

LA ESTRUCTURA SOCIAL Y LA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO RURAL  
EN LATINOAMERICA: LAS "ESCUELAS RADIOFONICAS" DE COLOMBIA

LA COMUNICACION EN LA  
ESTRUCTURA SOCIAL Y EL DESARROLLO RURAL  
DE LATINOAMERICA  
LAS "ESCUELAS RADIOFONICAS" DE COLOMBIA

Luis Ramiro Beltrán

Beltrán S., Luis Ramiro (1975). La estructura social y la comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica: las "escuelas radiofónicas de Colombia". Documento presentado en la Conferencia de Verano sobre Comunicación y Transformación de Grupos para el Desarrollo, realizada del 29 de junio al 11 de julio de 1975 en Hono u u, Hawaii, por el East-West Communication Institute, East-West Center. (Inédito).  
(Esta traducción del documento original en inglés no ha sido revisada por el autor).

Documento

ponencia presentada en la Conferencia de Verano, sobre Comunicación y Transformación de Grupos para el Desarrollo, realizada del 29 de junio al 11 de julio de 1975, en el ~~Centro de~~ East-West Communication Institute, East-West Center, Honolulu, Hawaii.

*Sin revisión*

## RESUMEN

Esta es una visión global de la comunicación <sup>p21a</sup> en el desarrollo rural <sup>en</sup> de Colombia, dentro del contexto general de la comunicación y el desarrollo de Latinoamérica. El ensayo se centra en un análisis crítico de ACPO (Acción Cultural Popular), una organización autónoma y no lucrativa, de inspiración católica, creada en 1947, y que <sup>hoy en día</sup> constituye un sistema de educación <sup>por múltiples medios</sup> para el desarrollo rural, <sup>a escala</sup> con cobertura nacional, y ~~por diversos medios de comunicación~~, conocido sobre todo por sus escuelas "radiofónicas". ACPO <sup>constituye</sup> representa la experiencia más significativa en la educación para el desarrollo rural del último cuarto de siglo en Colombia. ACPO se autodefine como un programa de acción, <sup>organismo</sup> una agencia de desarrollo, y un movimiento social.

ACPO se ha convertido en un modelo para la promoción del desarrollo rural en toda Latinoamérica. <sup>con</sup> 25 proyectos de educación por radio <sup>que</sup> en 17 países de la región, siguen el mismo patrón, <sup>su</sup>

Las actividades de la ACPO están estructuradas sobre la premisa de que los mayores problemas de desarrollo <sup>se</sup> derivan sobre todo de las actitudes y <sup>de los esquemas</sup> estructuras de pensamiento del pueblo, que los incapacita para mejorar su situación, a pesar de que tampoco niega el papel que han desempeñado las estructuras sociales en la definición de su situación. Sin embargo, lo primero que ACPO considera que debe cambiar es el individuo, y,

por esta razón, los programas de la ACPO se estructuran en torno a la "Educación Integral Fundamental".

Este <sup>ensayo</sup> ~~trabajo~~ examina los principios de la ACPO, a la luz de las condiciones críticas en que vive el campesinado colombiano, en una sociedad que se caracteriza por la concentración del poder en manos de una minoría, <sup>y en la que</sup> ~~y donde~~ no se ha llevado a cabo una verdadera reforma agraria. Llega a la conclusión de que, a pesar de que las afirmaciones de algunas investigaciones no son concluyentes en sentido de que los esfuerzos de la ACPO en realidad actúan en favor del statu quo, tampoco existen evidencias de que en los hechos estén contribuyendo a cambios estructurales, y que ACPO esté empleando su poderoso sistema de comunicación para inducir una reorganización social.

Este trabajo acepta las críticas a la ideología de la ACPO, sobre todo aquella que atribuye la fuente y causa del "atraso" al propio individuo, y advierte sobre el peligro de las implicaciones que pueda tener esta orientación para los investigadores de temas de comunicación y los programadores educativos en general. Sin embargo, concluye con una interrogante -- ¿Es realista esperar que las instituciones de comunicación educativa, que operan al interior de una sociedad elitista y son un producto de ella, que dependen de los intereses públicos y privados dominantes para sobrevivir, realmente "naden contra la corriente"? -- y se planteó como ejemplo el lamentable destino del MEB (Movimento de Educacao Base), en el Brasil.

## INDICE

Resumen	i
COMUNICACION GRUPAL Y MASIVA EN LATINOAMERICA	1
Las investigaciones obvian la comunicación grupal	2
Los medios masivos no establecen contacto con la masa rural	2
El papel cuestionable de los medios masivos en cuanto al desarrollo	4
Comunicación para el desarrollo rural en Colombia	4
LA ORGANIZACION DE LA ACPO	7
La naturaleza de las "escuelas radiofónicas"	7
La estructura general de "Acción Popular Cultural"	8
Organigrama simplificado de las oficinas centrales de Acción Popular Cultural (ACPO)	8a
Infraestructura Física	9
Presupuesto	9
Personal	10
La audiencia "escolar"	10
LAS OPERACIONES DE ACPO	12
La aproximación de tipo multi-medio	12
Los componentes de esta mezcla	12
Los cursos	13
Los auxiliares de grupo	15
Un periódico para los campesinos	17
Materiales complementarios de lectura	18
Capacitación de líderes para el desarrollo rural	18
Campañas: su culminación	19
Representación gráfica de la combinación de medios combinados que emplea ACPO para la educación campesina	20a
EL IMPACTO DE ACPO	21
La influencia a nivel interno	21
Sus repercusiones en el exterior	22
Evaluaciones formales de la efectividad de ACPO	22
Posibilidades de retroalimentación	24
La falta de un componente de investigación	25
LA FILOSOFIA, ESTRATEGIA Y TACTICAS DE ACPO	27
El concepto de "desarrollo integral" de ACPO	27
La importancia de un cambio estructural	29
El hombre: protagonista, integrado y enriquecido	29
El prerequisite: la conformación de una nueva personalidad	30
Los objetivos específicos de ACPO	30
1. Motivar	30
2. La promoción humana	30
3. La integración	30
4. La productividad	31

5.	La organización y desarrollo de la comunidad	31
6.	Enaltecimiento Espiritual	31
	La estrategia de ACPO: "Educación Fundamental Integral":	31
	Las tácticas operacionales de ACPO	33
ESTRUCTURA SOCIAL Y DESARROLLO EN COLOMBIA		34
	El sistema social global	34
	El drama del campesinado	35
	Población	35
	Distribución de tierras	35
	Economía	36
	Educación	37
	Vivienda	37
	Salud y nutrición	38
	El monopolio del poder en la toma de decisiones	38
	La lucha por lograr un cambio estructural	39
	El fracaso en los esfuerzos hacia la Reforma Agraria	40
	Los modelos de desarrollo prevalentes en Colombia	41
	El fracaso de los esfuerzos por lograr el desarrollo	42
	La razón para este fracaso: una elite impermeable	43
	"Modernización" y "Revolución Verde"	44
ACPO Y EL CAMBIO ESTRUCTURAL EN COLOMBIA		46
	La perspectiva estructural del desarrollo	46
	ACPO como no-contribuyente al cambio estructural	47
	ACPOO como Institución no-revolucionaria	50
	Las explicaciones de ACPO	51
	Divergencias en secuencia, métodos y tiempo	51
	La influencia de las variables estructurales	52
	Política, organización campesina, y ACPO	54
	¿Es obsoleta la doctrina de la ACPO?	56
	¿Es ACPO un obstáculo para el cambio?	59
	El MEB del Brasil: Escuelas radiales para un cambio estructural	61
	Los dilemas de la comunicación en Latinoamérica	63
	Referencias citadas	65

## COMUNICACION GRUPAL Y MASIVA EN LATINOAMERICA

La invitación para participar con una ponencia en una reunión dedicada a "la comunicación y la transformación de grupos hacia el desarrollo" fue acogida con beneplácito. Por una parte, el hecho de preparar esta ponencia, sobre la larga y destacada experiencia de Colombia con formas combinadas de comunicación, masiva y grupal, conocida como las "escuelas radiofónicas", es una oportunidad muy valiosa para que el autor profundice sus conocimientos sobre ella. Por otra, el hecho de que se realice una reunión internacional de esta naturaleza, es indicativo de que, por fin, la ciencia de la comunicación está concediendo la debida atención a las situaciones de comunicación no-masiva, dentro del proceso de intentar superar el subdesarrollo. Y esto está directamente relacionado con el convencimiento que tiene el autor, de que es hora de que las investigaciones en Latinoamérica se preocupen por las situaciones de comunicación grupal, sobre todo en las áreas rurales.

