



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
COCHABAMBA

Departamento de Ciencias
Sociales y Humanas
Centro de Investigación en
Ciencias Sociales

**USO DE REDES SOCIALES POR PARTE DE
JÓVENES, EN TIEMPOS DE PANDEMIA**

Dr. Marcelo Guardia Crespo
Noviembre 2020

No. 21

Cuadernos de investigación

**USO DE REDES SOCIALES POR PARTE DE JÓVENES,
EN TIEMPOS DE PANDEMIA**

Marcelo Guardia Crespo
eguardia@ucb.edu.bo

La pandemia ha puesto en evidencia una serie de problemas en la sociedad y la cultura de los jóvenes. Además de la clausura del año escolar, debido a la pandemia y la insuficiencia nacional de recursos tecnológicos que permitan continuar con actividades *on line*; los jóvenes se vieron obligados a generar estrategias creativas para sostener su conectividad, especialmente en sectores de estratos sociales vulnerables, periurbanos y rurales, donde además no existen condiciones para desarrollar actividades virtuales con regularidad.

Este trabajo es la sistematización de los resultados de un primer capítulo de una actividad denominada “Encuentros de jóvenes para la formación ciudadana”, que ha generado el equipo P-1 del Programa Estrategia País VLIR UOS de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, de la regional Cochabamba. Se trata de una serie de capítulos que abordan un tema específico desarrollado en interacción asincrónica durante el segundo semestre del 2020, bajo la conducción de facilitadores que hacen investigación. El objetivo fue “Generar reflexión sobre temas de ciudadanía juvenil en el contexto de pandemia para complementar la formación integral de los bachilleres de colegios de la provincia Tiraque.”

En esta primera unidad, se trabajó el tema del uso de celulares y redes sociales en el período de la cuarentena generada por la pandemia del COVID-19, en la provincia de Tiraque¹. La metodología es cualitativa, basada en entrevistas y grupos de discusión virtual, con 30 jóvenes de último año de colegio. Se utilizó infografías para generar la discusión y también para presentar los resultados. La actividad duró una semana. Se trata de una combinación entre investigación e intervención, porque al tiempo de recabar información, se genera interacción que convierte el dato obtenido en contenido para la producción de materiales didácticos.

En esta experiencia se ha innovado metodológicamente con el desarrollo de un grupo de discusión creado en WhatsApp, en el cual se ha promovido una interacción intensa entre el equipo de investigación con los jóvenes y especialmente entre ellos. La información obtenida ha sido transformada en contenido educativo en una perspectiva transdisciplinaria de recuperación de los conocimientos y saberes de la comunidad.

Sus resultados confirman levantamientos preliminares problematizados en anteriores trabajos y apuntan temas pendientes que ameritan profundización en trabajos de investigación e intervención cuyo norte es fortalecer las relaciones familiares.

¹ El equipo estuvo conformado por Diego Mercado, Andrés Herbas, Anthony Loredó, José Dávalos y Marcelo Guardia Crespo.

Se proyecta ampliar esta experiencia de manera formal a estudiantes bachilleres de colegios de Tiraque, con temáticas definidas por COMUJU, los profesores de colegios y el equipo de investigación P-1 Vulnerabilidad Social - VLIR UOS de la UCBSP.

I. Riesgos conocidos y desconocidos

Contrariamente a la idea de que los jóvenes no tienen criterio para utilizar redes sociales, se ha constatado que los niveles de criticidad y conocimiento de muchas amenazas latentes en las redes sociales, son conocidas por los jóvenes del área rural. De la misma forma, se ha verificado que las capacidades de contrastación de la información dudosa se articulan con percepciones, a veces no concretas, de sospechas respecto de la credibilidad de determinados contenidos o comportamientos de las personas en las redes sociales.

1.1 Riesgos a partir de uno mismo

De acuerdo con las diversas formas de acceder a la versión de los jóvenes, se ha determinado que existe la conciencia de que los riesgos son muchos y de diversa naturaleza, pero la decisión de exponer la privacidad personal es un factor que pone en estado de vulnerabilidad a los usuarios de las redes sociales, debido a que esa es la información que usan las personas transgresoras para afectar los derechos de los jóvenes.

“...nos exponemos mucho en las redes sociales, al publicar cada cosa que hacemos, momentos que pasamos, cosas que tenemos; por que llamamos la atención de otras personas con intenciones de hacer daño y ellas están pendientes de todo lo que haces, por eso hay tráfico de personas. Estafas. Roban tu identidad. Ven tu privacidad y con ella hacen mal uso.” (Rivera, Grupo WhatsApp 10/09)

Se trata de una percepción que demuestra conocimiento de que la exposición de información personal es materia prima para la transgresión o el delito. Pone en evidencia de que los delincuentes están pendientes de la actividad de sus posibles víctimas en las redes sociales.

“El exponer nuestros datos al público o al mundo ya sea el nombre, la edad y el lugar donde vivimos, puede ocasionar el encuentro con personas ajenas ya sea malo o bueno... es ahí donde ocurren los secuestros y el tráfico de personas, mayormente las/os adolescentes. (Nelson Baltazar, Grupo WhatsApp 10/09)

No solamente existe conciencia sobre el riesgo que supone la exposición de datos personales, sino también los tipos de delitos que puede ocasionar este descuido. También se pone en evidencia que los jóvenes son los grupos más vulnerables ante este tipo de delito informático.

