

b **Lo** **g**

Domina tu espacio

Revista Blog (2008?) Entrevista a Luis Ramiro Beltrán. En: Revista Blog (Bolivia)
Año 1, No. 1:4-5. Octubre.

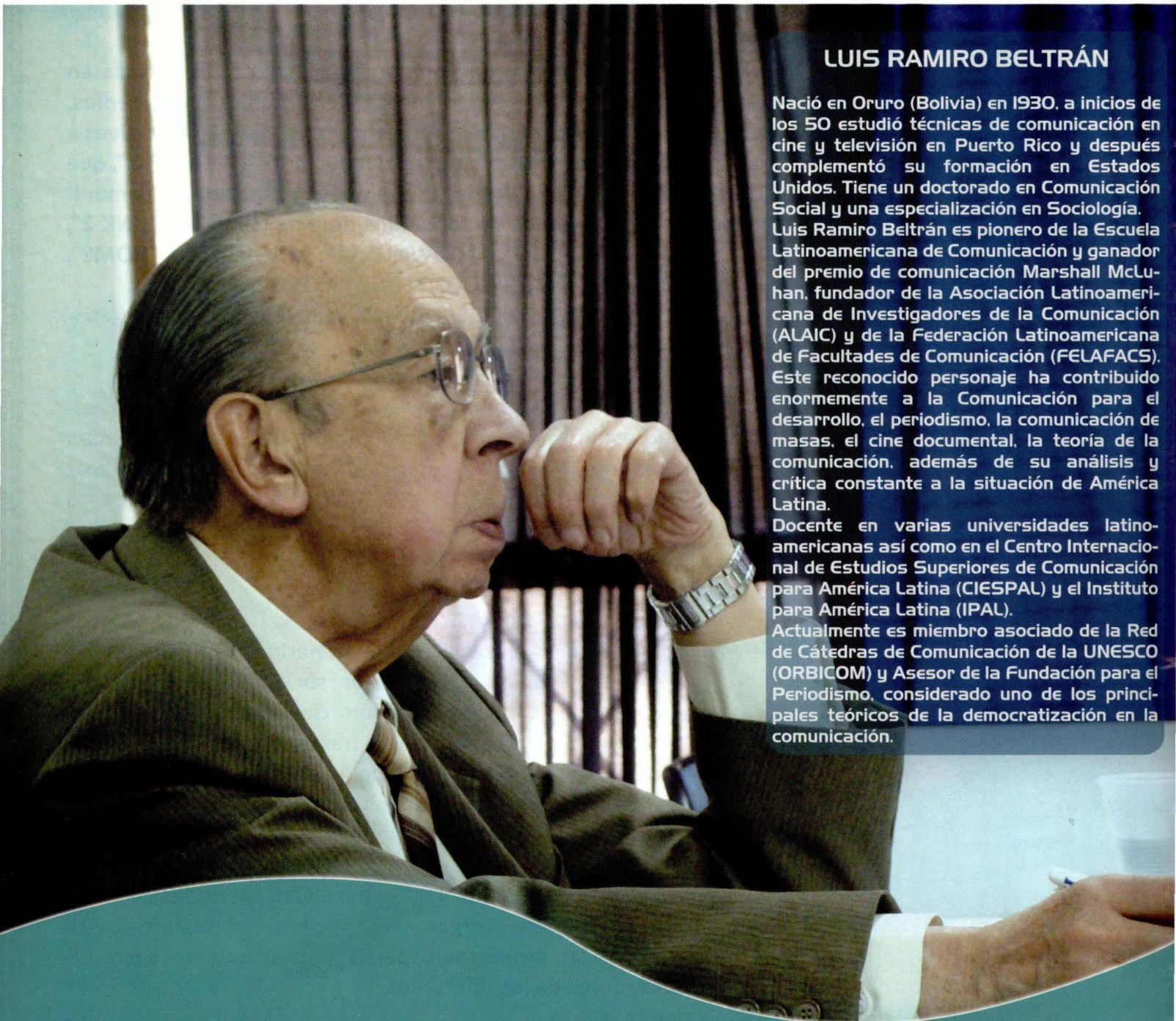
**NUEVOS ESPACIOS
DE COMUNICACIÓN**

■ **AIRE PURO PARA UN
ÚLTIMO ALIENTO**

■ **TOCAÑA, FIESTA AFROBOLIVIANA**

■ **MÚSICA, DANZA Y PINTURA
EN LA LLAJTA**

■ **ENTREVISTA:
LUIS RAMIRO BELTRÁN**



LUIS RAMIRO BELTRÁN

Nació en Oruro (Bolivia) en 1930, a inicios de los 50 estudió técnicas de comunicación en cine y televisión en Puerto Rico y después complementó su formación en Estados Unidos. Tiene un doctorado en Comunicación Social y una especialización en Sociología. Luis Ramiro Beltrán es pionero de la Escuela Latinoamericana de Comunicación y ganador del premio de comunicación Marshall McLuhan, fundador de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) y de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS). Este reconocido personaje ha contribuido enormemente a la Comunicación para el desarrollo, el periodismo, la comunicación de masas, el cine documental, la teoría de la comunicación, además de su análisis y crítica constante a la situación de América Latina. Docente en varias universidades latinoamericanas así como en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y el Instituto para América Latina (IPAL). Actualmente es miembro asociado de la Red de Cátedras de Comunicación de la UNESCO (ORBICOM) y Asesor de la Fundación para el Periodismo, considerado uno de los principales teóricos de la democratización en la comunicación.

UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Considerar que el desarrollo es un proceso de profundo y constante cambio para una sociedad en todos los ámbitos de su convivencia, significa asumir un papel determinante de los Medios de comunicación masivos. Luis Ramiro Beltrán, una eminencia en el análisis comunicacional latinoamericano, nos habla acerca de esta problemática.

blog: ¿Existe una política de comunicación actualmente en el país?

L.R. Beltrán: No hay, ni ha habido en América Latina una política de comunicación para el desarrollo, los gobiernos improvisan, generalmente les interesa la propaganda y no el desarrollo.

blog: ¿Tienen los Medios de comunicación masivos, la capacidad de ser formuladores de políticas?

L.R. Beltrán: No estoy muy seguro de que sea así en la práctica, si la política es de conducción, y va a guiar la conducta de ellos mismos, es decir, de los medios estatales o privados; ojalá puedan... pero, hasta ahora yo no lo he visto; aunque también depende de a qué llaman o consideran política, para mí, es un "conjunto normativo del comportamiento de los medios".