Por lo menos dos razones dan sustento a este convencimiento. Una es la ausencia, evidente y marcada, de este tipo de investigaciones en la región en general. La otra es que los indicadores que hasta ahora han brindado las investigaciones, señalan que la comunicación masiva podría no estar contribuyendo al desarrollo en este sector del planeta.

### Las investigaciones han obviado la comunicación grupal

Un repaso de las investigaciones realizadas sobre el tema de la comunicación en Latinoamérica, realizado por el autor (Beltrán, /10), no logró detectar, por parte de los investigadores, evidencias de interés en las situaciones de comunicación grupal como tal. Sin embargo, al escribir la presente ponencia, el autor se tomó el trabajo de revisar toda la bibliografía pertinente, en busca de indicadores específicos de investigación, respecto a "la estructura, funciones y transformaciones" del componente grupal en las "escuelas radiofónicas". Con pocas excepciones, esta exploración demostró ser frustrantemente estéril en este sentido. En general, muy pocos, o ningún, investigador, parecen preocuparse por el rol de la comunicación en los países latinoamericanos, entre los grupos relacionados con los esfuerzos por el desarrollo. Casi nadie parece haber demostrado interés en evaluar de qué manera la comunicación influye sobre la composición, orientación, actividad e impacto de las diversas agrupaciones comunitarias, que en los hechos existen y operan en esos países, sobre todo en sus sectores rurales.

### Los medios de comunicación masiva no establecen contacto con la masa rural

La mayoría de los investigadores que centran sus indagaciones en torno a los medios masivos, muchas veces

equiparan comunicación humana con el tipo de comunicación impersonal que se apoya en instrumental sofisticado. Esta labor parece estar empezando a hacer, además de otros hallazgos, algunos descubrimientos respecto a los roles negativos de estos vehículos, con respecto al desarrollo de la sociedad en general, en el sentido de preconizar valores alienantes, conservadores y mercantilistas.<sup>1</sup> En lo que se refiere a la sociedad rural en particular, los investigadores -- después de más de una década de esfuerzos realizados -- han descubierto, en resumidas cuentas que: (1) la mayoría de los medios masivos no se interesan por llegar a las masas rurales, por cuanto no forman parte de su mercado, (2) los pocos mensajes emitidos por los medios masivos, y que llegan a una fracción mínima de la población rural, brindan un contenido, y emplean un código, totalmente alejado de las características, necesidades, aspiraciones y posibilidades del campesinado, y que (3) en consecuencia, los medios masivos no tienen, virtualmente, ningún efecto positivo en favor del desarrollo rural, aún cuando este se evalúe únicamente en términos de la adopción de innovaciones agrícolas.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> En una reciente evaluación crítica de la orientación y metodología de la investigación en comunicación en Latinoamérica, por el mismo autor, existe información sobre este tema (Beltrán, 12).

<sup>2</sup> Para un breve resumen de los estudios pertinentes a los puntos (1) y (2), ver Beltrán (11). Rogers (56) ha resumido las investigaciones que sustentan la conclusión a la que se arriba en el punto (3), para varias regiones subdesarrolladas del mundo.

Buena parte de estas investigaciones, son, al mismo tiempo, claras al afirmar que, por el contrario, la comunicación interpersonal sigue siendo fundamental en las sociedades rurales de Latinoamérica. Sin embargo, su anatomía y fisiología específicas se han obviado en grado lamentable, en las investigaciones realizadas en esta región.

#### El papel cuestionable de los medios masivos, en cuanto al desarrollo

Aún si los medios masivos eventualmente llegaran a un porcentaje significativo del campesinado latinoamericano, y además portaran contenidos y códigos menos inapropiados para este público, aún quedaría por comprobar si en realidad ayudarían al campesinado a lograr un desarrollo. En primer lugar: al responder a poderosos intereses minoritarios, la mayoría de estos medios son, en el mejor de los casos, indiferentes, y en el peor, son contrarios a la transformación social. En segundo lugar, que lo que los propietarios y los operadores de los medios parecen entender por desarrollo, no necesariamente será similar a lo que los estrategias gubernamentales y críticos sociales conciben por desarrollo, ni lo que los propios campesinos esperan. En tercer lugar, los medios no pueden, por sí solos, generar desarrollo, sobre todo en sociedades como las latinoamericanas, donde la organización estructural y las derivaciones infraestructurales tornan inalcanzable el desarrollo para la mayoría de las

personas, por mucho que hayan logrado un gran acceso a la comunicación masiva.

Fueron precisamente estas preocupaciones las que dieron origen a los esfuerzos privados y no lucrativos por comunicarse con la población rural, tal el caso de las "escuelas radiofónicas" en Colombia. Es dentro del marco de estas consideraciones que el actual ensayo analiza este sistema nacional de grupos locales orientados hacia el desarrollo.

#### Comunicación para el desarrollo rural en Colombia

Junto con México y Brasil, Colombia es uno de los países más activos y destacados de la región, en lo que se refiere a comunicación para el desarrollo rural. El Instituto Colombiano de Agricultura (ICA) y el Instituto Colombiano de Reforma Agraria (INCORA) tienen, en sus oficinas centrales y en las de extensión regional, un número apreciable de especialistas en comunicación. Muchos de los propios agentes provinciales de ICA están muy involucrados en operaciones de comunicación masiva, sobre todo por radio. Además, un buen número de estaciones privadas de radio tienen programas agrícolas.<sup>2</sup> Por otra parte, ICA ha conformado un equipo de investigadores altamente especializados en comunicación, que han aportado un número considerable de

---

<sup>2</sup> Fierro y Alba (36) han documentado estas actividades, identificando 70 programas estables en las radios agrarias de la nación.

estudios.<sup>4</sup>

Muchos años antes de que existan ICA e INCORA, el Padre Joaquín Salcedo, joven sacerdote católico de un remoto pueblo andino, fundó "Radio Sutatenza", que luego se convertiría en la base para los más grandes esfuerzos de Colombia por comunicarse con el campesinado, con fines de desarrollo: las "Escuelas Radiofónicas" de "Acción Popular Cultural (ACPO)".

---

<sup>4</sup> Han sido resumidos por Arevalo y Alba (7).

## LA ORGANIZACION DE ACPO<sup>s</sup>

ACPO es la sigla de Acción Cultural Popular, el nombre oficial de una organización formal, de inspiración católica, que es privada, autónoma, y sin fines de lucro, por cuanto no cobra a sus beneficiarios por sus servicios. Esta organización, cuyo origen se remonta a 1947, hoy en día constituye un poderoso y prestigioso sistema nacional de educación multi-medios para el desarrollo rural en Colombia. Está compuesta por una oficina central, tres sucursales regionales, dos institutos de campo, y varios miles de "escuelas radiofónicas" locales, distribuidas en todo el país, y que son los componentes básicos del sistema.

ACPO se conceptúa un "programa de acción", una "agencia de desarrollo", y un "movimiento social".

### La naturaleza de las "escuelas radiofónicas"

Una escuela radiofónica es un grupo relativamente pequeño y estable<sup>s</sup> de campesinos (de ambos sexos y diferentes edades), que se reúne periódicamente en un lugar dado (una casa, iglesia, u otro local), para escuchar en forma sistemática -- con el apoyo de un auxiliar capacitado -- programas radiales especialmente

---

<sup>s</sup> La información que se resume en este subtítulo y los dos siguientes, respecto a las operaciones e impacto de ACPO, fue obtenida principalmente de ACPO (4), de Bernal Alarcón (14), Musto (49) y Brumberg (16).

<sup>s</sup> La membresía promedio es de ocho personas, por lo general una familia, y algunos vecinos y amigos próximos.

destinados al agro. Estos programas llevan mensajes educativos básicos, que se transmiten en tres diferentes niveles de aprendizaje organizado, y que son evaluados mediante exámenes individuales y escritos. Las transmisiones se complementan mediante panfletos, libros, periódicos y apoyos visuales, todos diseñados especialmente para el público campesino, al igual que - - ocasionalmente -- grabaciones, discos, y hasta correspondencia personal.