Al tener todos nuestros datos en ciertas redes sociales, se corre el riesgo de ser jaqueadas, no sólo las redes sociales, sino también acceder a cuentas bancarias o crear otro tipo de cuentas con nuestros mismos datos. (Camila, Grupo WhatsApp, 10/09)

Llama la atención que los jóvenes estén al tanto de estos riesgos, aunque de manera básica y sin contar con referenciales especializados y técnicos, es probable que ejerciten sus propias estrategias de auto-protección, independientemente de las campañas y acciones que diversas instituciones realizan en este campo.

Figura 1: Riesgos y visión de los padres ²



Fuente: Elaboración de Diego Mercado y equipo P-1

Otro riesgo reconocido por parte de los mismos jóvenes es lo que ellos consideran un “robo del tiempo”. Es decir, una suerte de excesiva concentración en las interacciones especialmente a través de aplicaciones disponibles en celular, tales como WhatsApp, Facebook, Instagram y otros. “Desconexión del mundo real” (Cynthia, Grupo WhatsApp, 10/09)

“Las redes sociales son o es el enemigo número uno de las personas ya que nos va robando la mayoría de nuestro tiempo y estamos tan pendientes que dejamos de lado muchas cosas. (Lizeth, Grupo WhatsApp 10/09)

Esta es una preocupación importante para los padres de familia quienes no entienden qué es lo que deslumbra tanto a sus hijos. Es un problema recurrente en todas las consultas y conversaciones con adultos que, en algunos casos, recurren a la implementación de reglas de comportamiento relacionadas con el uso de celular, al interior de sus hogares. Es importante constatar que los jóvenes también reconocen este hecho, sin embargo, es necesario profundizar sus implicaciones tanto personales como sociales.

1.2 Robo de datos e identidad

Los jóvenes mencionan reiterativamente que el robo de datos personales es uno de los principales peligros que existen en los espacios virtuales interactivos en la internet. Se trata de vulneraciones a los derechos personales, que incluyen el derecho al honor, imagen, privacidad e intimidad. (Guardia: 2012)

² El proceso fue acompañado con infografías de elaboración propia, con información extraída de la propia dinámica. Presentamos aquí solamente las que corresponden a devolución, que sintetizan los resultados obtenidos

Podemos llegar a ver que el robo de información, pueden realizar los hackers o usuarios inescrupulosos que se hacen pasar por amigos, o bien intercepten mensajes destinados a terceros. En otros casos, la información se obtiene a través de campañas fraudulentas de venta, donación u ofertas o estafas. (Daniela Orellana, Grupo WhatsApp, 10/09)

Efectivamente, plataformas como Facebook permiten el guardado de fotografías de cualquier usuario, inclusive sin el consentimiento del propietario. Los recursos tecnológicos se han desarrollado de tal manera que, con un simple *screenshot* (captura de pantalla), es posible tener imágenes con calidad razonable. La libre disponibilidad de una imagen ya es ocasión no solo para usos delictivos, sino también para usos lúdicos o *bulling*. Un meme un gif o la producción de un mensaje más complejo como un video con fotos fijas, es posible sin el consentimiento del propietario de la imagen.

“Estafas, roban tu identidad, ven tu privacidad y con ellas hacen mal uso”. (Rivera, Grupo WhatsApp 10/09)

La información sobre estos riesgos circula por distintos medios lo que, sumado a la experiencia cotidiana, se ha convertido en un conocimiento común entre los usuarios jóvenes de redes.

1.3 Delitos informáticos

Los jóvenes saben que existen riesgos mayores en relación con la presencia y uso irresponsable de redes. Existen casos que ocurren y suelen ser noticia en medios de comunicación. Probablemente los colegios, iglesias e instituciones de desarrollo suelen abordar estos temas con perspectiva educativa. Como se vio líneas arriba, hay una conciencia general sobre la problemática, lo que confirma la generación de estrategias de resiliencia en las condiciones naturales de acceso a las redes sociales.

Se destaca la trata y tráfico de personas como una de las más frecuentes y peligrosas. No es extraño saber que frecuentemente desaparecen niños y jóvenes en el país como efecto de este problema que tiene implicaciones con el accionar de grupos delincuenciales, inclusive vinculados internacionalmente.

“La trata y tráfico de personas o el secuestro... y las estafas por demasiada información publicada”. (Rolando Durán, Grupo WhatsApp, 10/09)

Del mismo modo, la noción de estafa o engaño con el propósito de robar dinero o cometer fraudes económicos a personas desinformadas o confiadas; es frecuente en las argumentaciones de los mismos jóvenes.

“Sería trata tráfico de personas, maltrato psicológico, caer en las estafas como ser el famoso cuento del tío”. (Najhely Orellana S., Grupo de WhatsApp, 10/09)

II. La percepción de los padres según los hijos

El diagnóstico realizado por la TCA en Tiraque el año 2018, con organizaciones sociales de toda la provincia, presentó al “uso excesivo de celular” como un importante problema, desde la perspectiva de los padres de familia. La preocupación consiste en el uso constante de este dispositivo por parte de jóvenes en desmedro de actividades escolares, familiares y de trabajo.

