

# **Factores de éxito y fracaso que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos de mujeres en el municipio de Batallas**

Vanessa Lidia Ovando Pérez, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”  
vanessalidiajun@gmail.com

Shirley Carolina Valencia Camacho Universidad Católica Boliviana “San Pablo”  
carovalenciacamacho@gmail.com

## **RESUMEN**

Las mujeres al decidir formar su propio negocio se encuentran en la necesidad de sobrevivir al mercado, enfrentándose a diversos factores que afectan su dinámica emprendedora, siendo estos factores cruciales a la hora de definir el éxito o fracaso de su negocio. Los factores de éxito son entendidos como factores que impulsan o favorecen a los emprendimientos. Los factores de fracaso son definidos como barreras o aspectos desfavorables que impiden a los emprendimientos crecer y desarrollarse.

A través de los métodos exploratorio y descriptivo transversal simple, la investigación permitió determinar que factores son considerados de éxito y fracaso en el desarrollo de emprendimientos productivos del sector lechero a cargo de mujeres del Municipio de Batallas de la ciudad de La Paz, a través del análisis de seis indicadores, cultura, nivel educativo y capacitación, aspectos financieros, predisposición y acceso a tecnologías modernas, conformación de redes sociales y actitud ante el riesgo.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, emprendimiento femenino, factores éxito, factores de fracaso, desarrollo rural.

## 1. INTRODUCCIÓN

El emprendedor luego de crear su negocio, se encuentra en la necesidad de sobrevivir en el mercado, en donde se enfrenta a una competencia diaria con diferentes agentes sociales, siendo necesario que conozca cuáles son los factores que influyen en el éxito como en el fracaso de su negocio.

Los factores de éxito son entendidos como factores que impulsan o favorecen al emprendimiento. Por otro lado, los factores de fracaso son definidos como barreras o aspectos desfavorables que impiden a los emprendimientos crecer y desarrollarse.

El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto” (Fautapo & Ftp, s.f., p. 3). “La población boliviana posee actitudes y percepciones favorables hacia el emprendimiento, y destaca las apreciaciones sobre las capacidades y habilidades para emprender. Es decir, el boliviano se siente capaz de emprender, sin embargo, señala también el alto temor al fracaso” (p. 6).

No obstante, De Pablo Valenciano, Capobianco Urdiales, & Uribe Toril (2017) define que en los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que están en vigencia desde el 2016 hasta el 2030, tiene en su centro la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, siendo considerada a la mujer rural como pieza de éxito en los 17 objetivos, por lo que la mujer es una fuente importante de estudio, considerando que en Bolivia existen muchas mujeres que deciden ser emprendedoras, aunque ellas no lo sepan, dado que, deciden crear su negocio en base a sus necesidades y oportunidades. Sin embargo, Querejazu et al. (2012)

afirma que la mayor parte son emprendedores son por necesidad, esto refleja el estancamiento de la economía boliviana, tanto en producción como innovación.

Cada vez es más abundante la literatura que explora los factores que promueven la empresarialidad por parte de las mujeres, y los desafíos y limitaciones de género que se enfrentan al momento de iniciar y desarrollar sus emprendimientos comerciales. (Powers & Magnoni.2010. p. 5). Sin embargo, en áreas rurales no se cuenta con datos precisos acerca de este tema, ni mucho menos del estado de los emprendimientos de mujeres.

Se afirma que "Bolivia es uno de los países de la región que tiene un alto porcentaje de participación femenina en el emprendimiento" (Osorio M., 2018). También Querejazu et al. (2012) señala cuatro niveles de la probabilidad que tienen los emprendimientos en modificar su estructura de mercado, donde la mayoría de las mujeres se sitúan en la parte baja, que es poca o nula expansión de mercado.

Por tanto, el análisis de los factores de éxito y fracaso que puedan fomentar o retrasar el desarrollo de los emprendimientos serán expuestos, a través del estudio del sector productivo de derivación de lácteos a cargo de mujeres residentes en las comunidades del municipio de Batallas, de edad comprendida entre 20 a 80 años. Los factores sujetos a análisis son la cultura, nivel educativo y capacitación, aspectos financieros, conformación de redes sociales, actitud ante el riesgo y el acceso y predisposición a tecnologías modernas.

Batallas está localizado camino a la carretera a Copacabana, en la tercera sección de la provincia Los Andes del departamento de La Paz, la cual cuenta con 9 cantones y 41 comunidades. La principal actividad económica es el sector agropecuario y textil, debido a

los recursos que les permite a los pobladores obtener productos como carne, leche, lana y queso, donde los excedentes de la producción son comercializados en diferentes ferias locales y en los mercados de las ciudades de La Paz y El Alto.

## **2. Marco conceptual**

### **2.1. Emprendimiento**

El emprendimiento es un término usado en todo el mundo porque ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, el cual va ganando importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. Por un lado, el emprendimiento significa “hacer algo”, es decir, hacer un esfuerzo para alcanzar su meta u objetivo, por lo que este fenómeno da hincapié a nuevas investigaciones.

Según Word Origins (como se citó en Calero Pazmiño, 2011) “La palabra emprendedor se origina en el siglo XIII del verbo francés *entreprendre*, que se deriva de la palabra *empresa* y se define como la acción de iniciar un negocio” (p. 9). Por otro lado, Ballesteros (como se citó en Arias & Pérez, 2014) define al emprendimiento como una habilidad personal que define el comportamiento de un sujeto. También, Bazoberry (2017) afirma que los emprendedores son personas que lograron un cambio en la economía, porque con sus proyectos contribuyen con la productividad y mejora de la calidad de vida del país, a través de la creación de nuevos empleos. Hoy en día emprender es una motivación para que muchas personas logren independizarse, tanto en lo económico, como personalmente; considerando los altos niveles de desempleo y la calidad de trabajos, este tipo de enfoque es considerado una oportunidad de poner en práctica el emprendimiento, con el fin que las personas sean sus propios jefes y no dependan de otros. (Arias & Pérez, 2014). Además

dicho autor afirma que el emprendimiento “es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite llevar a cabo proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida y las de su entorno familiar” (p. 179).

El emprendimiento productivo es realizado desde la materia prima hasta su comercialización. Según Fautapo & Ftp (s.f.) el emprendimiento productivo es “Una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado” (p. 3). Además, el emprendimiento nace de una idea que tiene el fin de realizarla.

## **2.2. Emprendimiento femenino**

Las mujeres para empezar un negocio tienen diferentes factores que influyen, Kargwell (como se citó en Castiblanco Moreno, 2013) señala “Las motivaciones para empezar su negocio es generar ingresos y aprovechar su tiempo libre. Por otra parte, los hombres señalaron que, si bien buscan aumentar sus ingresos, su prioridad es ganar independencia financiera” (p. 61). Así mismo, Jia et al. (como se citó en Castiblanco Moreno, 2013) señalan que los factores que influyen en el emprendimiento son: la libertad para trabajar, el deseo de mayores ingresos, el deseo de alcanzar un mayor estatus social, mayores niveles educativos, tamaño de la familia, relaciones familiares, muerte del esposo o cabeza de familia, la motivación de familiares y/o amigos, acceso al crédito, acceso a entrenamiento en emprendimiento, ayuda gubernamental, pertenencia a asociaciones de emprendedores, acceso a información del negocio e infraestructura favorable al emprendimiento. (p. 62).

Según Querejazu, Zavaleta, & Mendizabal (2015) en su Reporte Nacional de Bolivia 2014 señala “Los emprendimientos son motivados en mayor proporción por la oportunidad y en menor medida por la necesidad, diferenciándose así de los emprendimientos en las urbes” (p.17). Sin embargo, Querejazu et al. (2012) en el reporte de mujeres y emprendimientos 2011 afirma “la motivación para emprender según la condición migratoria, tanto las no migrantes como las migrantes rurales emprenden predominantemente por necesidad, a diferencia de las migrantes urbanas que emprenden por oportunidad” (p.16).

La literatura de Powers & Magnoni, 2010; Comunidad Mujer, 2009; Banco Mundial, 2010 y Querejazu et al. (2012), indican que existen seis factores que influyen en la dinámica emprendedora de las mujeres, explicadas en el siguiente modelo:



Fuente: GEM 2012 (como se citó en Querejazu et al. 2012)

**Figura 1.** Factores determinantes de la dinámica emprendedora de la mujer

### **2.3.Responsabilidades con el hogar y los hijos.**

En América Latina se tiene la costumbre de que el hombre es el sostén de la familia, siendo la mujer la responsable del hogar y el cuidado de la familia, considerando el trabajo de la

mujer un ingreso para la familia, entonces BID et al. (como se citó en Querejazu et al. 2012) señalan “la necesidad de conciliar estos dos roles pueden influenciar en las decisiones de las mujeres para iniciar o no un emprendimiento” (p.36).

Sin embargo, (Hernández Prados & Lara Guillén , 2015) afirma que el análisis al trabajo de la mujer y la existencia de las tareas domésticas, conlleva a que muchas mujeres que son obligadas a realizar tareas domésticas consideren todo ello como un obstáculo para su progreso profesional y plantea la importancia de tener una responsabilidad compartida fomentando la cooperación y la responsabilidad como modelo familiar.