#### La Estructura General de "Acción Popular Cultural"

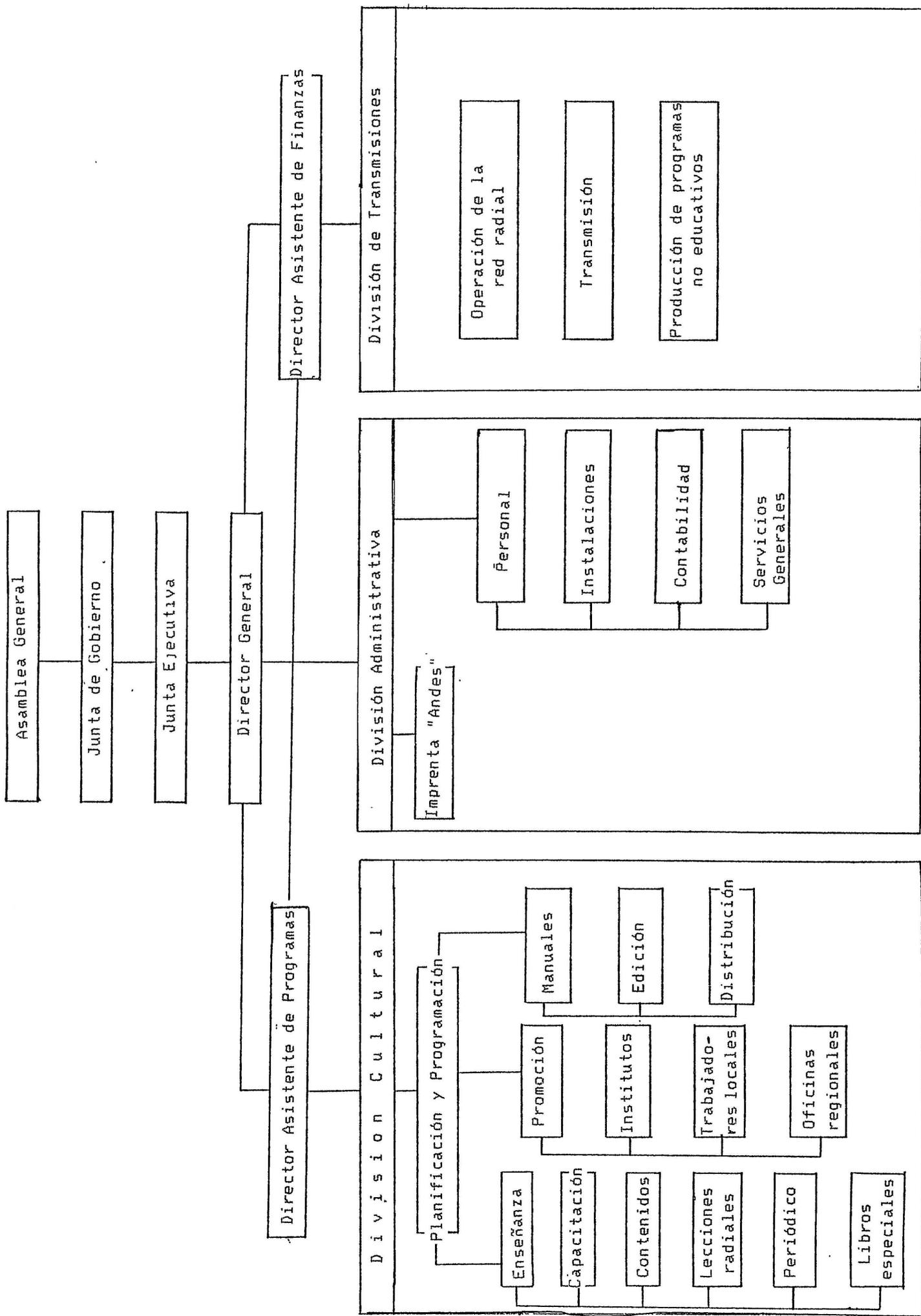
El sistema está presidido por tres instancias: la Asamblea General, la Junta Gobernante y la Junta Ejecutiva. Luego está el Director General, apoyado por Directores Asistentes de Programas y Finanzas, que se responsabiliza por las operaciones de las tres divisiones principales: Cultural, de Transmisión, y Administrativa. La primera genera los programas y lleva a cabo todas las actividades educativas. La segunda es responsable de la red de 11 estaciones nacionales<sup>7</sup> y por los programas no educativos. La tercera provee de respaldo logístico para las dos primeras, y se encarga del aspecto comercial, incluyendo la operación de una imprenta lucrativa, y una empresa de grabación de música y propagandas radiales. Tres centros regionales, en las ciudades de Cali, Medellín y Barranquilla, 20 oficinas

---

<sup>7</sup> De nombre "Radio Sutatenza", por el pueblo andino donde se originó la institución.

ORGANIGRAMA SIMPLIFICADO DE LA OFICINA CENTRAL DE ACCION POPULAR (ACPO)\*

\*(Adaptado de Brumberg /16, p. 12a)



subregionales y tres institutos de capacitación para el liderazgo campesino en las provincias de Boyacá y Antioquia, constituyen las principales unidades de campo del sistema (Ver el organigrama simplificado que figura en anexo).

### Infraestructura física

ACPO tiene un edificio propio en Bogotá, que aloja todas las operaciones de la oficina central y una parte de las instalaciones del estudio y las transmisiones, como también otras actividades complementarias de producción. El resto de las plantas de transmisión están ubicadas en las regiones, sumando una capacidad total de aproximadamente 650 KW. Esto la convierte en la red más grande de Colombia<sup>e</sup>, que cubre no sólo el territorio nacional, sino algunas regiones de otros países.

### Presupuesto

El presupuesto operativo anual de ACPO en 1972 alcanzó un monto equivalente a US\$ 4.3 millones, de los cuales sólo un poco más de la cuarta parte provenía de subsidios públicos, contratos, y donaciones locales y extranjeras. El resto, 74%, fue autofinanciado por ACPO mediante el alquiler de oficinas, venta

---

<sup>e</sup> El país tiene unas 300 estaciones radiales, la mayoría de las cuales están afiliadas a una de las tres grandes redes comerciales. Ninguna de las primeras, sin embargo, pueden competir, hoy en día, con su capacidad de transmisión, y por lo tanto, con la población a la que alcanza, o con su cobertura territorial.

de periódicos, la grabación de discos de música, propagandas radiales, los réditos de la imprenta, y otras operaciones generadoras de ingresos, como también préstamos a largo plazo.

### Personal

El personal a tiempo completo de la oficina central y de los centros regionales, oficinas e institutos de capacitación en el campo incluye a 330 empleados ejecutivos, profesionales, técnicos y personal eclesiástico. Aproximadamente 200 operadores de campo reciben un pequeño estipendio de ACPO, y unos 20.000 campesinos actúan como auxiliares voluntarios (no remunerados) de las escuelas radiofónicas.

La organización a nivel de los pueblos por lo general está presidida por el sacerdote de la parroquia, a pesar de que ACPO ha intensificado sus esfuerzos de capacitación para expandir el liderazgo lego. Un representante de todas las "escuelas" del pueblo asiste al delegado de ACPO, y ayuda a coordinar el trabajo de los auxiliares en cada una de las "escuelas". Los supervisores regionales visitantes completan la estrategia a nivel del campo.

### La audiencia "escolar"

Para 1971-1972 figuraban un poco más de 35.000 de estas "escuelas" en todo el país, en los registros oficiales, sumando

un total de 140.000 estudiantes regulares.<sup>7</sup> ACPD dirige sus esfuerzos hacia la familia como globalidad, con énfasis en los campesinos adultos. Sin embargo, también hay grandes cantidades de niños y adolescentes entre los miembros de la escuela. "El típico estudiante de las escuelas radiofónicas es el pequeño terrateniente de las regiones andinas, que es suficientemente pobre y conservador como para suponer que así superará su marginamiento de las instituciones de la Iglesia Católica, y sin embargo lo suficientemente estable y dinámico como para sentirse inclinado a desarrollar sus propias iniciativas, con la esperanza de lograr mejoras concretas en sus condiciones de vida, mediante sus propios esfuerzos" (Musto, 149, pp.187-88).

---

<sup>7</sup> Ambas cifras han fluctuado considerablemente a lo largo de los años. Empezando con una escuela y un puñado de estudiantes, en un momento dado, ACPD alcanzó un pico de 250.000. El número de escuelas aparenta ser más estable que el número de estudiantes, que algunos años se redujo apreciablemente.