Para los padres, la obsesión por usar el móvil no es un tema menor debido a que, según ellos, no se sabe “qué es lo que realmente contiene” ese aparato para que les sea tan atractivo. Algunos padres piensan que además de perder el tiempo, están conociendo contenidos que no

son valiosos y pueden ir en contra de los valores familiares y culturales. En algunos casos, los padres afirman que sus hijos ven cosas extrañas a la cultura tradicional que los impulsan a querer migrar o aprenden comportamientos que no coinciden con los transmitidos generacionalmente y se contraponen con sus valores tradicionales.

En este apartado abordamos la percepción que tienen los jóvenes respecto a lo que dicen sus padres respecto de los usos del celular.

2.1 Advertencia formativa

Según los jóvenes, los padres de familia sostienen sus preocupaciones en varias posibilidades que oscilan entre el no saber qué decir, porque no saben usar los aparatos, y realizar advertencias generadas por la constatación del uso excesivo, en vista de los riesgos que se llega a saber por comentarios de personas conocidas y las noticias, en una perspectiva educativa.

“Que tengo que usar para algo importante, no en cosas malas sino en cosas buenas, como investigaciones y algo que yo aprenda y me sea útil.” (Cynthia, Grupo WhatsApp, 10/09)

En términos generales, los padres recomiendan a sus hijos hacer un buen uso de estas tecnologías, aunque no tienen claro cuáles podrían ser los riesgos, más allá de las situaciones que han podido presenciar y les incomodan en la vida familiar y cotidiana. Por ejemplo, la distracción en momentos familiares.

“No dicen mucho, solo piden no usarlo en momentos familiares, o a la hora de las comidas.” (Camila, Grupo WhatsApp, 10/09)

Aunque se trata de un problema importante para la visión de los padres, reconocido por los hijos, no se ha visto mayores acciones que puedan garantizar un control efectivo por parte de los padres.

“La mayoría de las veces mis papás no me apoyan porque creen que pierdo el tiempo.” (Marisol Rivera, Grupo WhatsApp, 10/09)

La preocupación acaba siendo manifestada hacia los hijos y convertida en recomendaciones genéricas cuyo propósito es obviamente de advertencia y cuidado. Efectivamente, los argumentos de los padres no son muy desarrollados, en vista de que su desconocimiento respecto del uso, las interacciones y los contenidos a los que tienen acceso; los ponen en desventaja frente a la poderosa presencia de las TIC en la vida de los jóvenes.

“No dicen mucho, porque ellos, o no lo saben utilizar, o es muy poco que lo manejan, pero les molesta que estemos pegados al celular.” (Rolando Durán, Grupo WhatsApp, 10/09)

Para algunos padres no hay razones para esa preocupación.

“Pues en realidad no dicen nada, ya que durante el trabajo dejamos de utilizarlos.” (Lizeth, Grupo WhatsApp, 10/09)

2.2 Temores ante los excesos

En situaciones más radicales, como el abuso y exceso de tiempo destinado a interactuar a través de los aparatos, los padres acusan a sus hijos de ser adictos, lo que no es una buena señal en el buen relacionamiento intrafamiliar y también sobre el comportamiento juvenil. Son temas que ameritan profundización y tratamiento más especializado.

“Mis papás la mayoría de veces piensan que no doy el buen uso de las redes sociales. Creen que es perjudicial en horas de clases, con la familia y entre otros. Es más, piensan que somos adictos.” (Nelson Baltazar, Grupo WhatsApp, 10/09)

Llama la atención que esta preocupación pueda ser tan radical en algunos padres. Por cierto, existen jóvenes que asumen conductas efectivamente preocupantes que, ciertamente pueden convertirse en patológicas. Es importante profundizar en estas posibilidades con el apoyo de disciplinas más apropiadas, como la psicología.

“Mis padres piensan que el 50% de los padres de familia creen que las redes sociales y los dispositivos pueden provocar daño al equilibrio psicofísico de sus hijos, en particular por la pérdida de concentración, por la falta de desarrollo de capacidades sociales y comunicativas, en el comportamiento, en el rendimiento escolar, y en recomendación de mis padres, me dicen que debo de usar con un respectivo cuidado las redes y el celular.” (Daniela Orellana, Grupo WhatsApp, 10/09)

En el fondo, siempre está una recomendación propositiva que busca el bienestar de los jóvenes. En algunos casos está el establecimiento de reglas y horarios para el uso de celulares. Pero con la pandemia, el uso de estos recursos se ha hecho obligatorio e imprescindible, por lo que algunas familias han tenido que ser más permisivas y aceptar más tiempo de conexión.

2.3 Reconocimiento de aspectos positivos

Entre los usos más importantes que hacen los jóvenes de las TIC en general, está el fortalecimiento de las formas de comunicación entre padres e hijos. Más allá de los usos lúdicos que son para algunos prioritarios, están los usos escolares y también los familiares. En ambos casos, la comunicación permitida por las redes sociales y el teléfono móvil, tienen aspectos positivos que son también reconocidos por los padres, obviamente junto con los riesgos ya mencionados.

“Q tiene lo bueno y lo malo.. Lo bueno es que casi siempre están en contacto con todos sus hijos así para no preocuparse, pero también según a ellos, perjudica al que utiliza al mismo tiempo el usuario aprende muchas cosas de la realidad que es lo que sucede día a día... Lo malo es que no sabes con quién hablas o sea que cada persona se engaña..” (Najhely Orellana, Grupo WhatsApp, 10/09)

En esa perspectiva, es posible profundizar no solamente en la comprensión y conocimiento de esta visión, sino también en actividades de intervención que contribuyan a mejorar y optimizar los llamados “usos positivos”, pues con ellos, es también posible fortalecer la integración familiar.