blog: ¿Cuál es el proceso de normalización del comportamiento de los medios?

¿Quiénes deberían estar involucrados?

L.R. Beltrán: Para ésto, se necesita establecer un acuerdo democrático entre los dueños, directores de los medios y asociaciones profesionales de comunicación, teniendo el Estado sólo un papel de apoyador y acaso de árbitro en situaciones de conflicto; pero no de comandante de la operación, ya que así sería una posición vertical y no colectiva.

blog: Entonces ¿tampoco se podría hablar de democratización de la información?

L.R. Beltrán: En absoluto, tristemente las propuestas que van existiendo desde el año 70 hasta el momento, no se han visto aplicadas en ninguna parte, en gran medida por la posición tenaz de los intereses que se manifestaron en la reunión de expertos en Bogotá el 74 y en San José de Costa Rica el 76, promovidas por la UNESCO para la formulación de de "Políticas Nacionales de Comunicación"; y también la proclamación del "Nuevo Orden Internacional de la Información (NOMIC)" de los países no alineados con liderazgo principalmente yugoslavo y árabe.

Este choque obligó a la UNESCO a proponer una salida justa y renovadora de la comunicación con el informe McBride en 1980; sin embargo quedó en el olvido. Hoy se ha vuelto a hacer lo de siempre, políticas privadas, algu-

nas bajo la mesa o tramitadas con dirigentes políticos.

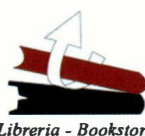
blog: ¿Qué es lo más gratificante que le ha dejado la comunicación para el desarrollo en toda su trayectoria?

L.R. Beltrán: Principalmente, ver hace muchos años en América Latina, incluyendo Bolivia, cómo algunos organismos del Estado con cooperación americana o sin ella, y algunas organizaciones privadas más que las estatales, acogieron la noción de un verdadero desarrollo de comunicación democrática, justiciera, comprometida con el cambio social para la equidad. Se dieron cuenta que si no se apoyaba la participación de la gente en las decisiones, la equidad en la distribución de los ingresos, etc, era imposible hacer desarrollo de verdad, simplemente se convertiría en desarrollo que genere más subdesarrollo y subordinación de las mayorías bajo el poderío de las élites explotadoras que siguen prevaleciendo.

"Con la dependencia cada vez más creciente de las transnacionales norteamericanas de comunicación comercial, hoy estamos peor que en los 70 y nadie se atreve a formular políticas de desarrollo".

www.infoamerica.org

entre libros
Literatura - Arte - Turismo



Librería - Bookstore