### LAS OPERACIONES DE ACPO

Un aspecto operacional clave que debe aclararse desde un principio, es que ACPO ya no puede ser analizada exclusivamente en función de sus escuela radiofónicas. Si lo fuera -- con su actual estructura y presupuesto, y su "cuerpo estudiantil", que constituye un fracción mínima de la población rural -- probablemente sería tildada de empresa no rentable en términos de costo-beneficio. ACPO sigue operando sus escuelas radiofónicas, la primera de las cuales fue creada hace más de 25 años. Sin embargo, hoy en día ACPO es mucho más que estas "escuelas". Es, en realidad, como ya se había dicho, un sistema complejo, no formal, popular y multimedios, de educación, donde cada elemento refuerza a los demás. (Ver el gráfico, al final del sector)

#### La aproximación de tipo multimedios

En primer lugar, ACPO constantemente provee a sus programas radiales de tipo escolar, de una cantidad de apoyos visuales y audio-visuales para una comunicación cara-a-cara. En segundo lugar, provee de materiales suplementarios a los estudiantes de sus escuelas, que son de lectura pero no puramente didácticos, de modo que puedan emplear sus conocimientos de lecto-escritura en algo práctica, consolidando y expandiéndolos. En tercer lugar, mediante la propia radio y otros instrumentos masivos e interpersonales de comunicación, busca proporcionar al campesino

una educación informal, amplia y variada. Por otra parte, cada vez es más escuchada por la población urbana en general, e incluso por segmentos particulares que necesitan educación especial, como en el caso de los presos con sentencias largas.

#### Los componentes de esta mezcla

La combinación de formatos de comunicación masiva e interpersonal, esta compuesta por los siguientes elementos:

1. Programas radiales (escolares y no escolares)
2. Panfletos
3. Libros
4. Discos
5. Cintas magnetofónicas
6. Guías de aprendizaje, manuales y boletines
7. Correspondencia particular
8. La publicación semanal "El Campesino"
9. Cursos de liderazgo campesino
10. Cursos de extensión
11. Acciones de desarrollo comunitarias locales
12. Campañas.

Los primeros siete elementos están dirigidos especialmente al refuerzo específico de las actividades de la escuela radiofónica y, como tal, tienen el objetivo de llegar a un público de modesto tamaño, mediante una aproximación semi-formal de educación. Los programas radiales de tipo no escolar y la

publicación semanal son componente masivos claves, y, en este sentido, están dirigidos hacia un público mucho mayor y más variado, dentro de una aproximación educativa y cultural no formal. Típicamente, los elementos interpersonales de la comunicación son las acciones de desarrollo de la comunidad local y los cursos de liderazgo y extensión. La primera es una instancia educativa informal, y la segunda es formal. Ambas están dirigidas, en principio, a la capacitación de cooperantes de campo para la institución. Finalmente, las campañas involucran una conjugación global planificada, de todos los recursos de comunicación de ACPD, para poder lograr del campesinado, en poco tiempo, y dentro de ciertos límites, acciones concretas de desarrollo.

### Los cursos

Se transmiten tres cursos mediante la programación de las escuelas radiofónicas: "básico", "progresivo", y "complementario". El primero consiste en 90 lecciones de media hora cada una, que se transmiten seis veces por semana durante un periodo de seis meses, con el fin de alfabetizar y enseñar aritmética. El segundo consta de programas diarios de una hora, por espacio de dos años, y se transmite a diferentes horas tres veces al día, para impartir una "educación fundamental integral" en cinco áreas: salud, lectura y escritura, matemáticas,

agricultura y "espiritualidad" (principios éticos y religiosos).<sup>10</sup> El tercer curso, que ahora está siendo sometido a prueba, cubre un período de tres años, y está diseñado para permitir que los campesinos validen un quinto grado de escolaridad elemental regular. El primer y segundo cursos culminan en pruebas individuales escritas, y requieren de la recepción grupal de los programas radiales. El tercer curso generalmente se escucha individualmente, y da lugar a la opción de ser sometido a exámenes formales en escuelas regulares.

#### Los auxiliares de grupo

Es por esto que sobre todo en los primeros cursos, es vital el papel del auxiliar escolar para la operación del sistema. Con la capacitación y orientación brindada por ACPO, estos asistentes voluntarios desempeñan varios roles claves que ayudan a asegurar un funcionamiento apropiado de las escuelas. Son más coordinadores y ayudantes que maestros, y ayudan a cuidar el equipo<sup>11</sup>, los materiales, a llevar los registros, el control de

---

<sup>10</sup> Aunque se les concede menor importancia, mediante este curso también se imparten conocimientos sobre temas de historia, cívica, geografía, educación comunitaria, economía doméstica y relaciones humanas.

<sup>11</sup> En la primera época de la institución, se proveía en forma gratuita de receptores, a aquellos campesinos que brindaran una seguridad razonable de su deseo de tener una escuela. Estas eran unidades especiales de manufactura extranjera, con una frecuencia fija que permitía la recepción exclusiva de las estaciones de ACPO y que por tanto, y en ocasiones, fueron tildadas

asistencia, y controlar los exámenes e informes de sus respectivas escuelas. Pero se supone que su rol más importante es colaborar al grupo en la asimilación apropiada de la lección, y para inspirar y guiar la discusión, durante la cual los estudiantes tendrían que reflexionar activamente sobre los mensajes radiales.

#### Las transmisiones normales

La programación radial no-escolar de ACPO es tan amplia y variada hoy en día, que fácilmente podría compararse con la de las estaciones comerciales de mayor audiencia. Durante sus 19 horas diarias de transmisión, pueden identificarse en las estaciones de ACPO casi todos los formatos radiales que se conocen, que simultáneamente transmiten diferentes programas para un público muy diverso, y para satisfacer una amplia gama de intereses, gustos y horarios. El tiempo radial dedicado a la instrucción constituye aproximadamente un tercio del tiempo total de transmisión; los programas educativos más amplios abarcan

---

de "antidemocráticas". Luego se introdujeron receptores de frecuencia abierta, parcialmente montados en el país, por los cuales los grupos debían pagar una pequeña suma (US\$ 7.00). Algunas unidades de frecuencia fija aún se utilizan, allí donde las condiciones técnicas tornan demasiado difícil la recepción de frecuencia abierta. Se rumorea que estas unidades se pueden transformar en receptores abiertos, para permitir la recepción de transmisiones no-ACPO. Por que, "a quien le gustaría ser educado por radio, todo el tiempo?"

otro tercio, y el resto está dedicado a programas corrientes y de entretenimiento, que incluyen desde noticiosos hasta radionovelas, deporte y música. A lo largo de toda su operaciones de comunicación, ACPO procura mantener un fuerte viso cultural, y hacer que la mayoría de los programas sean del interés - y estén dentro del nivel de comprensión - de los campesinos.<sup>12</sup>

#### Un periódico para los campesinos

El otro instrumento masivo de comunicación de ACPO es "El Campesino", una publicación semanal elaborada para llegar al público rural, y para familiarizar al público urbano con los problemas y aspiraciones del poblador del agro. Ahora se imprime en el tamaño convencional y en colores, y tiene una venta de 70.000 ejemplares de 16-20 páginas, con lo cual se convierte en la publicación de mayor circulación rural, y en una de las mayores de los semanarios de todo el país. Una red de 1.200 representantes locales garantiza una apropiada distribución a

---

<sup>12</sup> El grado en el cual se esté cumpliendo con esta primera intención puede aún no ser óptimo, según Primrose (54), Brumberg (16) y Gutiérrez Sánchez (44), entre otros. Un reciente análisis de sus "radionovelas", efectuado por Ramírez Pardo (55), sugiere que no logran ser significativamente diferentes de las "radionovelas" comerciales que se considera que promueven, en forma "encubierta", valores conservadores, discriminatorios, alienantes y mercantiles. El analista atribuye esta deficiencia a la influencia que ejercen los patrocinadores de la programación de ACPO.

nivel nacional, superando limitaciones de transporte y distancia. Este órgano tiene noticias de interés para el campesino, secciones educativas y de entretenimiento, y realiza actividades tanto de periodismo rural como interno. Contiene un suplemento de instrucciones para reforzar el tercer curso radial, y avisos institucionales y comerciales. Se entiende que cada copia de "El Campesino" es leída por 6 a 8 personas. Si esta estimación es acertada, la lectura de este periódico expande en diez veces el alcance original de ACPO, de los 140.000 individuos registrados en las escuelas radiofónicas. Casi ningún otro medio puede ostentar una cifra comparable.