III. Utilidad y beneficios

El uso del celular por parte de jóvenes, visto como un problema no solo por los padres sino también por el mundo adulto en general, debe ser abordado desde la perspectiva de los actores, lo que supone el reconocimiento de las versiones de ellos como importantes y válidas. Por tanto, es necesario conocer cómo estos jóvenes asimilan este “problema” y sobre todo saber cómo establecen sus procesos de apropiación y consumo de contenidos disponibles en este mundo virtual.

3.1 Estar informados

La desinformación es una forma de vulnerabilidad social que afecta a todos los sectores de la sociedad boliviana. Se trata de uno de los países más desinformados del continente, por razones especialmente estructurales. Débil sistema educativo, acceso fragmentado y clasista a los sistemas de información, prioridades en el ámbito de la subsistencia en contextos económicos, políticos, culturales y ambientales de incertidumbre. Por esta razón, la red internet, con todas sus debilidades, es un sistema que está permitiendo la circulación mucho más amplia e irrestricta de información en todos los ámbitos. Y los jóvenes son los mayores beneficiados con esta posibilidad, debido a que las industrias culturales orientan y construyen sus ofertas más en función del público juvenil que los demás.

Por tanto, no es extraño encontrarse que los jóvenes han encontrado en estos dispositivos la forma fácil de acceder a información de su interés de manera barata y rápida.

“Me ayuda en muchas cosas y en varias maneras; como, por ejemplo, a saber, a lo que pasa cada día y aprender algunas cosas que a veces no nos enseñan.” (Cynthia, Grupo WhatsApp, 10/09)

Más allá de la educación formal establecida en procesos institucionales a partir de las políticas del Estado, los colegios y universidades no tienen la capacidad de formar en temáticas no priorizadas en planes nacionales. Los ciudadanos son quienes generan creativamente procesos auto-educativos, carentes de la dimensión de enseñanza, pero ricos en apropiaciones definidas de acuerdo con las propias necesidades de la vida cotidiana y el trabajo.

“Me ayudan bastante. A coordinar actividades y buscar información de manera más rápida.” (Rolando Durán, Grupo WhatsApp, 10/09)

Los jóvenes están conscientes de que, a través de determinadas aplicaciones disponibles en sus teléfonos móviles, pueden llegar a saber cualquier tipo de información que requieren. Es la marca de la llamada Sociedad de la Información o del Conocimiento,

“Las redes no solo me sirven para compartir fotos o dejar comentarios. Si no son una gran fuente de información que me permiten seguir aprendiendo en mi ámbito profesional, participar en algún tema de debate e incluso encontrar oportunidades profesionales que pueden cambiar el futuro de nuestra carrera.” (Daniela Orellana, Grupo WhatsApp, 10/09)

La noción de información se enriquece con la posibilidad de participación en debates públicos locales, nacionales e internacionales, inclusive, extrayendo provecho de infinitas oportunidades que aparecen en publicaciones cercanas a los ámbitos de desarrollo cultural de las personas.

“Y otro beneficio es que se puede ayudar a compartir información de ciertos problemas o noticias que pasan en el país.” (Camila, Grupo WhatsApp, 10/09)

También está la participación ciudadana en los temas y problemas de orden público local y nacional. Los jóvenes están conscientes de que las instancias de participación en la democracia son importantes no solo en esta etapa de juventud, sino también para su futuro como ciudadanos. No es casual que una de las líneas de trabajo de COMUJU sea “liderazgo” y otro sea a “Ley de la Juventud”. El “estar informado”, es una condición fundamental, reconocida por los jóvenes como parte de su proyección en la sociedad.

3.2 Fortalecimiento de lazos familiares

Esta es una de las grandes utilidades generadas por el uso de celulares al interior de las familias. En el pasado, la falta de información respecto de actividades y lugares frecuentados por jóvenes eran desconocidos por sus padres. El celular se ha convertido en un dispositivo que ha aumentado las formas de interacción con inmediatez y a bajo costo. Tanto los padres como los hijos han generado formas efectivas de intercambio de mensajes en función de sus necesidades.

“Me ayudan en muchas cosas; es más, siento que estoy más cerca de mi familia, de lo que pasa en el mundo, investigaciones y es buena distracción cuando estoy solo o triste.” (Nelson Baltazar, Grupo WhatsApp, 10/09)

La proximidad ha aumentado en relaciones cotidianas, porque se puede conversar o intercambiar mensajes en diversos lenguajes, en caso de necesidad y eventual emergencia. Pero también la comunicación entre personas que están en otras ciudades o países ha aumentado en cantidad y calidad. La idea de estar más cerca de la familia es parte de una sensación abstracta que genera gratificaciones importantes. Es común ver gente en las calles o lugares públicos sonriendo y expresando emociones, a tiempo de manejar su celular. Eso se suma a la sensación de superar la soledad o, como se afirma en la cita arriba, tener distracción. Todas son sensaciones abstractas pero importantes, asumidas como buenas por jóvenes y también por adultos.

“En muchas cosas: a conectarme con mis seres queridos de otro país o para informarme. Buscar lo que no entiendo.” (Marisol Rivera, Grupo WhatsApp, 10/09)

En algunos casos también se reconoce que los papás controlan más a los hijos, cuando éstos demoran en retornar a sus domicilios después de clases o cuando van a alguna fiesta y necesitan saber dónde y con quien se encuentran.