Sin embargo, Hernández Prados & Lara Guillén (2015) afirma que “culturalmente, la maternidad se ha visto como causa de vulnerabilidad laboral en las mujeres” (p. 30). Además, plantea en una investigación realizada en España que, con la llegada de los hijos, las mujeres aumentan la dedicación al trabajo doméstico y por ende los hombres dedican su tiempo a otras actividades que no sean tareas domésticas. También Querejazu et al. (2012) afirma “la necesidad de conciliar el trabajo y la familia representa sin duda una restricción para la mujer en el momento de tomar decisiones, restricción que puede a su vez determinar la calidad del emprendimiento que vaya a establecer” (p. 107)

También Duncan (como se citó en Hernández Prados & Lara Guillén 2015) define tres modelos de familia, los cuales son:

- Modelo tradicional o de segregación: Donde la mujer tiene un rol de esposa y madre a la vez, es decir la mujer está en el hogar.

- Modelo de compromiso o intermedia: Donde existe un conflicto de rol de la pareja, dado que ambos trabajan por necesidad, siendo la mujer la que se sacrifica por la carrera del marido.
- Modelo igualitario o simétrico: Donde el hombre y la mujer tienen actividades profesionales

Por otro lado, Jaén, Fernández-Serrano, & Liñán (2013) piensa que “la diversidad cultural puede ayudar a explicar una amplia gama de diferencias en las variables económicas, sociales, institucionales o científicas” (p. 37). Según Lado Sestayo, Vivel Búa, & Seijas Giménez (2017) “la cultura del país afecta notablemente al emprendimiento femenino, por lo que aquellas economías donde el emprendimiento sea considerado una buena carrera y donde se difundan en los medios de comunicación casos de éxito cabría esperar una reducción de las diferencias entre el emprendimiento masculino y femenino” (p. 9).

Sin embargo, CCEDSE (2001) informe del Municipio de Batallas afirma “debido al origen cultural del municipio, existe una arraigada presencia de mitos, creencias y prácticas propias de la cultura aymara como la Wilancha, c’hallas, q’oachada, etc.” (p. 37).

Otro factor importante es la ubicación dado que Querejazu et al. (2015) afirma “la infraestructura física se refiere a la calidad y a la facilidad de acceso a los recursos físicos, tales como los de comunicación, transporte y otros servicios” (p.86). “La ubicación del emprendimiento en sus hogares, si bien puede abaratar costos de producción no permite distinguir los gastos del hogar de los gastos del negocio con efectos obvios sobre el destino de las ganancias” Querejazu et al. (2012) p. 107. Si las mujeres destinan su ingreso para el hogar, el negocio tiene bajas posibilidades de expansión.



## **2.4. Nivel educativo y capacitación.**

El Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia. (2010) en la Ley Avelino Siñani decreta “Toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación” (p. 1). Según Duarte & Ruiz Tibana (2009) el sistema educativo es el medio más eficaz para crear una cultura emprendedora, siendo un proceso formativo desde la escuela, donde la educación se debe consolidar como un derecho para que la población se encamine al desarrollo humano y así goce de las oportunidades del mercado.

Según Querejazu et al. (2015) la educación emprendedora se divide en dos el primero es la educación básica (primaria y secundaria) enfocado al emprendimiento por medio del estímulo de la creatividad, de la autosuficiencia y de la creación de empresas, entre otros, el segundo es la educación superior para la creación y crecimiento de las empresas.

El progreso de la capacitación empresarial se limita a utilizar la mirada convencional de las escuelas de negocios, por lo que se debe cambiar de mirada a una distinta que debe tener cuatro variables fundamentales, el emprendedor, la acción emprendedora, el entorno y la formación. Osorio Tinoco & Pereira Laverde (2011). “Es importante no dejar de lado las capacitaciones formales que pueden llegar a tener un emprendedor y que facilitarían su comprensión en los temas que involucran el desarrollo de sus competencias empresariales”. Castro León & Franco Franco (2011) (p. 10).

Las mujeres tienen negocios sencillos por la falta de capacitación, Diana Urioste (como se citó en Bazoberry, 2017) afirma “estar en el sector del comercio, es más fácil para las mujeres solteras y con hijos, ya que pueden llevar a los hijos al trabajo y dedicarles tiempo” (p.9). Según Powers y Magnoni (como se citó en Bazoberry, 2017) las mujeres no reciben

la capacitación adecuada para crear un valor agregado en su negocio, es decir, no están preparadas para iniciar un negocio, esto va ligado al emprendimiento que es resultado de una necesidad y no necesariamente de una oportunidad.

## **2.5.Aspectos financieros.**

El financiamiento a emprendedores según Querejazu et al.(2015) “es la disponibilidad de recursos financieros para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo capital propio, financiamiento por acciones o por deuda, fondos del sector privado, subsidios y subvenciones del sector privado, subsidios y subvenciones del sector público, financiación proporcionada por inversiones informales y capital de riesgo” (p. 85)

En países de América Latina, el tema de financiamiento es complejo, dado que se pasa por una serie de procesos, para acceder a productos y servicios financieros en el sector formal, donde dicho factor es una limitante para las mujeres a la hora de financiarse, pero a la vez Powers et al. (como se citó en Querejazu et al. 2012) señala que en “países de América Latina las mujeres micro emprendedoras han logrado un mayor acceso al financiamiento de corto plazo, a través de instituciones de micro finanzas (IMF), llegando a cubrir principalmente sus necesidades de capital de trabajo” (p. 37).

Sin embargo, Alvarez, Noguera, & Urbano (2010) afirma que las emprendedoras tienen “mayores dificultades para acceder a la financiación, apuntando que alguna de las posibles causas podría ser el reducido tamaño de sus empresas que no les permite presentar garantías suficientes, y el menor conocimiento que muchas emprendedoras tienen del sector financiero” (p.44). También Encinas Melendrez (2018) señala que el financiamiento es un factor importante que marca la diferencia entre el éxito y fracaso del emprendimiento.

Querejazu et al. (2015) plantea que, la mayoría las personas no acceden a un crédito porque tiene muchas exigencias, papeleos o tramites, también consideran tener el capital necesario, pero considerando el área rural tiene el mismo comportamiento.

Además, Querejazu et al. (2012) señala que “el monto del capital inicial juega un rol importante en la calidad del emprendimiento, por lo que una baja disponibilidad de capital inicial puede ser una barrera para el emprendimiento” (p.106).

## **2.6.Conformación de redes sociales.**

El principal capital social de las mujeres que desean iniciar un negocio se genera, principalmente, a través de relaciones interpersonales y familiares, lo cual limita al crecimiento debido a que no alcanzan un valor agregado. Querejazu et al. (2012) menciona que una mayor asociatividad puede ayudar al empoderamiento de la mujer y aumentar la productividad del emprendimiento.

Según BID y Banco Mundial (como se citó en Querejazu et al. 2012) las asociaciones o sindicatos de mujeres crecieron en los últimos años, dado que buscan la cooperación entre ellas y mejora en las políticas públicas.

La asociatividad, elemento clave del capital social, permite alcanzar objetivos y superar limitaciones o dificultades que posiblemente serían insuperables por los emprendedores de manera individual. Los beneficios de pertenecer a un gremio o sindicato es el acceso a crédito y capacitación, como también generar un grupo de presión para la protección de su asociación.

Sin embargo, Querejazu et al. (2012) señala la importancia de conformación y generacion de redes porque favorece el apoyo mutuo y la colaboración en actividades laborales,

provocando mayor seguridad entre mujeres, cabe resaltar que el rol del gobierno es fundamental para contruir un entorno emprendedor fértil para nuevos negocios y el potenciamiento de los emprendedores. (Querejazu et al, 2015). Encinas Melendrez (2018) manifiesta que “los resultados hacen suponer que para el emprendedor el papel del gobierno y del entorno son factores claves que deben ser tomados muy en cuenta al momento de emprender un negocio” (p. 12).

### **2.7. Actitud ante el riesgo.**

Castiblanco Moreno (2013) señala que las mujeres son más sensibles al riesgo en comparación de los hombres, “para las mujeres es más importante el acceso a un mercado potencial estable que ganancias más elevadas con mayor riesgo lo que las lleva a preferir negocios con menos probabilidades de fracaso que aquellos preferidos por los hombres” (p. 61). Según Bazoberry (2017) “las mujeres suelen crear negocios más pequeños que los hombres y por lo tanto con menos empleados, en estos casos se valora el autoempleo y el empleo familiar” (p. 10). Los emprendimientos por necesidad son los que no aspiran por crecer, solo buscan sostenerse en el mercado.

Según Querejazu et al. (2012) la aversión al riesgo es “la menor disposición de la mujer de afectar o amenazar el sustento de su familia” (p. 36). Lo cual provoca que la mujer tenga miedo a expandir su emprendimiento, provocando un estancamiento en el negocio.

### **2.8. Acceso y predisposición hacia tecnologías modernas.**

El uso de la tecnología, permiten a los emprendedores mejorar su negocio, Petit (como se citó en Barragán & Ayaviri, 2017) afirma “la innovación y el emprendimiento constituyen mecanismos que dinamizan recursos, capacidades y competencias para la generación de conocimiento que plasma en estrategias para explotar nuevas oportunidades que

economicamente generen valor” (p.76). También Garcia (como se citó en Barragán & Ayaviri, 2017) señala que un elemento para determinar el crecimiento económico es la innovación, ya que por medio de ella se logra crear ventajas competitivas, siendo considerada un motor clave de crecimiento. . “La innovación y el emprendimiento van de la mano” (Bazoberry. 2017. p. 9).