#### Materiales complementarios de lectura

Se distribuyen gratuitamente cartillas a las familias que pertenecen a las escuelas radiofónicas, con un promedio anual de 200.000 copias de una serie que complementa los cursos. Los 16 títulos de la "Biblioteca Campesina" tienen conjuntamente una venta anual promedio de 90.000 ejemplares, y la cifra para 1970 alcanzó casi las 700.000 unidades, que se vendieron a US\$0.10 el ejemplar.

#### La capacitación de los líderes para el desarrollo rural

Los cursos de capacitación para líderes campesinos son el elemento central de los esfuerzos de comunicación interpersonal de la ACPO. Hasta el momento, se ha capacitado en los tres

institutos provinciales a más de 3.300 líderes para el desarrollo rural, con un promedio anual que se aproxima a los 700. Los cursos, que involucran entre 4 y 15 meses de capacitación teórica y práctica, son de dos tipos. Uno se dedica a formar a los supervisores regionales de ACPO, que serán los futuros organizadores y principales motivadores de las escuelas radiofónicas. El otro es para los delegados parroquiales, los cuales son capacitados para convertirse en los auxiliares locales, y para actuar como "líderes de opinión" y "promotores de innovaciones" cuando retornen a sus pueblos. Tres unidades móviles de audiovisuales -- los "Acpomóviles" -- visitan periódicamente a los líderes campesinos, para proveerles de un respaldo en el propio lugar, y para ayudarlos, por ejemplo, a llegar anualmente a aproximadamente 225.000 de sus camaradas campesinos, con proyecciones de transparencias, posters, y otros accesorios. Además, actualmente se están llevando a cabo cursos de extensión para proveer de una capacitación agrícola práctica a algunos grupos seleccionados.

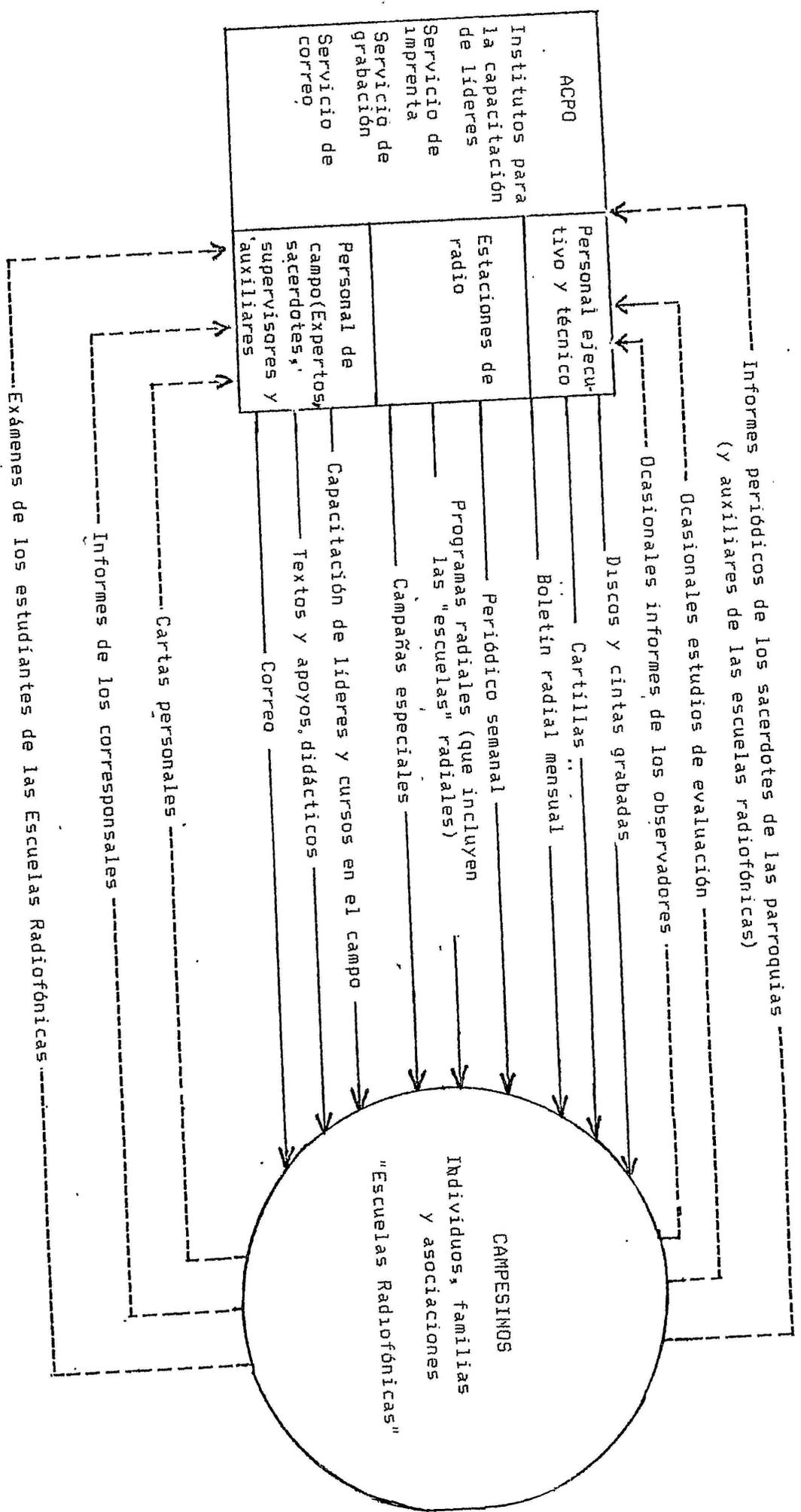
#### Campañas: La culminación

Todos los esfuerzos educacionales de ACPO se plasman periódicamente en campañas globales destinadas a promocionar en forma intensiva la adopción de innovaciones culturales específicas, en áreas tales como la conservación de suelos, la nutrición, vivienda, mejoramiento, planificación familiar,

recreación, y otros.

Esto es, en resumen, lo que hace la ACPO en Colombia.

REPRESENTACION GRAFICA DE LA APROXIMACION DE MEDIOS COMBINADOS QUE EMPLEA ACPQ PARA LA EDUCACION CAMPESINA\*



## EL IMPACTO DE ACPO

Una organización vasta, competente, y de un dinamismo inusual como es ACPO, ciertamente no deja de tener mucha influencia en su medio. Tanto sus adeptos como sus enemigos reconocen su éxito en términos de impacto general, por cuanto su influencia se deja sentir con mucha fuerza en Colombia, y se extiende mucho más allá de sus fronteras.

### Su influencia a nivel interno

En forma interna, la ACPO es reconocida -- hasta por sus más acerbo<sup>v</sup>s críticos -- como "...una de las instituciones más importantes en el campo de la educación popular en Colombia..." Fuera del país, se la identifica como "...un modelo para la promoción del desarrollo rural en todo Latinoamérica". (Musto, /50, p. 19). Ambas afirmaciones son comprobadamente ciertas.

Está claro que ACPO ha tenido una influencia directa en el mejoramiento, expansión y puesta al día de la educación rural del país, como también en la generación de avances concretos en el desarrollo del área rural. Además, ha influido indirectamente sobre el desarrollo de las instituciones de comunicación rural gubernamental para el desarrollo, que han seguido algunas de las iniciativas y experiencias de ACPO. Incluso puede haber ejercido alguna influencia sobre las actividades de las radio privadas, en

relación con la población rural.

#### Sus repercusiones en el exterior

La influencia de ACPO fuera de Colombia ha sido verificada en 17 países de Latinoamérica; 25 programas educativos radiales, con ciertas adaptaciones, están elaborados siguiendo de cerca el patrón del clásico "modelo Sutatenza" (McAnany, /48 y O.S.A.L., /57). ACPO se ha visto obligada a establecer una sucursal semiautónoma para brindar servicios a estos países: O.S.A.L. Por otra parte, ha inspirado la creación de la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas, que ahora tiene sus oficinas centrales en la Argentina.