“Pues me sirve de mucho: para estar en contacto con mi familia, amigos, ver noticias de nuestro país o de otros, ver videos etc.” (Lizeth, Grupo WhatsApp, 10/09)

El hecho de estar conectados, hace que los jóvenes sientan cierta seguridad porque saben que con un mensaje pueden recibir apoyo en caso de necesidad. Se trata de un beneficio relevante para la integración familiar, cuyos alcances pueden ser proyectados de manera más sistemática en favor de la familia.

3.3 Apoyo en actividades escolares

Las actividades escolares también se han beneficiado con las posibilidades interactivas que los jóvenes generan con el uso de TIC y celulares. Más allá de que los profesores hayan planificado el uso del celular como recurso didáctico, los jóvenes han implementado formas de empleo de diversas aplicaciones como apoyo a sus actividades académicas.

Figura 2: Beneficios en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración de Diego Mercado y equipo P-1

La simple interacción e intercambio de mensajes entre estudiantes sobre temas de colegio es un beneficio que contribuye al cumplimiento de tareas y trabajos escolares. A eso se suman otros usos que, dependiendo del tiempo de necesidad y la creatividad de los jóvenes, genera beneficios indiscutibles en las actividades escolares.

“A mí me facilita en enterarme de los trabajos pendientes de la clase, sin que vaya al colegio me ahorro el pasaje, el tiempo, etc.” (Najhely Orellana, Grupo WhatsApp, 10/09)

Las consultas sobre tareas son las frecuentes y benéficas para los estudiantes. Muchas veces quedan dudas o se pierde información proporcionada por los profesores que rápidamente son resueltas por los compañeros de clase. Por otro lado, está la optimización de tiempo y recursos económicos, en caso de haber necesidad de conocer algo que, sin el celular, obligaría a los jóvenes a trasladarse a otro lugar fuera de su domicilio.

“Últimamente me han sido muy útiles. Me ayudan a estar en contacto con mis compañeros de estudio, a organizar mis trabajos.” (Camila, Grupo WhatsApp, 10/09)

Las relaciones afectivas y de compañerismo también se refuerzan con el uso de estos recursos digitales. La etapa de colegio es importante en la formación de la personalidad por el establecimiento de relaciones afectivas y de amistad entre estudiantes. El “estar en contacto con mis compañeros” es significativo para el crecimiento y la construcción de identidad de los jóvenes.

IV. Usos en tiempos de pandemia

La pandemia ha significado una serie de cambios en las rutinas de las personas y los jóvenes en particular. La clausura del año escolar por el gobierno transitorio ha cortado la incipiente actividad de los colegiales, interrumpiendo bruscamente una de las razones para que los jóvenes se mantengan en zonas urbanas próximas a los colegios y se hayan visto obligados a viajar a diversas regiones en las que tienen actividades productivas familiares, tales como el Chapare, Valle Alto y otros.

Sin embargo, el celular los ha mantenido en muchos casos conectados no solo con sus compañeros de colegio, sino también con amigos y familiares. En el estudio sobre “(Des) información, incertidumbre y comunicación en tiempos de pandemia” (2020), realizado por el equipo P-1 de este proyecto, se ha constatado que la propia pandemia y falta de información por parte del Estado y sus organizaciones, así como la Información espectacularizada de los medios de prensa, han generado estados de incertidumbre y *stress* en la población.

4.1 Combatir el *stress*

La búsqueda de información, el contacto para saber cómo se encuentran parientes y amigos han sido hábitos desarrollados por la posibilidad de contar con un celular. Una forma de superar estos estados fue la interacción entre conocidos, así como la búsqueda de información para conocer aspectos de la enfermedad.

“A mi parecer, fue el de redes sociales, usos educativo y recreativos.. aunque en lo personal fue más los recreativos por el *estress* que se tiene y tenía por la cuarentena.” (Rolando D., Grupo de Whatsapp, 11/09)

La distracción y los usos lúdicos también han contribuido a disipar la incertidumbre. En las redes sociales no se ha perdido el sentido del humor. Los jóvenes son los principales generadores de contenidos lúdicos a través de memes, gifs y otros. Asimismo, se ha visto que determinados contenidos tienen el propósito de distraer de las tensiones vividas por las personas.

“Me gusta cómo tratan de adaptar lo cultural a la pandemia. Por ejm: los barbijos con aguayo, los trajes de bioseguridad para las señoras de pollera, etc...” (Camila: Grupo de Whatsapp, 12/09)

4.2 Actividades escolares

Mientras estuvo vigente el año escolar, los jóvenes se habían volcado a las redes sociales por necesidad de dar continuidad a los estudios. La pandemia ha puesto en evidencia las debilidades del país en cuanto a la conectividad y el acceso a equipamiento mínimo para el teletrabajo (celulares y computadoras). La brecha digital ha mostrado la cruda realidad de la pobreza del país en cuanto al acceso y uso de TIC. Sin embargo, los jóvenes y las familias han hecho esfuerzos para mejorar esas condiciones, adquiriendo equipos y priorizando recursos para garantizar conexión, inclusive en regiones apartadas de los centros urbanos.