La tecnología es fundamental para la perdurabilidad y el desarrollo de las organizaciones considerándola como factor dinamizador de los procesos internos, de diferenciación con el entorno, de adaptación al medio y de satisfacción de las necesidades de la sociedad y los diferentes grupos de interés

Navarro (2018) menciona la importancia de los emprendedores tecnológicos y el surgimiento de esta nueva figura, partiendo con la creación de una empresa y la oportunidad de utilizar las herramientas tecnológicas. La tecnología resulta ser una limitante si no es aprovechada de la mejor manera, es decir no tener un manejo adecuado de la tecnología.

Por otro lado, Castiblanco Moreno (2013) señalan que “algunos negocios tecnológicos no son accesibles, en gran parte, a las mujeres, debido a que se enfocan a capacitación en humanidades, provocando la falta de habilidades técnicas”. (p. 61).

Según Querejazu et al. (2012) las mujeres emprendedoras en Bolivia no incorporan procesos o tecnología en su negocio, por lo que no gozan los beneficios de las mismas, afectando negativamente la expansión y desarrollo de su emprendimiento.

### **3. Método**

Para la determinación de factores de éxito y fracaso que puedan fomentar o retrasar el desarrollo de los emprendimientos productivos de mujeres en el municipio de Batallas, fueron analizados a través de seis dimensiones permitiendo visualizar el estado actual dichos emprendimientos:

**Tabla 1**  
*Operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores
"Éxito y/o Fracaso en emprendimientos productivos" Factores que favorecen al desarrollo de emprendimientos productivos en mujeres del municipio de Batallas.	Cultura	Roles de género Responsabilidad económica Ubicación del emprendimiento Destino de las ganancias del emprendimiento Costumbres y tradiciones
	Nivel educativo y capacitación	Capacitación Nivel de educación
	Aspectos financieros	Capital inicial y expectativas Acceso a servicios financieros
	Conformación de redes sociales	Pertenencia a redes sociales Fuente de apoyo externa Redes familiares
	Actitud ante el riesgo	Aversión a expandir su emprendimiento Conocimiento del mercado
	Acceso y predisposición a tecnologías modernas	Acceso a la tecnología Manejo de la tecnología Nivel de Innovación Calidad del producto

Fuente: Elaboración propia (2019)

La investigación fue realizada a través de los métodos exploratorio y descriptivo trasversal simple, ya que permitieron, describir la situación actual y los factores que influyen en la actividad emprendedora de las mujeres del municipio de Batallas, del sector de lechero.

Para la determinación de la muestra se aplicó el método de muestreo para determinar la proporción, siendo la pregunta de investigación de carácter cualitativo. El tamaño de poblacional aplicado fue de 1357 mujeres productoras del sector lechero de edad comprendida entre 20 a 80 años del Municipio de Batallas. Las probabilidades de éxito y fracaso fueron de 50-50 (determinadas a través de encuesta piloto), el nivel de confianza empleado fue de 95% y un error de 10%.

Con los datos anteriores, la muestra calculada fue de 90 mujeres; que, a su vez, fue estratificada proporcionalmente por conveniencia de densidad poblacional, abarcando 4 cantones que corresponden el 72% del total de los 9 cantones del Municipio de Batallas: Peñas 12 encuestas (13.3%), Batallas 41 encuestas (45.6%), Villa Asunción de Tuquia 21 encuestas (23.3%) y Huayna Potosí de Palcoco 16 encuestas (17.8%).

Para la recolección de información se aplicaron tanto fuentes secundarias como primarias, estas ultima con el objetivo de recopilar datos para el análisis de los indicadores que figuran en la tabla 1.

### **3.1.Observación**

Se diseñó un modelo de ficha de observación, la cual cuenta con 9 pregunta, con el fin de analizar la situación y calidad de vida de las emprendedoras.

### **3.2.Encuesta**

Se realizó una encuesta con 40 items, que permite saber cómo influye cada uno de los factores (propuesto en el modelo de la investigación), en la actividad emprendedora de las mujeres. El instrumento fue validado mediante una encuesta piloto aplicada a 25 personas de la población de estudio y expertos en la temática.

### 3.3. Entrevista

Se realizaron dos guías de entrevista, una dirigida al encargado de la granja experimental de la Unidad Académica Campesina del Municipio de Batallas perteneciente a la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, la cual consta de 14 preguntas. La otra, fue dirigida a productoras lecheras, misma que cuenta con 17 preguntas.

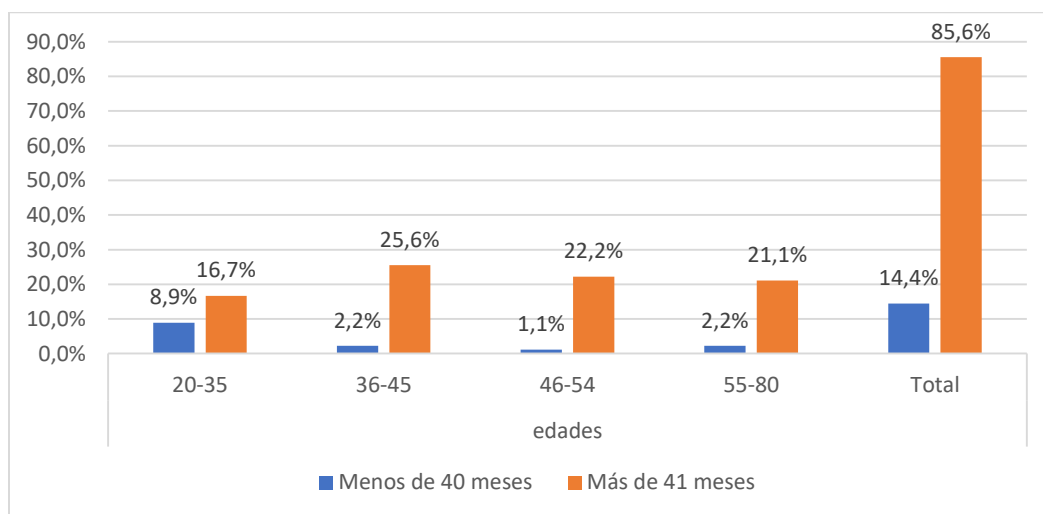
## 4. Análisis de los resultados

El procesamiento de la información realizada tiene el fin de analizar cómo influyen las seis variables de estudio en el emprendimiento productivo del sector lechero a cargo de mujeres.

### 4.1. Características demográficas

La población de estudio fue de 20 a 80 años, donde el 27.8% cuenta con una edad de 36 a 45 años y el 25.6% cuenta con edad de 20 a 35 años.

La figura 2 muestra que en cada rango de edad predomina los negocios establecidos por más de 41 meses, siendo el acumulado el 85.6%, lo cual permite considerarlos como negocios establecidos.

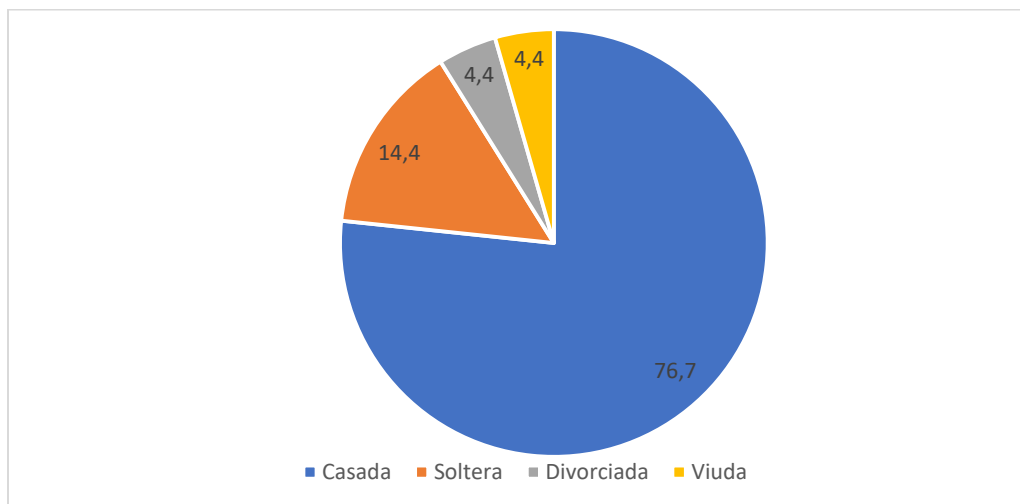


Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 2.** Tiempo que inicio su negocio respecto con la edad



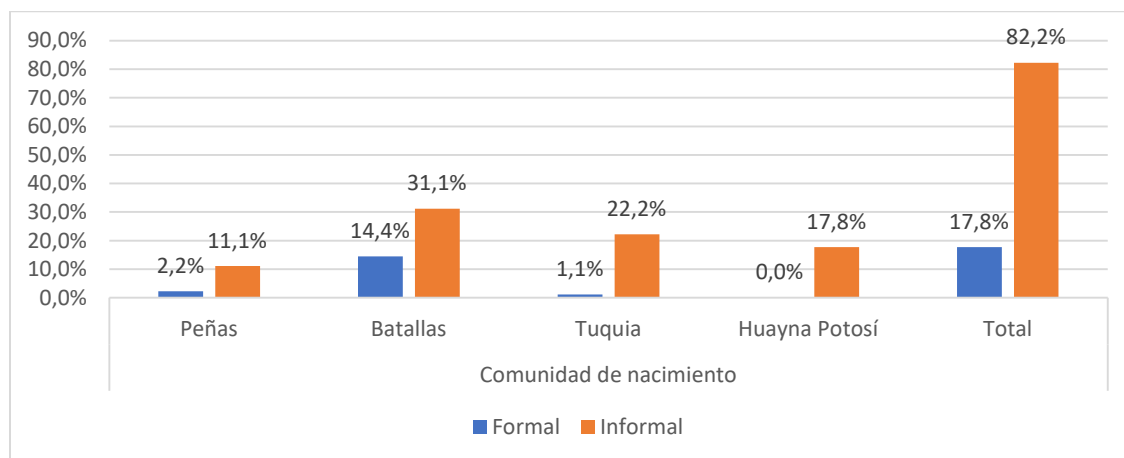
La figura 3 señala el estado civil de la población de estudio, considerando importante esta variable dado que refleja la posición familiar de las mismas. El 76.7% son mujeres casadas en comparación con el 14.4% que son solteras.



Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 3.** Estado civil de las mujeres emprendedoras del municipio de Batallas

Por otro lado, existe una definición importante acerca la categoría del negocio, es decir, si su emprendimiento es considerado formal o informal, considerando que formal es que el negocio tenga todos los documentos legales, tales como: Nit, Fundempresa, etc.



Fuente: Elaboración propia (2019)

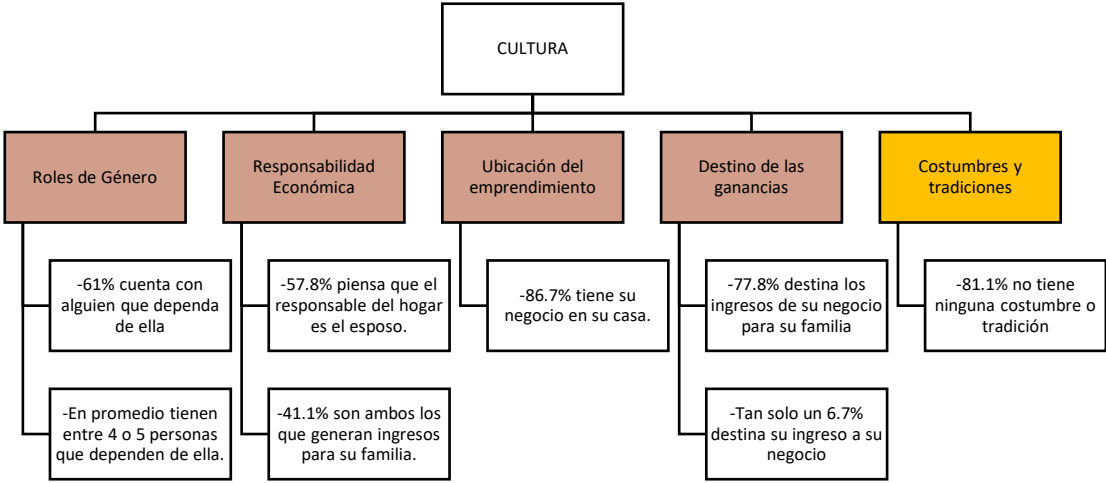
**Figura 4.** Categoría de negocio respecto a la comunidad de nacimiento

La figura 4 señala que un 82.2% son considerados negocios informales a diferencia del 17.8% cuyos negocios son formales. Sin embargo, al realizar el análisis individual por cantón, se puede apreciar que en Batallas (considerada un área periurbana), cuenta con un 14.4% de negocios formales, en contraste con los otros cantones donde existe poca o nulo establecimiento de negocios formales.

La informalidad en los negocios se debe principalmente a que las emprendedoras no consideran necesarios los requisitos legales y tampoco existe un control regulatorio hacia estos negocios.

**4.2.Cultura**

Cinco indicadores fueron analizados para describir la cultura:



Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 2.** Resultados indicador cultura

- **Roles de género:** permite definir la participación de la mujer dentro de su familia, como madre, hija o ninguno, y la dependencia. El 61.1% de las emprendedoras cuentan con dependientes (promedio entre 4 a 5 personas), por ser madre de familia, encontrándose en estado de vulnerabilidad laboral, ya que tiempo es

dedicado a tareas domésticas, limitando su progreso profesional y el desarrollo del emprendimiento.

- **Responsabilidad económica:** La responsabilidad económica de la familia depende de tanto de la mujer emprendedora como del esposo, sin embargo, la administración depende el esposo en un 57.8%.

El 28.9% de las mujeres emprendedoras son las responsables de generar los ingresos a través de sus negocios. Situación que afirma que, en el Municipio de Batallas, predomina el hecho, que el hombre es el sostén del hogar, siendo el trabajo de la mujer un ingreso para la familia, limitándola a tomar decisiones tanto en el hogar como en el negocio.

El tipo de modelo familiar, es el denominado compromiso o intermedia, donde la mujer se sacrifica y cumple con los roles de madre (responsable de la familia en términos de cuidado) y trabajadora.

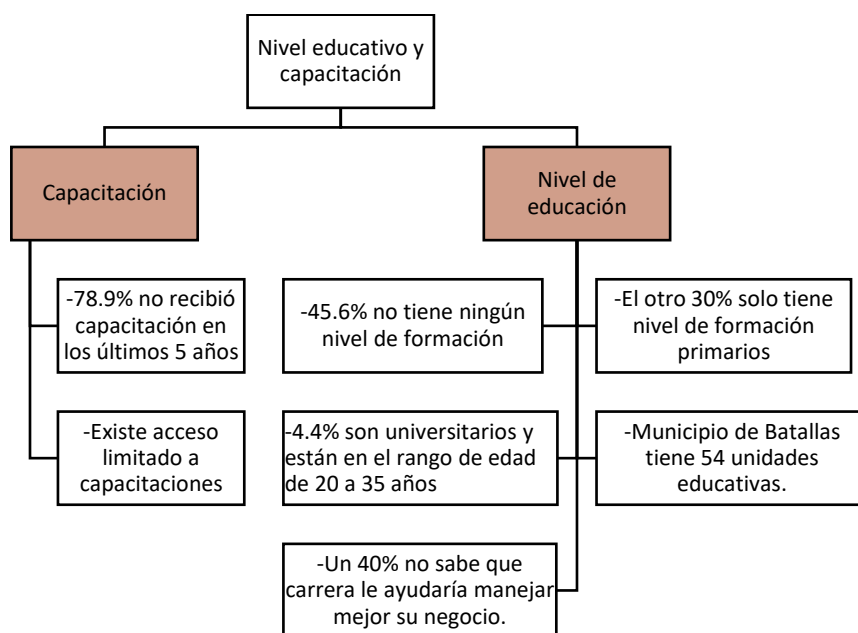
- **Ubicación del emprendimiento:** entendida por el espacio, amplitud, cuidado y mantenimiento diario en el que se desarrolla el emprendimiento, en este caso, es donde se encuentra el ganado (vacas), para obtener la leche que es comercializada.

El 86.7% de los negocios en Batallas se encuentran en el hogar de la emprendedora, seguido por un 10% que lo tienen en el lugar donde se desenvuelven las asociaciones y solo el 3.3% se encuentra fuera del hogar, situándose como una empresa. Este último sucede en los emprendimientos del Cantón de Batallas, debido a que es área periurbana, en contraste con las demás que son áreas rurales, por lo que cuentan con espacios para generar empresas desvinculadas, de manera física al hogar.

Se percibe que los negocios que se encuentran en el hogar, abaratan los costos de funcionamiento y tiempo, lo cual les permite realizar trabajos domésticos al mismo tiempo que realizan actividades del negocio, sin embargo, esta situación no permite diferenciar los gastos del hogar y del negocio, siendo una limitante en la administración económica de ambos

- **Destino de las ganancias del emprendimiento:** El 77.8% de las emprendedoras destina las ganancias de su negocio para gastos del hogar, seguido por un 15.6% que lo destina para gastos particulares, es decir, para ella misma y tan solo un 6.7% lo destina en su negocio, ya que no visualizan su emprendimiento como una empresa a largo plazo, que necesita de inversión para su desarrollo, más bien, el emprendimiento les genera ingresos para poder subsistir.
- **Costumbres y tradiciones:** La cultura está muy arraigada y llena de mitos, creencias y prácticas propias de la cultura Aymara. En el municipio de Batallas los predominantes son como la Wilancha, c´hallas, q´oachada, etc., Sin embargo, el 81.1% de las emprendedoras, considera que no es importante tener una costumbre o tradición. A medida que pasan los años las emprendedoras van perdiendo ciertas costumbres o tradiciones, solo el 6.7% de las mujeres de edad de 20 a 35 años práctica sus costumbres y tradiciones, en contraste con las mujeres de 55 a 80 años que solo el 3.3% sigue practicando.

### 4.3. Nivel educativo y capacitación



Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 3.** Resultados indicador nivel educativo y capacitación

- **Capacitación:** El 78.9% de las emprendedoras no recibió capacitación en los últimos 5 años respecto a su negocio, considerando que existe un acceso limitado a capacitación, siendo aquella importante para crear un valor agregado al negocio, en dicho análisis se evidencia bajos niveles de capacitación en temas de emprendimiento, provocando que las mujeres tengan negocios sencillos.