#### Evaluaciones formales de la efectividad de ACPO

Reconocer el impacto general, sin embargo, es mucho más fácil que evaluar su efectividad específica. Varios investigadores lo han intentado, con diferentes enfoques, diversas metodologías, y grados variables de alcance y profundidad.<sup>13</sup> Excede los límites de este trabajo analizar

---

<sup>13</sup> El primer estudio fue efectuado aproximadamente una década después de la creación de las escuelas radiofónicas; fue encargado por la UNESCO a Martín Ferrer (47). La primera evaluación colombiana fue realizada por Camilo Torres y Bertha Corredor (62). La Hermana Vicent Primrose (54) realizó el primer estudio sistemático, seguido de cerca por el de Hernando Bernal Alarcón (13), actualmente Director de Planificación de ACPO y principal experto en comunicaciones del personal. El estudio más crítico, comprensivo y

estos estudios de evaluación; pero sí se mencionarán los resultados de las principales investigaciones, sobre todo los aspectos coincidentes.<sup>14</sup>

En general, todas las evaluaciones contienen algunas evidencias de la efectividad de ACPO, en términos de inducir a actitudes y comportamientos conducentes al desarrollo en su público más directo, los estudiantes de las escuelas radiofónicas. Como norma, los estudios han revelado que estos estudiantes se pueden comparar favorablemente a los no-estudiantes, en términos de variables tales como su inclinación hacia la modernidad, su gusto por la innovación, su integración social y económica, e inclusive sus ingresos. Sin embargo, según la evaluación realizada por Musto (49), estas características no pueden atribuirse exclusivamente a la influencia de ACPO. También los patrones de pertenencia de la tierra y las variaciones en el nivel de desarrollo de las regiones del país contribuyen a esta superioridad de los campesinos con influencia de la ACPO.

Varios otros hallazgos específicos fueron evidenciados por la evaluación, patrocinada por el Instituto de Desarrollo de

---

penetrante fue realizado por un grupo de investigadores alemanes, encabezado por Stefan Musto (49). El inventario general más reciente de ACPO fue realizado por Stephan Brumberg (16).

<sup>14</sup> En Bernal Alarcón (14), ACPO (3), ACPO (4), y Brumberg (16) pueden encontrarse descripciones resumidas y detalladas de estas evaluaciones.

Alemania. Fue especialmente significativo que el índice de capacitación en alfabetización de la ACPO podría no ser, en realidad, muy elevada en estos días. Aunque se reconocen los logros de la ACPO en el apoyo al mejoramiento individual y en la vida rural, Musto llega a la conclusión de que la ACPO no ha contribuido a cambiar la estructura de la sociedad rural colombiana. Esta afirmación se analizará en detalle en la última sección de este trabajo.

La evaluación más reciente de ACPO<sup>15</sup> fue realizada por el Consejo Internacional para el Desarrollo Educativo. El investigador principal confirmó una serie de características positivas de la institución, e hizo notar que su actividad se dirige más hacia la adquisición de motivación y determinadas actitudes -- formación, en lugar de conocimientos. Concluyó diciendo: "ACPO ha demostrado que los medios masivos pueden utilizarse con efectividad para alcanzar a una parte importante de la población rural". Y añadió que la institución también ha puesto en evidencia que los pobladores pueden ser movilizados para dedicar su tiempo y esfuerzos a un programa voluntario de educación masiva (Brumberg, 16, págs. 92-96).

---

<sup>15</sup> Actualmente, los tres estudios más recientes sobre ACPO y sus escuelas radiales, son los de Herzog, Jr. y Braun (45), Braun (15), ACPO (5), y Ramirez Pardo (55). No son, sin embargo, evaluaciones generales de ACPO. Son valiosos estudios de aspectos específicos del sistema, a excepción de los que ha compilado para ACPO Eduardo Nieto Moyano (5), el funcionario encargado del "Banco de Datos", que es amplio y sugerente.

### Posibilidades de retroalimentación

Como se sugiere en la sección que describe el funcionamiento de ACPO, el sistema depende de numerosos recursos de retroalimentación. El más evidente son las 60.000 cartas provenientes de los campesinos que pertenecen al sistema de las escuelas radiofónicas, o que anualmente no son aceptados y que se contestan en forma individual. Las escuelas mismas también proveen de información de retroalimentación mediante los informes periódicos de los auxiliares y los exámenes finales de los estudiantes. Los informes remitidos mediante la correspondencia semanal de los supervisores regionales, los sacerdotes de las parroquias, y la sección de ventas de la oficina comercial, también aportan para que se tenga una idea sobre su impacto en la audiencia. Sin embargo, la información disponible a partir de estas fuentes no ha sido, hasta el momento, sistematizada por ACPO, para permitir generalizaciones válidas.

### La falta de un componente de investigación

En los últimos años, el Departamento de Planificación de la ACPO ha promovido algunos estudios internos sobre ciertos aspectos de la actividad del sistema<sup>14</sup> y ha organizado un "Banco de Datos". Esto, sin embargo, no suple la necesidad de

---

<sup>14</sup> Ver, por ejemplo, los estudios de audiencia de ACPO realizados por Gómez et al (52) y Gómez y Gutiérrez Pinto (53), como también la evaluación de una operación regional de ACPO, realizado por Niño (51).

tener un programa formal y estable de investigaciones, dirigido a conducir una observación científica constante, vigorosa y minuciosa. En realidad, Brumberg (16) ha observado que ACPO aún no tiene su propia unidad de investigación profesional. Si, y cuando, esto se materializara, se posibilitaría una utilización óptima de la información de retroalimentación disponible.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Las Juntas de Acción Comunal son el otro sistema, grande e importante, de grupos locales para el desarrollo. Son apoyados, pero no financiados de forma directa, por los gobiernos centrales y provinciales. Abbott (1) estudió algunos patrones comunicacionales en la resolución de problemas, existentes en estos grupos, con un énfasis en las condiciones de retroalimentación. ACPO misma frecuentemente coopera para la creación y actividad de las Juntas. Dorner, Thiesenhausen y Brown (26), han analizado la importancia de la retroalimentación campesina, para el desarrollo rural en Latinoamérica.

## LA FILOSOFIA, ESTRATEGIA Y TACTICAS DE ACPO

ACPO se considera una "agencia de desarrollo", pero no en términos de hacer cosas para y con el pueblo, ni menos, en el sentido de dar cosas al pueblo. Su concepto de desarrollo arranca de condenar tanto el modelo marxista como el capitalista, por haber perdido de vista el objetivo fundamental del desarrollo: el hombre mismo. Al respecto, dice el investigador de ACPO, Bernal Alarcón (714, p. 12):

Se busca el progreso de un país o de una nación sobre todo por sus aspectos puramente materiales, y en muchos casos se olvida el aspecto humanístico. Se sacrifica al hombre, su dignidad y sus valores, para lograr un progreso técnico. Lo que es sólo un medio se convierte en un fin... Y surge la necesidad de poner énfasis en el hombre, como sujeto y meta de los programas de desarrollo, y no sólo como instrumento de éstos.

### El concepto de "Desarrollo Integral" de ACPO

ACPO cree en lo que denomina "el desarrollo integral", comprendido como un esfuerzo por lograr las metas materiales de comodidad y bienestar, pero necesariamente sobre la base del desarrollo del propio hombre, como persona capaz de actuar y de progresar en todas las esferas de la vida. En consecuencia, las metas principales, generales y a largo plazo de la institución, son ayudar a desarrollar "...un nuevo género de hombre latinoamericano, capaz de tomar decisiones racionales, basadas en

una ideología cristiana<sup>10</sup>, de contribuir a la creación de un distinto orden social, basado en la idea de la dignidad humana" (Musto, /49, p.15)

Queda implícita en esta meta la idea de que los individuos y las sociedades desarrolladas no son sólo aquellas que tienen más, sino también las que son más, en el sentido de ser mejores, como lo ha señalado un funcionario de ACPO. (Musto, /49, p. 132)

Evidentemente, esta meta arranca del convencimiento de que "...el mayor problema del subdesarrollo consiste, no en la carencia de bienes, sino en la incapacidad de las personas y de las grandes masas para superar su condición de atraso, y vencer los obstáculos que se derivan de su propia incapacidad" (Musto, /49, p. 15). La premisa concomitante de ACPO es que los grandes problemas relativos a los niveles de vida, se derivan principalmente de la actitud y los esquemas de pensamiento del pueblo, que los torna incapaces de lograr el desarrollo. Por otra parte, subyacente a estas premisas, está la suposición elemental de que "... en la base del problema del desarrollo de los campesinos latinoamericanos está su ignorancia; su actitud tradicional de pasividad, su fatalismo y su dependencia; y una falta de solidaridad entre ellos, para trabajar hacia el mejoramiento de la situación". (McAnany, /48, p. 13)