“Según yo, usos educativos y sociales..... la preocupación hacia los familiares lejanos y amigos con todo esta pandemia mediante el uso social.” (Baltazar Nelson, Grupo de WhatsApp, 11/09)

Luego de la clausura, ha disminuido la demanda por la participación en actividades formales, inclusive por parte de los profesores y personal de educación. En Tiraque muchos de los jóvenes

viajaron a otras regiones por razones laborales, priorizando el trabajo y no así la permanencia en redes, inclusive porque en zonas alejadas no existe señal de internet y la necesidad impulsada por las actividades escolares prácticamente desapareció.

Figura 3: Usos en la cuarentena



Fuente: Elaboración de Diego Mercado y equipo P-1

Cabe indicar que estas Jornadas de Formación Ciudadana tuvieron dificultad para iniciar sus dinámicas, justamente debido a los factores antes indicados.

4.2 Contacto con la familia

Las relaciones familiares fueron las más recurrentes e importantes para los jóvenes en este contexto. Como se vio en anteriores apartados, la integración de las familias es una prioridad para sus componentes.

“El uso más importante que yo le di, fue la comunicación con mi familia en otras ciudades y países. Y estar en contacto con mis compañeros de estudio y docentes. La cuarentena sería un poco más complicado, tanto para el lado laboral, estudio, familiar y demás.” (Cami, Grupo de Whatsapp, 11/09)

Los jóvenes reconocen que el uso de redes sociales a través del celular ha sido un factor positivo para sobre llevar los estados de incertidumbre.

“En esta cuarentena usualmente usé las redes sociales ya que podía comunicarme con mi familia y amigos, al igual que usé para mi formación académica y para obtener un poco más de información.” (Dani Orellana, Grupo de Whatsapp, 11/09)

V. Contenido publicado sobre la pandemia

Más allá de las interacciones comunes realizadas por jóvenes para distraerse o sostener el vínculo con los contactos, la generación de contenidos se ha concentrado en el rebote de información relacionada con la enfermedad, acciones de prevención y la difusión de posibles remedios caseros que podrían contrarrestar los efectos y peligros de la enfermedad.

“Serían los casos q se registraban a inicios.. luego de cm es o q características tiene el virus.. después sobre las posibles curas q se iban realizando.” (Rolando Durán, Grupo de Whatsapp, 12/09)

Se nota que los jóvenes están debidamente informados sobre las características de la pandemia y conocen las medidas recomendadas por las organizaciones de salud. Inclusive existe en ellos cierta preocupación por la informalidad que determinados sectores de la población asumen, descatando dichas instrucciones publicadas por todos los medios.

“Mayormente las medidas de bioseguridad, el uso de barbijos y entre otros para las personas de áreas rurales ya que a ellos no les importa.” (Nelson Baltazar Medrano; Grupo de Whatsapp, 11/09)

Se ha generalizado en diversos contextos sociales la importancia de difundir información que se considera útil para enfrentarse a la enfermedad. En esa perspectiva se ha publicado mensajes con contenidos informativos, preventivos y curativos sobre la enfermedad.

“Usualmente llegué a compartir más información de las medidas de bio seguridad que debíamos llegar a tener, al igual que alguna información de medicamentos que podíamos llegar a consumir para la prevención del covid-19.” (Daniela Orellana; Grupo de Whatsapp, 11/09)

No ha estado ausente también cierto tipo de desazón por parte de jóvenes, frente no solo a la incertidumbre, sino también a la llamada infodemia, consistente en la saturación de información dispar y contradictoria respecto de diversos aspectos relacionados con la enfermedad.

“Ah... solo lo que se habla en las redes y algunas malas porque no se sabe ya que hacer.” (Angie, Grupo de Whatsapp, 12/09)

Inclusive cierto cuidado y respeto por el bienestar de los contactos. Es sabido que la saturación de información, más aún cuando es contradictoria, genera estados de *stress* e inquietud psicológica.

“Trato de no compartir casi nada porque hay personas a las que les afecta psicológicamente (a mi 😊).” (Camila: Grupo de Whatsapp, 12/09)

Se puede afirmar que los jóvenes no han estado al margen de los procesos de comunicación en el contexto de pandemia. En muchos casos se ha notado manejo responsable de la información y conciencia respecto de los problemas generados especialmente debido a la incertidumbre de la población.

VI. Verificación de la información

Existe una visión apocalíptica de que los usuarios de redes consumen contenidos acríticamente. Son creencias que normalmente vienen de sectores privilegiados en términos de acceso al conocimiento formal o académico que se han reproducido desde el surgimiento de los primeros medios masivos, como la radio y el cine, y se han generalizado mecánicamente en el supuesto de las personas no tienen capacidades de cuestionamiento o duda frente a lo ofertado por los medios y ahora en las redes sociales.

Figura 4: Verificación de información



Fuente: Elaboración de Diego Mercado y equipo P-1

Los jóvenes saben que no toda la información que circula en las redes o en los medios de comunicación es confiable. También están conscientes de que son ellos mismos quienes pueden generar sus propias estrategias de “defensa” ante las frecuentes falsedades que circulan en los medios. Sin embargo, también están conscientes de que no es fácil asumir una cultura de sospecha generalizada que los obligue a verificar la veracidad de cada mensaje. Además, porque eso implica empleo de un tiempo adicional que no siempre es posible disponer. Lo que sí se puede constatar es que existe la conciencia respecto de este problema y de que es posible su reducción a través de acciones posibles en las mismas redes sociales.