**Nivel educativo:** La tabla 2 muestra el nivel de formación con respecto a la edad de las emprendedoras del municipio de Batallas. El 45.6% de las emprendedoras no tiene ningún nivel de formación, seguido por el 30% que cuentan con formación hasta el nivel primario.

El análisis por edad es muy disperso, pues las emprendedoras de edad entre 20 a 35 años son las que cuentan con formación universitaria (4.4%), por otro lado, excepto las

emprendedoras de edad entre 55 a 80 años no cuentan con formación secundaria, solo cuentan hasta nivel primario.

**Tabla 2**

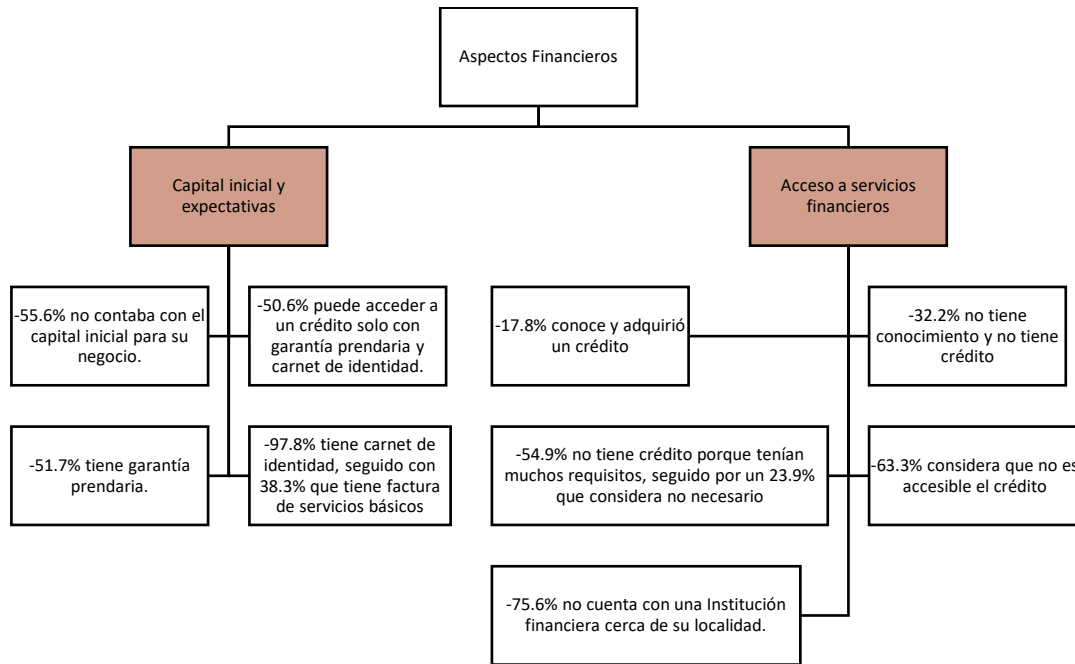
*Nivel de formación respecto a la edad de emprendedoras del municipio de Batallas*

		¿Cuál es su nivel de formación?				Total
		Ninguno	Primario	Secundario	Universitario	
Edades	20-35	4.4%	5.6%	11.1%	4.4%	25.6%
	36-45	12.2%	10.0%	5.6%	0.0%	27.8%
	46-54	7.8%	12.2%	2.2%	1.1%	23.3%
	55-80	21.1%	2.2%	0.0%	0.0%	23.3%
	<b>Total</b>	<b>45.6%</b>	<b>30.0%</b>	18.9%	<b>5.6%</b>	100.0%

**Nota.** La tabla cuenta con 90 datos válidos y 0 datos perdidos. Fuente: Elaboración propia (2019)

Actualmente en el municipio de Batallas existen 54 unidades educativas y 1 universidad con programas de pregrado y postgrado, en temas de emprendimiento y agroindustria, sin embargo, solo el 5.6% de las emprendedoras acceden a la formación, por ejemplo, Quispe que es productora lechera como también universitaria, afirma (a través de entrevista) que la educación es importante, para ella le sirvió especialmente en manejar y cuidar adecuadamente su ganado.

#### 4.4.Aspectos financieros



Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 4.** Resultados indicador aspectos financieros

- **Capital inicial y expectativas:** El monto del capital inicial juega un rol importante en la calidad del emprendimiento, una baja disponibilidad de capital inicial puede ser una barrera del surgimiento de emprendimientos.

El 55.6% de las emprendedoras no contaron con el capital inicial, teniendo que recurrir a préstamos de familiares ya que no podían acceder a los créditos del sistema financiero, por las exigencias o porque este tipo de negocios no son considerados emprendimientos que requieran de un alto valor monetario. Sin embargo, el 42.2% si contaron con capital inicial, siendo los cantones de Batallas, seguido por Tuquí, los que contaron con el recurso.

El 51.7% de las emprendedoras tiene garantía prendaria (animales), seguida por la garantía personal (38.2%). Solo un 50.6% puede acceder a un crédito solo con

garantía prendaria y carnet de identidad, por lo que el financiamiento se convierte en una barrera para las mujeres dado que tienen que pasar por una serie de procesos, para acceder a productos y servicios financieros, lo cual resulta ser complejo dado que no cuentan con los documentos necesarios que exigen las Instituciones financieras.

- **Acceso a servicios financieros:** El Municipio de Batallas cuenta con la presencia de 5 Instituciones Financieras ubicadas en el Cantón de Batallas; Banco Unión (entidad estatal), IFD Crecer, Banco Fie, Diaconía y Prodem, ofertando créditos para negocios, sin embargo, los accesos a los créditos no son factibles por los requisitos exigidos.

Como se muestra en la tabla 3 el 55.6% de las emprendedoras conoce las Instituciones Financieras existentes en Batallas y el 70% no accedió a un crédito, en contraste al 17.8% que conoce dichas instituciones y adquirió un crédito. El 32.2% no tiene conocimiento de las entidades financieras y no tiene crédito.

Tabla 3  
*Conocimiento de las instituciones financieras y acceso al crédito*

	¿Adquirió usted un crédito?			Total
		Si	No	
¿Usted conoce las instituciones financieras que tiene el municipio de Batallas?	Si	<b>17.8%</b>	37.8%	55.6%
	No	12.2%	<b>32.2%</b>	44.4%
	Total	30.0%	70.0%	100.0%

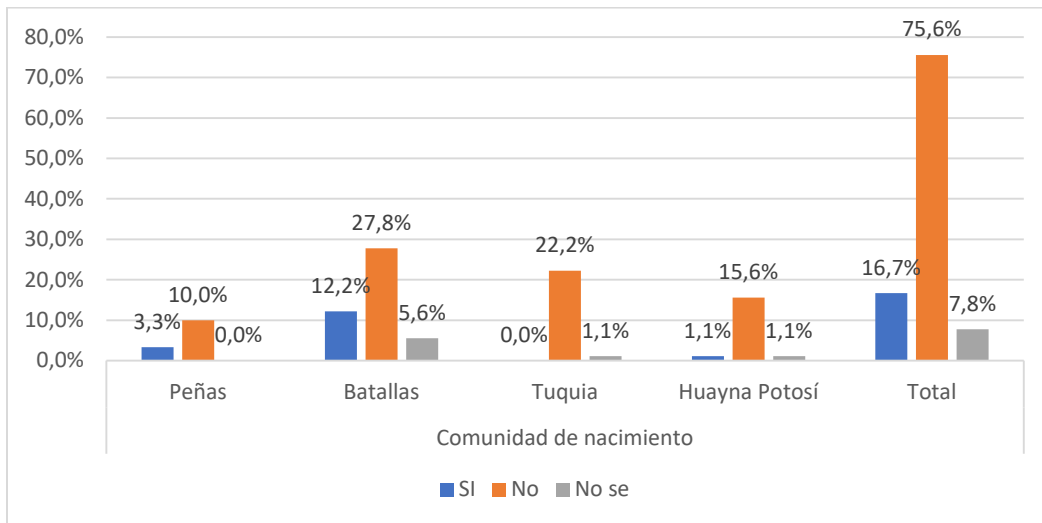
Nota. La tabla cuenta con 90 datos válidos y 0 datos perdidos. Fuente: Elaboración propia (2019)

No obstante, una de las razones, por las que las emprendedoras no acceden a un crédito es por los papeleos o trámites que exigen y por no contar con el capital



necesario, lo que hace difícil a las emprendedoras poder desarrollar su negocio. Tal como manifiesta Quispe “adquirí un crédito para comprar ganado, pero debido a la falta de cumplimiento de ciertos requisitos, solo me prestaron Bs.10000, ese fue el límite de acceso”.