En resumen, ACPO sostiene la visión de que "...el problema

---

<sup>10</sup> La base teológica de la filosofía de desarrollo de ACPO ha sido analizada brevemente por Houtart y Pérez (46).

del subdesarrollo reside, no en las cosas, sino en la mente del propio hombre." (ACPO, /4, p. 66)

#### La importancia de un cambio estructural

Por lo tanto, para ACPO, el desarrollo se inicia en la mente de las personas. Sin embargo, la institución reconoce la influencia determinante de las existentes estructuras sociales sobre el comportamiento de los individuos. Afirma que su doctrina de desarrollo se orienta hacia "...un cambio en las estructuras sociales que impiden un sano desenvolvimiento del potencial humano, debido a la prevalencia de una distribución desigual de los elementos materiales que condicionan este desarrollo, y a la carencia, en muchos miembros de la sociedad, de la conciencia y motivación necesarias para operar como fuerzas de capacitación para el desarrollo". (Bernal Alarcón, /14, p. 12)

#### El hombre: protagonista integrado y enriquecido

Según estas perspectivas, el "desarrollo integral" sólo existe: (a) donde haya un enriquecimiento de los "valores ideológicos" y la "dotación cultural" del grupo, (b) relacionado con una integración de los miembros de la sociedad global, y expandido por oportunidades de autorrealización para todos y cada uno de los miembros de las agrupaciones sociales; (c) cuando el agente de desarrollo es el propio hombre, como sujeto,

protagonista y meta de todos los procesos sociales (Bernal Alarcón, /14).

#### El prerequisite: la conformación de una nueva personalidad

Alcanzar este tipo de desarrollo, aduce ACPO, requiere que el hombre acceda a la opción, mediante capacitación, de lograr una integración social y enriquecimiento social, y convertirse en actor para la superación del subdesarrollo. Por lo tanto, la educación se convierte en el prerequisite para el desarrollo, para construir en el hombre una nueva personalidad, por cuanto una vez que esta persona reeducada, verdaderamente se incorpora de forma plena a la sociedad, resulta una empresa viable cambiar sus injustas estructuras. (Musto, /49, p. 128)

#### Los objetivos específicos de ACPO

A partir de su objetivo principal de "construir al hombre nuevo", ACPO (/2, págs. 15-20) ha establecido los siguientes objetivos específicos:

1. Motivar a los campesinos hacia el desarrollo, para que sientan el impulso de buscar soluciones para sus problemas.
2. La promoción humana, o educación del hombre total, en términos intelectuales, emocionales y espirituales, para lograr en él tanto una capacidad creativa individual, como el desempeño de roles sociales.
3. La integración de los campesinos a una sociedad más

amplia, en términos de su participación activa en tareas de interés colectivo, como también en las de reducir las distancias sociales y asegurar el justo acceso de todas las personas a las oportunidades y servicios que brinda la sociedad.

4. La productividad, en términos de promover la adopción de tecnologías agrícolas modernas para incrementar la producción, de incentivar la exportación de excedentes, la formación de capitales mediante el ahorro, las inversiones y un uso apropiado de los créditos, y de promover la revalorización del trabajo como una ocupación creativa.

5. La organización y desarrollo de la comunidad, o la promoción de la solidaridad y formación de asociaciones, que se expresará en obras voluntarias y cooperativas, como también en la creación de una naturaleza cultural, económica y política.

6. El enaltecimiento espiritual de los campesinos, en el sentido de aprender que su capacidad de dominar la naturaleza proviene de Dios, que la Iglesia no sólo está compuesta por sacerdotes, sino también por legos, que por tanto deben buscar servir a sus prójimos, y que el hombre tendría que tener la capacidad de analizar en forma crítica las posibilidades y limitaciones que representa la estructura social, en relación con el desarrollo humano y nacional.

#### La estrategia de ACPO: La "Educación Fundamental Integral"

Para implementar su filosofía de desarrollo, ACPO ha

diseñado una estrategia general, con el objeto de proveer a los campesinos de un tipo de educación básica, compatible con esta visión del "hombre nuevo". La define, resumidamente, como sigue:

La Educación Fundamental Integral es lograr que las personas aprehendan los fundamentos de los procesos en los cuales están involucrados, para que estos tengan sentido para ellos y los incorporen a su propia creatividad, para que desarrollen mediante su propia actividad, potenciando sus capacidades y posibilidades (ACPO, /14, p. 67)

Esta estrategia se refiere a la "educación" como proceso participativo, no como una actividad vertical y estática. Por "fundamental", se entiende una educación distinta a los formatos académicos y técnicos tradicionales, en el sentido de proveer fundamentos para una promoción libre y consciente del desarrollo. "Integral" significa que abarca coherentemente todos los aspectos de las necesidades humanas (biológicas, espirituales y socioeconómicas), y se preocupa en forma armónica por todo el espectro de los problemas humanos, desde la nutrición, la conservación de la salud y la defensa ecológica, hasta el comportamiento reproductivo, la dignidad individual y la libertad política.

Esto implica otorgar a la gente por lo menos una capacitación mínima en algunas nociones indispensables para la realización de sus potencialidades individuales. Involucra que tengan la noción del alfabeto (leer y escribir), números (cálculos y previsión), salud (en términos de prevención y de atención), trabajo y economía (sobre todo en términos de

agricultura), y enaltecimiento espiritual, como se explica en los objetivos específicos de ACPO. El hilo subyacente a estas nociones, según Bernal Alarcón (14, p. 22), es el concepto de que "...el hombre tiene una función social que debe cumplir, en todas y cada una de las circunstancias de su existencia".

#### Tácticas operativas de ACPO

Según Musto (/49, págs. 129-130), para poder poner en práctica su modelo de desarrollo, ACPO ha recurrido a varias tácticas operativas. Una consiste en graduar su acción educativa en tres etapas: (a) induciendo a los campesinos marginales a tomar conciencia de la necesidad de modernización, (b) promoviendo mejoras en las condiciones de vida de los mismos, y (c) induciéndolos a luchar por integrarse a la sociedad y economía globales. Otra táctica es concentrar la acción de la institución precisamente sobre aquellos sectores de la población rural, tan marginales y aisladas, que ni siquiera haya tenido lugar entre ellos un primer impulso significativo hacia el desarrollo, y de los cuales, en consecuencia, ACPO no puede esperar resultados impresionantes, directos y veloces. Una tercera táctica es priorizar a los adultos, en lugar de los adolescentes o los niños, por cuanto los segundos tendrían que recibir capacitación en escuelas regulares, y los primeros pueden involucrarse más fructífera y fácilmente, en las apremiantes tareas de lograr el desarrollo (Bernal Alarcón, /14, p. 19).

## ESTRUCTURA SOCIAL Y DESARROLLO EN COLOMBIA

Se han descrito la organización y operaciones de ACPO, subrayando su magnitud y calidad. El impacto de ACPO ha demostrado ser tal, que se ha convertido en la agencia de educación no formal, más importante del país, y la institución de comunicación más grande de Latinoamérica, que sirve a las actividades de desarrollo rural. Además, se ha presentado en forma resumida la ideología que subyace a ACPO. En último término, entonces, tendría que hacerse una evaluación, dentro de los marcos de las críticas formuladas. Antes de hacer eso, sin embargo, es indispensable hacer referencia a la naturaleza de la estructura social de Colombia, con énfasis en su subsistema rural. Es igualmente necesario hacer referencia a los modelos generales de desarrollo que aparentemente prevalecen en el país. Al ubicar a ACPO dentro de este marco societal global, tendrían que facilitarse claramente la comprensión de la posición de esta institución, y la evaluación que se hará de ella.

### El sistema social global

En muchos sentidos, Colombia puede considerarse un país típico de la región. La característica esencial de la organización social general es una marcada concentración del poder en las manos de una minoría. Numerosos estudios han detectado rígidos patrones de estratificación social, que

mantienen a la mayoría de la población en situaciones incompatibles con la justicia social. La población campesina ocupa la mera base de la pirámide social.

