

RINCÓN DEL VOLUNTARIO

Ayuda al refugiado

Se necesitan delegados locales para ayudar a desplazados

La Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) abre un plazo de inscripción para que aquellas personas que lo deseen participen como delegados locales o provinciales en los municipios que no cuentan aún con sede ni con delegación. El plazo estará abierto hasta el próximo 25 de octubre. Estos delegados realizarán campañas de ayuda a los refugiados y desplazados y colaborará con otras organizaciones en las situaciones que se refieran a estos colectivos.

Acciones en Argentina

CILSA comunica sus nuevas actividades en Derecho

La ONG argentina CILSA, en colaboración con la UMA, celebra mañana, 28 de mayo en el Aula Magna de la Facultad de Derecho una charla en la que se planteará a la comunidad universitaria las actividades que esta ONG pretende iniciar en la provincia de Málaga. Entre estas actividades se contempla la posibilidad de que varios universitarios viajen de forma gratuita a Argentina para que conozcan la realidad social del país y las acciones que esta organización lleva a cabo allí. La charla comienza a las 12.

Proyectos en otros países

La UMA ofrece voluntarios a ONG de Málaga

Las ONG podrán disponer de voluntarios, ofertados a través de la UMA, para destinarlos a otros países en los que se desarrollen labores solidarias y de cooperación al desarrollo. Esto no supondrá coste alguno para las ONG interesadas ya que los gastos derivados del transporte, alojamiento, manutención y actividad a realizar por el voluntario lo paga la Universidad gracias al Servicio Voluntario Europeo.

Mujer y deporte

Se buscan voluntarios para abrir delegación en Málaga

La Fundación Mujer y Deporte precisa voluntarios para abrir una delegación en Málaga para organizar las distintas actividades que realice esta entidad. Pueden participar personas que deseen promocionar el deporte femenino.

MAS INFORMACION:
voluntariado@uma.es. ☎ 952 132 541 .www.uma.es/voluntariado



Ramiro Beltrán, Premio McLuhan de Comunicación

«La tecnología acentúa las distancias sociales»

Periodista, doctor en comunicación social y actual consultor de la Universidad John Hopkins de EE. UU. La labor de Ramiro Beltrán en la democratización de los medios en Latinoamérica sirve de referente a los modelos comerciales de Occidente.

J. C.

Luis Ramiro Beltrán pensó un día que el pueblo debía hablar de una vez por todas. Sus estudios de Comunicación Social le dieron una sensibilidad especial hacia el silencio mediático de ciertos sectores de la población latinoamericana. La intensa labor desarrollada en este campo se vio recompensada con el Premio McLuhan de Comunicación y su salto a la presidencia de la Corte Electoral de Bolivia. A su paso este curso por la Facultad de Ciencias de la Comunicación dejó un reguero de experiencias y reflexiones sobre la democratización de los medios.

¿Cómo ha evolucionado la comunicación para el desarrollo en Latinoamérica?

—El punto de partida —años 50— fue un modelo clásico de comunicación de apoyo al desarrollo, que aportaba instrumentos pero que no profundizaba en la problemática existente. Durante la siguiente etapa se creó un clima propicio para el cambio social, y después se evolucionó hacia una comunicación que se basaba en la participación de la ciudadanía para garantizar la justicia social. Ninguno de los tres modelos ha tenido el éxito esperado.

¿En qué punto se encuentra en la actualidad?

—Los esfuerzos que se realizaron en las décadas anteriores se vieron frustrados por las trabas políticas y una dura crisis económica que frenó cualquier impulso en este sentido. Se llegó a un momento de indefensión y a lo que se llamó la



FOTO: ANTONIO SALAS

‘década de la comunicación perdida’ en los años ochenta, pero en estos momentos estamos viviendo un repunte teórico y hay señales alentadoras.

En el terreno de la práctica sí ha existido una continuidad de la comunicación desde el pueblo en un clima de participación, aunque son experiencias



El gigantismo de los medios no tiene por qué afectar a la filosofía con la que nacen. Es una cuestión de voluntad»



El pueblo debe abandonar su papel de engullidor de información para convertirse en un emisor más del mensaje»

localizadas.

—Parece una postura antitética al fenómeno de la globalización...

—Puede parecerlo, pero no es así. Los avances tecnológicos han favorecido que las distancias sociales se acentúen, pero también es cierto que los medios locales y populares se han visto obligados a subir al tren para no quedarse atrás. La calidad es, a fin de cuentas, lo que diferencia a un producto de otro y motiva a los consumidores a elegir.

¿Sin caer en la trampa de los medios comerciales?

—Hace 20 años nos pasábamos la vida ‘demonizando’ las cadenas comerciales, pero esto no ocurre en la actualidad. La clave está en ofrecer un producto de calidad, de carácter educativo y popular, sin que por ello sea aburrido.

¿Qué aconsejaría a los universitarios, en especial a los estudiantes de Periodismo?

—Que no pierdan la perspectiva de que la información tiene su razón de ser en el pueblo. Y aunque parezca utópico, ¿qué sería de la juventud si no pudiera soñar?

¿Ese ideal de democratización está reñido con el crecimiento de los medios?

—El gigantismo de las experiencias comunicativas no tiene por qué afectar a la filosofía con la que nacen. Es cuestión de voluntad.

¿Cuál es la apuesta entonces?

—De una comunicación vertical a una horizontal. En otras palabras, se trata de que el pueblo deje de ser un mero engullidor de información para que se convierta en un emisor más del mensaje.

IDIOMAS PLUS

www.idiomasplus.com
Psje. Antonio Barcelo Madueño nº8
29017 - Málaga Tlf: 952 29 93 30

Cursos de idiomas en el extranjero.

Inglés · Alemán · Francés · Italiano · Español

Más de 15 destinos para elegir en todo el mundo

Ofertamos curso y alojamiento en las mejores escuelas



Distribuidora

malagueña de papelería, s.a.

C/ Casas de Campos, 3 - MALAGA - Telef.: 95 221 25 67

C/ Hilera, 9 - MALAGA - Telef.: 95 228 47 50 - E.mail: dissnet@wanadoo.es

Avda. de los Manantiales, 8 - TORREMOLINOS - Telef.: 95 237 70 00

C/ Nuestra Sra. de Gracia, 7 - MARBELLA - Telef.: 95 277 09 09