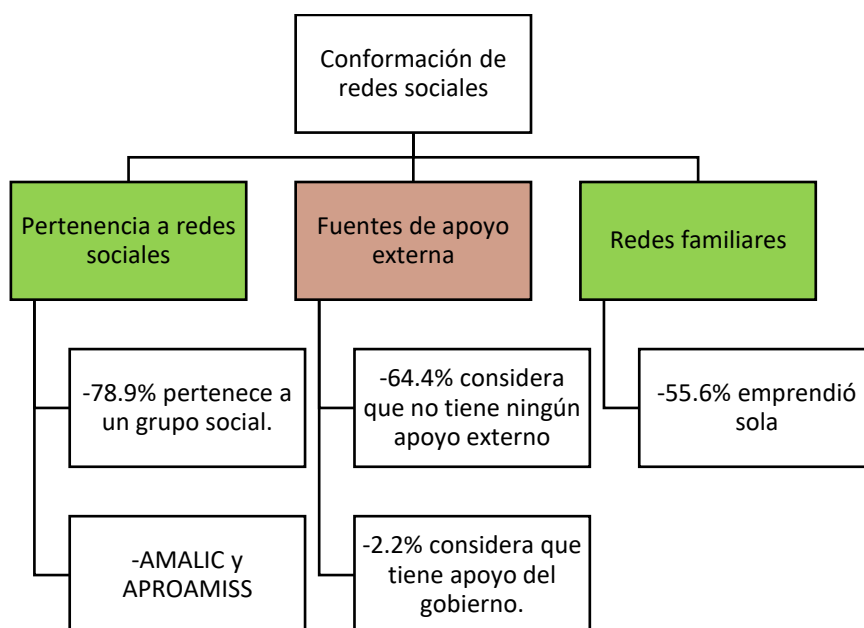
La figura 8 detalla que un 75.6% no cuenta con una Institución Financiera cerca de su localidad, respecto a las comunidades en Batallas considerada un área periurbana, siendo un factor limitante para las emprendedoras ya que no pueden acceder a la información ni a los servicios financieros. En una entrevista Quispe afirma que no existe ninguna Institución Financiera en Huayrocondo que es parte de la comunidad de Batallas, por lo que ella tiene que ir hasta Batallas, para acceder a un crédito.



Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 5.** Instituciones financieras en comunidades del municipio de Batallas

#### 4.5. Conformación de redes sociales

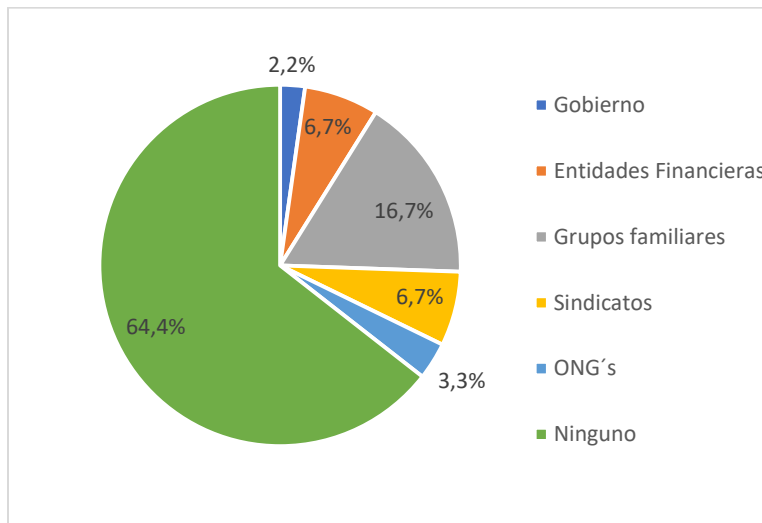


Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 6** Resultados indicador Conformación de redes sociales

- **Pertenencia a redes sociales:** El 38.9% no cuenta con ningún grupo de pertenencia, en cambio el 31.1% pertenecen a una asociación o sindicato, siendo favorable para las emprendedoras, dado que ayuda al empoderamiento de la mujer, incrementando la productividad del emprendimiento como la generación de un grupo de presión para la protección de las mismas, cabe considerar que Cutili que es encargada de la granja experimental de Universidad Académica Campesina del Municipio de Batallas afirma que “en la granja existen la asociación de AMALIC y APROAMISS, las cuales trabajan de manera conjunta para tomar decisiones y coordinar el tema de acopio de leche”.
- **Fuente de apoyo externa:** Define el apoyo de actores del ecosistema emprendedor. La figura 10, muestra que el 64.4% de las mujeres emprendedoras que no cuenta con apoyo, el 16.7% cuentan con el apoyo de grupos familiares y

el 2.2% cuentan con el apoyo del gobierno. Cabe resaltar el casi nulo rol del gobierno en el apoyo de estos emprendimientos, lo que ocasiona que no exista una construcción de un entorno emprendedor fértil para nuevos negocios y el potenciamiento de los emprendedores actuales.



Fuente: Elaboración propia (2019)

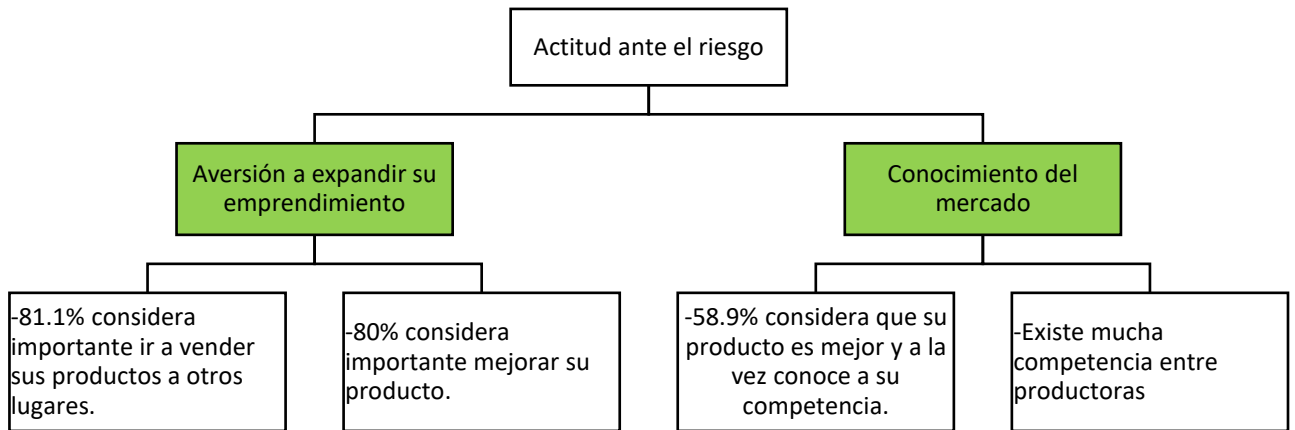
**Figura 7.** Apoyo externo a los emprendimientos del municipio de Batallas

- **Redes familiares:** El iniciar el emprendimiento de manera sola, significa que la mujer tiene el control de las decisiones y administración sobre el negocio. Los emprendimientos que se inicia junto a la familia muchas veces se estanca debido a la falta de coordinación en las decisiones, además del poder que ejerce el hombre al momento de decidir acerca del destino de las ganancias.

En el caso del Municipio de Batallas, el 55.6% de mujeres emprendedoras decidió iniciar su negocio sola, seguido del 41.1% que empezó su emprendimiento con la familia. A medida que los años incrementan, los emprendimientos realizados junto a la familia van disminuyendo, el 17.8% de mujeres entre 20 a 35 años inician con

la familia, el 11.1% de mujeres entre 36-45 años , el 10% de mujeres entre 46-54 años y el 2.2% de mujeres entre 55-80 años .

#### 4.6. Actitud ante el riesgo



Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 8.** Resultados indicador Actitud ante el riesgo

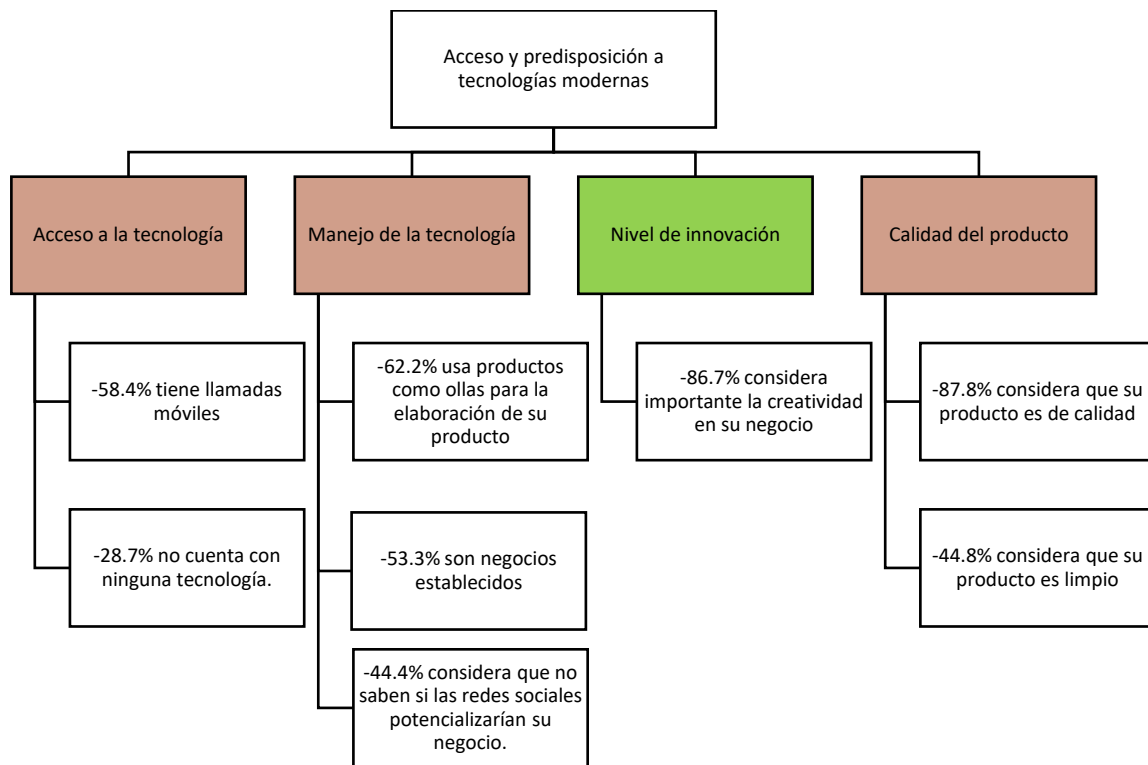
- **Aversión a expandir su emprendimiento:** La actitud que deben tener los emprendedores es la mejora continua e innovación tanto en sus productos como en los procesos, como la forma más efectiva de incrementar su mercado.