“Me ponía a ver un poco de dónde provenía la información. Aunque era algo difícil, pero luego también se publicaba en periódicos oficiales o noticias.” (Rolando Durán, Grupo WhatsApp, 11/09)

Se nota que la diferenciación entre las lógicas de producción de contenidos, de los medios de comunicación y las redes sociales, son muy distintas. El hecho de pensar que finalmente los medios de comunicación confirmarán si la información dudosa es verdadera o falsa, es buena señal de estas rutinas cognitivas selectivas.

“Sí, llegaba a verificar información tanto en las redes sociales como en los informativos o simplemente en los periódicos, para poder estar un poco más informada y poder prevenir a contraer el Covid-19.” (Daniela Orellana, Grupo WhatsApp, 11/09).

También se percibe la importancia que supone esa posibilidad de verificar información y, al mismo tiempo, una suerte de aceptación de que no siempre existen condiciones ni tiempo para realizar dichas verificaciones.

“Para ser sincero, solo me daba el 5 % de verificar cómo se podía prevenir esta enfermedad, ya que era arriesgado ir a las farmacias.” (Nelson Baltazar, Grupo WhatsApp, 11/09).

Por otro lado, es recurrente la idea de que las personas están muy afectadas con la pandemia y que producir contenidos o realizar cualquier tipo de intervención sobre los flujos de datos que circulan, aun con buenas intenciones, es también una suerte de aumento de los factores que generan vulnerabilidad.

“No divago mucho en ese tema; no es porque no crea o algo por el estilo, sé que todo esto realmente está pasando y nos está afectando mucho pero, como dije, hay personas a las que les afecta psicológicamente.” (Cami, Grupo WhatsApp, 11/09)

Los jóvenes han desarrollado estrategias de verificación, contrastación y criticidad que no siempre las ponen en práctica, pero las tienen presentes como una posibilidad real a ser desarrolladas.

VII. ¿La cuarentena sin celular?

El contexto de pandemia es prácticamente un pretexto en esta investigación, para conocer aspectos no explícitos en las comunicaciones de los jóvenes entre sí y con su entorno, con el uso de redes sociales, a través de celulares. Se ha provocado a los jóvenes a argumentar cómo sería la cuarentena sin el celular, con el ánimo de saber percepciones sobre un supuesto imaginado, sobre el cual ellos pueden proyectar aspectos relacionados con su realidad de usuarios regulares de estas tecnologías virtuales.

7.1 Inimaginable

La idea de vivir y desarrollar la vida sin celular, en cuarentena o fuera de ella, es impensable para muchos jóvenes. La cultura ha cambiado desde que este dispositivo se incorporó a la vida cotidiana de las personas, más aún de los jóvenes que tienen rutinas definidas en función de la interacción digital. “Sería difícil, ya que estamos acostumbrados en las buenas y en las malas. Es más, sería como si estuviéramos dejando a nuestra chica o a algún familiar.” (Nelson Baltazar, Grupo WhatsApp, 10/09)

Se reconoce que hay una costumbre, un hábito que produce satisfacciones, por lo tanto, hace parte de la cultura. Recordemos que la cultura se configura en base a hábitos y éstos persisten mientras proporcionan satisfacción a las personas. Es una costumbre para ellos, buena, por cierto.

“La cuarentena sin celular, pues creo que sería difícil por la costumbre de llevarlo desde que se lo adquirió.” (Rolando Durán, Grupo WhatsApp, 10/09)

Existen distintas argumentaciones que van desde las más prácticas, por ser imprescindibles, hasta las más abstractas, cuya necesidad es de naturaleza subjetiva y no por ello menos importante. El aburrimiento, por ejemplo.

“La cuarentena sin celular llegaría a ser un poco aburrida ya que los jóvenes estamos tan acostumbrados a estar constantemente en los dispositivos, ya sea para poder comunicarse, entrar a sus redes sociales o poder estar en contacto con sus estudios.” (Daniela Orellana, Grupo WhatsApp, 10/09)

Desde el punto de vista práctico, se reconoce que la ausencia de celular perjudicaría ciertas actividades escolares, de trabajo o de interacción. Es un reconocimiento de los beneficios proporcionados por las TIC en la vida cotidiana de los jóvenes.

“La cuarentena sería un poco más complicada, tanto para el lado laboral, estudio, familiar y demás.” (Camila, Grupo WhatsApp, 10/09)

La relación de los jóvenes con las TIC varía entre quienes no ven posible su cultura sin estos recursos, hasta jóvenes que admiten que un mundo sin celular podría tener aspectos positivos en cuanto a relaciones humanas y productividad.

7.2 Tiene su lado bueno

La imaginación de un mundo sin celular hace pensar a los jóvenes que los aspectos negativos de su uso podrían superarse volviendo a tiempos pasados en los que no existían estos aparatos. Es una reflexión que reconoce la pérdida o postergación de ciertas capacidades tanto en el campo de las relaciones como en el de las actividades prácticas de la cultura.

“Pero hay algo interesante ahí, que de alguna manera sería más provechoso, porque se harían más cosas físicamente, o mejorar algunas habilidades que uno tiene.” (Rolando Durán, Grupo WhatsApp, 10/09)

Se reconoce que es posible vivir sin celular, que sería una oportunidad para recuperar hábitos culturales desplazados por la virtualidad. Sin embargo, está latente la idea del rol de las TIC es beneficioso para los jóvenes y que su ausencia sería un atraso.

