

Luis Ramiro Beltrán:

# Políticos no usan adecuadamente los medios de comunicación

El escritor boliviano Luis Ramiro Beltrán, sostuvo que los candidatos políticos no están utilizando como se debe los medios de comunicación que tienen a su disposición, para realizar sus campañas proselitistas con miras a las próximas elecciones.

Los candidatos no deben cifrar todo su contacto con el pueblo en el uso de los medios masivos de comunicación, más bien deben acceder a las organizaciones populares como sindicatos, federaciones campesinas, juntas vecinales y a todas las agrupaciones de la comunidad con mensajes interpersonales, opinó. Esto implica mayor tiempo y es más difícil, pero la conducta electoral no puede resolverse simplemente por una propaganda de medio minuto en una cadena de televisión. Los spots, dijo, sólo deben servir para estimular, respaldar y recordar las propuestas de los políticos, porque en un tiempo tan corto no se puede decir nada.

“Los candidatos deben explicarle al pueblo qué es lo que pretenden hacer concretamente, no llenarlos de promesas superficiales; ante la problemática del país,

-No deben cifrar todo su contacto con el pueblo en el uso de los medios masivos, más bien deben acceder a las organizaciones populares porque la conducta electoral no puede resolverse por una propaganda de medio minuto en la televisión-

qué es lo que son capaces de realizar en caso de ganar. Así el pueblo tendría una base para decidir, independientemente de la simpatía o antipatía”, manifestó. La influencia de los medios de comunicación, aseveró Beltrán, no hará que la gente vote a favor o en contra de alguien, contribuirá, pero más lo harán los contactos personales, familiares, de amigos y compañeros de trabajo, cotejando las opiniones.

No se debe atribuir a los medios una capacidad de jeringa hipodérmica, en el sentido de que serán capaces por sí solos de determinar la conducta de la gente, ésta vive en redes de influencia social que establecen su comportamiento final, la propaganda le trasmite un mensaje simplemente.

Según el escritor, para que las propagandas políticas tengan influencia en la población, deben tocar lo intelectual y lo emocional al

mismo tiempo. En este momento se está tocando más que todo la parte emotiva porque se está dando poca información.

“Los estudios señalan que los medios de comunicación son más capaces de forjar actitudes nuevas, que de remover las ya establecidas y enraizadas. Si una persona tiene un prejuicio bien formado, es muy difícil que las propagandas lo cambien, es la relación interpersonal la que puede hacerlo”, afirmó.

## DIALOGO RADIAL Y GUERRA SUCIA

Respecto a la utilización de las cadenas radiales para entablar diálogo con los candidatos, admitió que es una forma excelente a través de la cual los políticos se hagan conocer con su pueblo y les informen sobre sus propuestas electorales. La radio, aseguró, es el medio que llega a una mayor cantidad de personas en Bolivia, por lo tanto el diálogo



Luis Ramiro Beltrán, escritor boliviano

go que están sosteniendo los periodistas con los candidatos es muy valioso porque es dar información, opinión y ocasión de reacción, pudiendo conversar con la gente y hacerse con más énfasis.

Don Luis Ramiro Beltrán, por último, expresó que afortunadamente la guerra sucia entre políticos ya está pasando, pero de continuar el impacto será negativo en la población, haciendo que se decepcione y se moleste, y perjudicando al candidato que haga uso de esa guerra. No obstante, es difícil juzgar exactamente la impresión que tienen las personas sin realizar un estudio, añadió.