Las emprendedoras de Batallas, señalan en su mayor parte (80%) que considera importante mejorar su producto lácteo, seguido por un 11.1% que responden indiferentemente. Según Quispe es importante mejorar el producto, por ejemplo, ella tiene planeado en un futuro abrir una micro planta de helados y yogurt dado que su zona es lechera y poder en si tener productos naturales, diferentes, de esta manera poder expandir su mercado.

- **Conocimiento del mercado:** La mayor parte de las mujeres emprendedoras 78.9% conoce como se maneja el mercado de leches y quesos. El 70% considera que su producto es mejor que el de la competencia. Cabe mencionar que un 58.9% considera que conoce el mercado y su producto es el mejor y en contraste al 10% que opina lo contrario.

Según entrevista con las emprendedoras, manifiestan que existe mucha competencia entre productoras lecheras y consideran que sus productos no son diferentes al resto, dado que se tiene un método de preparación único, es decir, el proceso es estándar, por lo que se cree que la actitud al momento de la comercialización es la manera por la cual compiten y hacen conocer sus productos al mercado.

#### 4.7. Acceso y predisposición a tecnologías modernas



Fuente: Elaboración propia (2019)

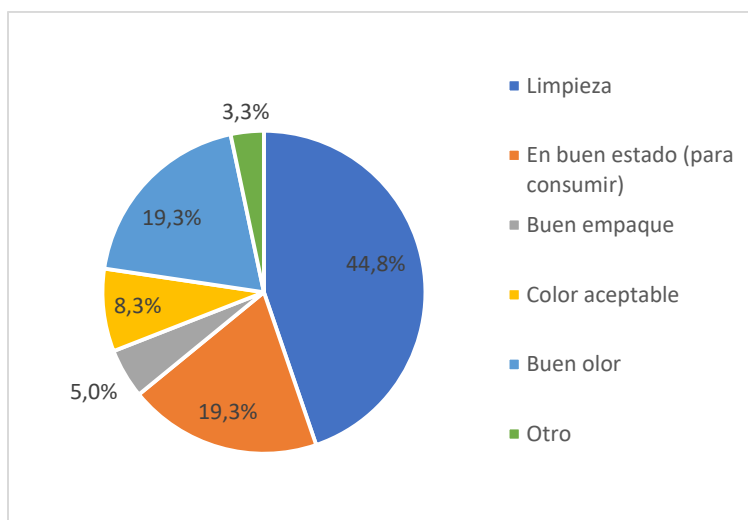
**Figura 9.** Resultados indicador Acceso y predisposición a tecnologías modernas

- **Acceso a la tecnología:** Este indicador permite determinar el tipo de recursos con los que cuentan los emprendedores. El 58.4% cuentan con llamadas móviles, seguido por un 28.7% que no cuentan con ningún tipo de tecnología, cabe considerar que tan solo 1% indica que no tienen wifi.

No obstante, la falta de acceso o conocimiento de uso de la tecnología resulta ser una limitante para las emprendedoras, provocando no poder potencializar sus emprendimientos a través de la difusión y coordinación con otros actores.

- **Manejo de la tecnología:** El 62.2% utiliza tecnología básica, el uso de ollas para la elaboración de su producto es común. El 44.4% no sabe si las redes sociales potencializarán su mercado, su uso en el área rural es bajo, limitando la difusión y comercialización de sus productos, el cual afecta a la expansión y desarrollo de su emprendimiento.
- **Nivel de innovación:** El 86.7% considera importante la creatividad para el desarrollo de los emprendimientos, como fuente para el logro de ventajas competitivas.
- **Calidad del producto:** El 87.8% considera importante la calidad. Según Quispe la calidad del producto es controlada por el SENASAG, exigiendo pruebas organolépticas, control con la pistola de alcohol, control con el refractómetro, entre otros. Sin embargo, la mayoría de las emprendedoras de Batallas no cuentan con estas exigencias.

La percepción en cuanto a su producto es que, es limpio 44.8% (sin bacterias), el 19.3% con buen estado para consumir y buen olor.



Fuente: Elaboración propia (2019)

**Figura 10.** Características de productos de lácteos

## 5. CONCLUSIÓN

La presente investigación se realizó desde la perspectiva de mujeres emprendedoras del Municipio de Batallas consideradas en su mayoría del área rural, con dos objetivos complementarios de investigación. Uno de ellos, es aportar al conocimiento y literatura sobre cuáles son los factores de éxito y fracaso para el desarrollo de emprendimientos productivos en el área rural, ya que actualmente se encuentra poca literatura acerca de emprendimientos en áreas rurales de Bolivia, y el segundo objetivo, es describir cuáles son los factores de éxito y fracaso para el desarrollo de emprendimientos productivos del sector lechero a cargo de mujeres del Municipio de Batallas de la ciudad de La Paz. Los factores de éxito son entendidos como factores que impulsan o favorecen al emprendimiento y los factores de fracaso son definidos como barreras o aspectos desfavorables que impiden a los emprendimientos crecer y desarrollarse.

La valoración de las dimensiones, se describe a continuación:

**Tabla 4**

*Valoración de los factores de éxito y fracaso al emprendimiento productivo de mujeres en el municipio de Batallas*

Dimensiones	Indicadores	Tipo de factor	Evaluación del factor
Cultura	Roles de genero	Fracaso	80% fracaso
	Responsabilidad económica	Fracaso	
	Ubicación del emprendimiento	Fracaso	
	Destino de las ganancias del emprendimiento	Fracaso	
	Costumbres y tradiciones	Neutro	
Nivel educativo y capacitación	Capacitación	Fracaso	100% fracaso
	Nivel de educación	Fracaso	
Aspectos financieros	Capital inicial y expectativas	Fracaso	100% fracaso
	Acceso a servicios financieros	Fracaso	
Conformación de redes sociales	Pertenencia a redes sociales	Éxito	67% éxito 13% fracaso
	Fuente de apoyo externa	Fracaso	
	Redes familiares	Éxito	
Actitud ante el riesgo	Aversión a expandir su emprendimiento	Éxito	100% éxito
	Conocimiento del mercado	Éxito	
Acceso y predisposición a tecnologías modernas	Acceso a la tecnología	Fracaso	75% fracaso 25% éxito
	Manejo de la tecnología	Fracaso	
	Nivel de Innovación	Éxito	
	Calidad del producto	Fracaso	

Fuente: Elaboración propia (2019)

La variable la **cultura** es considerada como una variable de fracaso (en un 80%), debido a que tiene un efecto negativo en el negocio. Este efecto se determinó por medio de indicadores, que indican que las mujeres emprendedoras de Batallas están en un estado de vulnerabilidad laboral, ya que en sus hogares el hombre es el sostén de su familia por lo que les limita a tomar decisiones y al mismo tiempo, limita al progreso profesional. Cabe



considerar que, en dichos hogares, los responsables de generar ingresos para la familia es tanto el esposo como la mujer emprendedora, con la diferencia de que, además, esta última, se encarga de las tareas domésticas y del cuidado y educación de los hijos (dado que en su mayoría son madres).

El destino de los ingresos generados por el emprendimiento, en su mayoría son para los gastos de la familia, esta situación resulta porque los emprendimientos de productores lecheros son ubicados en el mismo espacio que está el hogar, provocando que no puedan diferenciar los gastos de su negocio con los gastos de su familia. Este manejo de los recursos restringe la mejora o potencialización de los emprendimientos, confirmando que son por necesidad más que por oportunidad.

Si bien el Municipio de Batallas tiene costumbres y tradiciones, estas no son trascendentes para dichas emprendedoras, no existe un grado de efecto en el desenvolvimiento del negocio.

La variable **nivel educativo y capacitación** es considerada como fracaso en un 100%, debido a que existe acceso limitado de capacitación, generando negocios sencillos y poco desarrollados, sin innovación en mejoras en toda la cadena del proceso productivo y la comercialización.

Si bien en el Municipio de Batallas existen 54 colegios y 1 universidad, el 45.6% de las mujeres emprendedoras no tiene ningún nivel de formación, limitando sus oportunidades de desarrollo profesional, que puedan ser traducidos en potencializar el negocio.

Asimismo, se destaca la variable de **acceso a servicios financieros**, considerada variable de fracaso en un 100%, porque el acceso al crédito es una limitante para las emprendedoras, dado que consideran que existen muchos requisitos en comparación con el tamaño de los emprendimientos (pequeños), reducido capital y garantías insuficientes, ocasionando que no tengan la perspectiva de crecer o desarrollar el negocio.

Si bien en el cantón de Batallas existen cinco instituciones financieras, no todas las mujeres emprendedoras pueden acceder al lugar por la distancia entre cantones y la falta de transporte público regular, lo que significa restar el tiempo dedicado a su hogar.