“También se aprovecharía, pero nos retrasaría mucho en otro aspecto de la vida (trabajo, estudio, etc..)” (Camila, Grupo WhatsApp, 10/09)

7:3 Lado bueno y lado malo

Hay el reconocimiento de que la ausencia del celular tiene aspectos positivos y negativos. Tratándose de una situación hipotética, la conciencia de los jóvenes apunta al reconocimiento de ambas posibilidades, lo que implica un nivel de conciencia destacable.

“Estoy de acuerdo con Cami... en lo favorable y desfavorable, es como decir “aprender a la antigua” nomás.” (Nelson Baltazar, Grupo WhatsApp, 10/09)

Conclusiones

Como se puede apreciar, los jóvenes en Tiraque están desarrollando capacidades frente a los riesgos y potencialidades ofrecidas por la cultura digital de la que participan a través de aplicaciones en teléfonos móviles. Los usos confirmados son los familiares, educativos, lúdicos e interacción social. En ellos, desarrollan actividades específicas que corresponden a sus lógicas; por tanto, no se puede hablar de usos estandarizados o uniformes.

Los hábitos de esta cultura digital se sostienen gracias a las gratificaciones que ellos reconocen como valiosos para sus parámetros y valores. Mientras exista satisfacción generada por la interactividad habrá praxis cultural e incorporación de prácticas y contenidos a la vida cotidiana.

Algunos comportamientos y usos de redes sociales están en conflicto con las percepciones de los padres. Conviene profundizar en estos hechos porque en algún momento se hacen conflictivos y resultan adversos a la integración familiar. La discusión y debate sobre estas diferencias puede ser la base de futuros proyectos de investigación e intervención comunicacional.

La pandemia del COVID-19 ha provocado usos creativos de redes sociales, así como ha agudizado las capacidades críticas emergentes durante los conflictos políticos de fin del año 2019. Los jóvenes participan activamente de las mutaciones generadas con la digitalización de la información a fines del siglo pasado y se adaptan a las nuevas lógicas de circulación en contextos, tiempos y espacios reales y virtuales; en consonancia con las mutaciones ocurridas en las formas de producir conocimiento, información y participar de procesos comunicacionales motivados por racionalidades cargadas de subjetividad emotiva.

Bibliografía

- ARDITI, Benjamín. **Redes, exocerebro, espectadores**. México: UNAM, 2016.
- CASTELLS, Manuel. **Redes de indignación y de esperanza**. Madrid: Alianza, 2012.
- CUENCA Córdoba Ana María, RAMÍREZ Sepúlveda Angie, BELTRÁN Bautista Luz Ángela. **La configuración de la subjetividad política en jóvenes escolares y su relación con la red social Facebook**. En: Revista Aletheia, Vol. 8 Nº 2, julio-diciembre 2016, pp. 28 – 47. Colombia. CINDE. <https://aletheia.cinde.org.co/>
- GUARDIA Crespo Marcelo. **De receptor a emisor, construcción de ciudadanía en un nuevo paradigma**; Cochabamba; Editorial Verbo Divino. 2008.
- GUARDIA Crespo Marcelo. **No te metas en mi vida, vida privada e íntima en los medios de comunicación**. Cochabamba, UCB/Verbo Divino. 2012.
- GUARDIA Crespo Marcelo. **Fuentes de referencialidad para la significación, pistas para el abordaje de la complejidad de la recepción**, en: Rev. Punto Cero vol.23 no.37, Cochabamba, UCBS, 2018.
- GUARDIA Crespo Marcelo. **Comunicación lúdica juvenil en la construcción digital de opinión política**. En Guardia, Compilador: La desinformación, una vulnerabilidad transversal y latente. Cochabamba, UCBS; P-1 VLIR UOS. 2020.
- GUARDIA Crespo Marcelo et. al. **(Des) información, incertidumbre y comunicación en tiempos de pandemia: problemas de interacción familiar**. Cochabamba, UCBS; P-1 VLIR UOS. 2020.
- HABERMAS, Jürgen. **Teoría de la acción comunicativa I y II**. Madrid: Taurus. 1989.

- LOREDO Lucas Anthony Russ. **Estado del uso de celular en jóvenes/adolescentes de la provincia de Tiraque.** (mimeo) Cochabamba, UCBS, 2020.
- MORDUCHOWICZ, Roxana. **Los chicos y las pantallas: las respuestas que todos buscamos.** Buenos Aires, Fondo de Cultura Ecnómica. 2014.
- OROZCO Gómez Guillermo. **La condición comunicacional contemporánea. Desafíos latinoamericanos de la investigación de las interacciones en la sociedad red;** en: Jacks Nilda; coord.; *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro*: Quito; CIESPAL, 2011.
- REGUILLO, Rossana. **Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio.** España: Ned, 2017.
- RHEINGOLD Howard. **Multitudes inteligentes, la próxima revolución social.** Barcelona: Gedisa. 2002.
- WALTZLAWICK, BEAVIN & JACKSON. **Pragmática de la comunicación humana;** Barcelona; Editorial Herder, (1991).
- ZEGADA, María Teresa & GUARDIA Crespo Marcelo. **La vida política del meme, interacciones digitales en facebook en una coyuntura crítica.** Cochabamba, UCBS- Ceres-Plural, 2018.