La **conformación de redes sociales** es una variable considerada de éxito en un 67%, debido a que muchas emprendedoras pertenecen a una asociación permitiéndoles tener una protección y apoyo del mismo, a su vez, la mayoría de las emprendedoras inició su negocio sola, permitiéndoles tomar sus propias decisiones.

Si bien existen políticas públicas que apoyan a los emprendedores, en el caso de los emprendimientos productivos de leche del Municipio de Batallas, no cuentan con el acceso a estos programas, ya sea por falta de conocimiento o por falta de coordinación con los organismos públicos o privados, ocasionando un fragmento en el ecosistema de emprendimiento.

La **actitud ante el riesgo** influye de manera positiva en el emprendimiento femenino, siendo un 100% de éxito, dado que las emprendedoras tienen un grado alto de competitividad y no tienen miedo de ingresar a nuevos mercados, sin embargo, están conscientes que por sus deficiencias económicas no pueden expandirse muy lejos ni

tampoco realizar innovaciones incrementales en el producto, pero también, consideran importante mejorar su producto para contar con mayor mercado.

El **acceso y predisposición a tecnologías modernas** es una variable de fracaso en un 75%, debido a que la mayor parte de las emprendedoras no conocen, no tienen acceso a la tecnología y tampoco perciben cómo el uso de la misma influirá en su negocio. Sin embargo, las mujeres emprendedoras tienen una actitud favorable a la innovación y creatividad en sus negocios.

De acuerdo al análisis de los indicadores, se concluye que la cultura, nivel educativo y capacitación, aspectos financieros y predisposición a tecnologías modernas, se consideran factores de barreras para el desarrollo de los emprendimientos productivos del sector lechero del Municipio de Batallas. En contraste con los factores, conformación de redes sociales, actitud ante el riesgo, son factores que influyen de manera positiva para el desarrollo de este tipo de emprendimientos.

## **LISTA DE REFERENCIAS**

- Alvarez, C., Noguera, M., & Urbano, D. (2010). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España. *Universidad de Cádiz*, 43-52.
- Arias, M., & Pérez, R. (01 de 07 de 2014). Emprendimiento: Como comenzar una empresa con éxito. *Face Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 14, 175-183. Recuperado el 22 de 04 de 2019, de file:///C:/Users/usuario/Desktop/TESIS/no%20incluida/1672-6257-1-PB.pdf
- Barragán, M. C., & Ayaviri, V. D. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnología*, 28(6), 71-80. Recuperado el 15 de 06 de 2019
- Bazoberry, A. (2017). Mujeres empresarias en Bolivia: Perfiles y desafíos. *Instituto para el Desarrollo del Emprendimiento y la Competitividad*, 1-37.

- Buendía Martínez, I., & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 21-45.
- Calero Pazmiño, M. E. (2011). Oportunidades y desafíos de las mujeres emprendedoras de escasos recursos del sector de Nueva Prosperina de la ciudad de Guayaquil. Samborondón: Facultad Economía y Ciencias Empresariales.
- Castiblanco Moreno, S. E. (2013). La construcción de la categoría de Emprendimiento Femenino. *Revista*, 11, 53-66. Recuperado el 24 de 04 de 2019
- Castro León, N. G., & Franco Franco, J. A. (2011). *Capacitación en emprendimiento empresarial para el fomento de la creación y el mejoramiento de pequeños negocios en el barrio Quintas de Santana del Municipio de Soacha*. Bogotá: Universidad de La Salle. Recuperado el 23 de 06 de 2019, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4800/T17.11%20C279ca.pdf?sequence=2>
- CCEDSE, C. (2001). *Plan de desarrollo Municipal "Batallas" 2001 – 2005*. La Paz: Proyecto de inversión Rural participativa PDCR II.
- De Pablo Valenciano, J., Capobianco Urdiales, M., & Uribe Toril, J. (2017). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural Latinoamericana. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26, 130-151. doi:<http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2017.2.6>
- Duarte , T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326-331. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Desktop/TESIS/Tesis/Duarte%20y%20ruiz%20emprendimiento%20una%20opcion%20para%20el%20desarrollo.pdf>
- Encinas Melendrez, L. D. (2018). Principales factores asociados al éxito o fracaso en el emprendedurismo. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*(27), 1-19. Recuperado el 04 de 11 de 2019
- Fernández C., M. A. (2010). *Reporte Nacional Bolivia GEM 2010*. La Paz: SOIPA SRL. Recuperado el 11 de 08 de 2019
- Flores Gárate, M. A. (s.f.). *Texto Guía del participante Emprendimientos Productivos*. Sucre: Formación técnica profesional - FTP, Fundación Educación para el Desarrollo FAUTAPO.
- Flores, F. (s.f.). Importancia del emprendimiento. *EMPRERED*, 55-57.
- Fuentelsaz, L., & González, C. (2015). *El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento*. Zaragoza: Universia Business Review.

- Fundación Educación para el Desarrollo FAUTAPO, & Formación técnica profesional - FTP. (s.f.). *Ministerio de educación y Cooperación Suiza en Bolivia*. Obtenido de <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/838.pdf>
- García Carranza, Y., Jiménez Cercado, M., & Escamilla Solano, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 57-66.
- Hernández Prados, Á., & Lara Guillén, B. (07 de 2015). Responsabilidad familiar. ¿Una cuestión de género? *Revista de Educación Social*(21), 28-44. Recuperado el 06 de 07 de 2019, de <http://www.eduso.net/res/winarcdoc.php?id=630>
- Jaén, I., Fernández-Serrano, J., & Liñán, F. (2013). Valores culturales, nivel de ingresos y actividad emprendedora. *Revista de Economía Mundial*(35), 35-51. Recuperado el 23 de 06 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567001>
- Lado Sestayo, R., Vivel Búa, M., & Seijas Giménez, M. N. (2017). Barreras individuales, financieras y sociales del emprendimiento turístico femenino. *Revista mktDescubre - ESPOCH FADE*(10), 3-14. Recuperado el 19 de 11 de 2019, de <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktDescubre/article/view/138/140>
- Maxwell, J. C. (2000). *El lado positivo del fracaso*. Miami: Un Sello de Editorial Caribe. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de <http://mendillo.info/Desarrollo.Personal/El.lado.positivo.del.fracaso.pdf>
- Ministerio de Educación . (20 de 12 de 2010). Estado Plurinacional de Bolivia Ministerio de Educación. *Ley de la Educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez No 70*. Bolivia. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Leydla%20.pdf>
- Navarro, A. (22 de 01 de 2018). *Nerdom*. Obtenido de <https://blog.nerdcom.host/ventajas-de-ser-un-emprendedor-tecnologico/>
- Osorio M., M. J. (06 de 08 de 2018). Bolivia tiene una generación joven de emprendedores. *Los Tiempos*. Recuperado el 04 de 03 de 2019, de <http://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20180806/bolivia-tiene-generacion-joven-emprendedores>
- Osorio Tinoco, F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20521435001.pdf>
- Powers, J., & Magnoni, B. (2010). *Dueña de tu propia empresa: Identificación, análisis y superación de las limitaciones a las pequeñas empresas de las mujeres en América Latina y el Caribe*. Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID. Recuperado el 11 de 08 de 2019

- Querejazu, V., Fernández, M. A., Larrea, C., & Zavaleta, D. (2012). *Mujeres y emprendimiento en Bolivia 2011: Áreas urbana y periurbana*. La Paz, Bolivia: Imprenta Cuatro Hnos. Recuperado el 04 de 03 de 2019
- Querejazu, V., Zavaleta, D., & Mendizabal, J. (2015). *Reporte Nacional GEM 2014*. La Paz, Bolivia: ePC Escuela de la Producción y la Competitividad. Recuperado el 11 de 08 de 2019
- Rovayo, G. (s.f.). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *IDE Business School*.
- Sampieri, D. R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw Hill. Recuperado el 07 de 10 de 2019
- Sanabria Rangel, P. E., Romero Camargo, V. d., & Flórez Lizcano, C. I. (2014). El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación desde la complejidad. *Universidad & Empresa, 16(27)*, 165-213. Recuperado el 20 de 10 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606007.pdf>
- Santander Astorga, P., Fernández Robin, C., & Yáñez Martínez, D. (2012). Motivaciones y condicionantes contextuales en el emprendimiento liderado por mujeres chilenas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS), 12*, 63-77. Recuperado el 22 de 04 de 2019, de <file:///C:/Users/usuario/Desktop/TESIS/no%20incluida/28049145006.pdf>
- Solange , C. (2018). La importancia del emprendimiento en. *Revista ESPACIOS, 39*, 1-15. Recuperado el 25 de 04 de 2019
- Subieta, R. (2012). *Emprendedurismo Creación, puesta en marcha y gestión de un nuevo negocio*. La Paz, Bolivia: Zona Gráfica Impresores. Recuperado el 04 de 03 de 2019
- Tortosa Conchillo, J. M., Uribe Toril, J., & De Pablo Valenciano, J. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y desarrollo, 11-25*. doi:<http://dx.doi.org/10.19052/ed.4416>
- Vivel Búa, M. M., Durán Santomil , P., Fernández López , S., & Rodeiro Pazos , D. (s.f.). Las barreras al emprendimiento universitario femenino. *Investigaciones de Economía de la Educación(3)*, 337-346. Recuperado el 19 de 11 de 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/41583666.pdf>