### El drama del campesinado

La propia documentación reciente de ACPO, basada en datos oficiales,<sup>17</sup> permite presentar aquí una apretada síntesis de la situación de subdesarrollo dentro de la cual se ve obligada vivir la población rural del país:

#### Población

La población total del país actualmente excede los 23 millones de personas, que están distribuidas en un territorio de aproximadamente 440.000 millas cuadradas. Diez millones de esta población habitan en el área rural, constituyendo el 43% del total, y que viven en caseríos de menos de 2.000 habitantes. De la población económicamente activa, un poco más de un 48% son agricultores. La población global tiene una tasa de crecimiento del 3.2 por ciento, pero la población rural se incrementa a un 3.6 por ciento.

#### La distribución de la tierra

La distribución de la población rural, según los datos publicados por el Gobierno en 1972, a partir del censo agrícola

---

<sup>17</sup> ACPO (4), DANE (19) y Musto (49).

realizado en 1971, nos da una idea clara del agudo contraste que todavía prevalece, a pesar de los esfuerzos por realizar una reforma agraria. Existen en Colombia aproximadamente 700.000 propiedades de menos de 5 hectáreas, y otras 160.000, entre 5 y 10 hectáreas, que conjuntamente representan un 7% de la tierra cultivable del país, y el 73% del total de todas las propiedades agrícolas de Colombia. Por otra parte, las propiedades de entre 500 y 1000 hectáreas son aproximadamente 4.300 (0.4%), y las de más de 1.000 hectáreas representan algo menos de 3.500 (0.3%), con un área total, entre ambas categorías, de aproximadamente 12.650.000 hectáreas, o sea el 40% de las tierras destinadas a la agricultura. Por lo tanto, en resumen, "...el 70% de los terratenientes sólo disponen de un 7% de las tierras cultivables, y en consecuencia, el mismo acceso porcentual a créditos y a modernas instalaciones de producción" (ACPO, 4, p. 58).

#### Economía

-----

La distribución del PNB por sectores productivos, refleja que la agricultura participa con aproximadamente 30%. La distribución mensual de los ingresos familiares en el sector rural ilustra un patrón de desigualdad, donde sólo algunos sectores de la población tienen acceso a ahorrar, a invertir y a producir. Según el National Households Survey (Estudio Nacional de Hogares), la población económicamente activa tiene un ingreso promedio aproximado de \$ 2.500 (US\$ 100) mensuales, y el 98.4% de

los trabajadores del agro no tienen acceso a ese salario mínimo. Los salarios mensuales promedio para el sector rural son de alrededor de \$ 586.00 (US\$ 23.00), en comparación con \$ 1.356 (US\$ 54.00) para el sector urbano.

#### Educación

-----

El porcentaje total de analfabetismo en el país es de 38%, alcanzando un 50% en las áreas rurales. En consecuencia, los analfabetos en el área rural representan 5 millones del total de la población del sector agrícola, y de esta cifra, aproximadamente 4.25 millones de los analfabetos son adultos. La tasa promedio de escolaridad para todo el país es de sólo 2.39 años. Existe un factor adicional de desigualdad entre la población urbana y la rural, que queda ilustrado por las cifras disponibles en cuanto a material impreso (cuadernillos, publicaciones periódicas y revistas). Encontramos que los habitantes de las ciudades invierten casi el 0.58% de su salario en estos artículos, mientras que los habitantes del campo sólo expenden en ellos 0.10% de sus ingresos mensuales.

#### Vivienda

-----

Las condiciones de vivienda muestran un patrón similar, tanto cualitativa como cuantitativamente: el 80% de las viviendas rurales son pobres y de mala calidad, casi el cien por ciento de ellas no tienen instalaciones sanitarias, y un promedio de 6.7 personas comparten una misma habitación. Tres cuartas

partes de las familias rurales no disponen de agua corriente ni electricidad. Esta ha sido una de las mayores preocupaciones de los gobiernos a lo largo de la última década.

#### Salud y nutrición

-----

Las condiciones de salud y nutrición constituyen un serio problema en el sector rural de Colombia, debido a agudas deficiencias en la atención médica y en el consumo de alimentos. En la zona rural el promedio nacional es de un médico por cada 5.000 habitantes, y de 1.5 camas de hospital por 1.000 habitantes. En cuanto a la población urbana, hay un médico por cada 2.500 personas, y 2.5 camas de hospital por cada 1.000 habitantes. La población rural padece de desnutrición severa, y consume una dieta desbalanceada, que carece sobre todo de proteínas, debido tanto a la ignorancia como a la pobreza. En consecuencia, la tasa de mortalidad del país sigue siendo una de las más altas de la región.

#### El monopolio del poder en la toma de decisiones

La naturaleza específica de la sociedad campesina de Colombia, y las características concretas de la explotación que sufre, han sido documentados en forma detallada por muchos investigadores nacionales y extranjeros. Entre los primeros, se

destaca la obra del sociólogo Orlando Fals Borda,<sup>20</sup> y entre los últimos, la del sociólogo norteamericano T. Lynn Smith. Analizando el sistema social de dos clases fuertemente diferenciadas que prevalece en el país, Smith (58, p. 159) concluye que:

En la cima había una elite reducida, adinerada, muy inteligente, terrateniente, blanca y aristocrática, para quienes nada en este mundo era demasiado bueno; y mucho más abajo en la escala social estaba la masa de la población, humilde, abatida por la pobreza, cargada de enfermedades, carente de educación, campesinos negros o de sangre mestiza.<sup>21</sup>

Bajo estas condiciones estructurales, la toma de decisiones en el campo del interés público, según Dix (25), es privilegio de grupos elitistas estrechamente interrelacionados. Según Fluharty (3), estos grupos establecieron por sí solos las políticas para todos los aspectos de la vida nacional.

### La lucha por el cambio estructural

Sin embargo, como en la mayoría de los países latinoamericanos, una situación de este tipo dista mucho de ser estática. Durante más de 50 años, la región ha sido testigo de la presencia de diversas formaciones políticas orientadas hacia el cambio, cuya presencia se siente desde aproximadamente 1940, y que se tornó especialmente fuerte en la década de los 50 y 60.

---

<sup>20</sup> Ver, inter alia, los siguientes estudios: Fals Borda (28, 29, 30, 31, 32, 34).

<sup>21</sup> Ver también Smith (59, 60).

Como norma, estas formaciones han incluido desde partidos progresivos y liberales, nacionalistas, social-demócratas y demócrata-cristianos, con un gran seguimiento popular, hasta partidos minoritarios y radicales de izquierda, y aisladas guerrillas insurgentes urbanas y rurales.<sup>22</sup>

### El fracaso de los esfuerzos hacia una reforma agraria

El objetivo central de la mayoría de estos movimientos ha sido la reforma agraria, para quebrar el poder indiscutido de los grandes terratenientes, y alterar los patrones casi feudales de distribución de tierras, en favor del campesinado. Esto frecuentemente vino acompañado por luchas que buscaban establecer organizaciones campesinas reivindicatorias en todo el país. Sin embargo, después de aproximadamente quince años de esfuerzos en este sentido, apoyados por el gobierno colombiano, el sistema de tenencia de tierras registra pocos cambios, y las organizaciones campesinas aún no han obtenido un acceso significativo a la toma de decisiones en el campo político. Eric Abbot (1, pp. 14-15), un investigador norteamericano que estudió este proceso en Colombia, llegó a la conclusión de que: "A pesar del hecho de que existen dos partidos políticos opuestos y econados, ambos forman parte de la estructura elitista del país, y hasta el

---

<sup>22</sup> En aquellos años, Colombia sufrió un período especialmente agresivo de violencia sustentada y generalizada, que ha sido estudiado por analistas tales como Fals Borda (33) y Torres (63).

momento han frenado muy efectivamente la formación de grupos de poder campesinos ... Estos grupos existen, pero aún no han logrado insertarse en posiciones de influencia."

### Los modelos de desarrollo prevalentes en Colombia

Nuevamente, como es el caso de la mayoría de los países latinoamericanos, los esfuerzos en pos de desarrollo se ven presididos por modelos originalmente concebidos por y para las naciones altamente industrializadas, tales como los Estados Unidos de Norteamérica. A diferencia de Colombia, el porcentaje de población agraria en esos países es mínimo, y las distancias estructurales entre la sociedad urbana y la rural tienden a ser insignificantes. Sin embargo, y en general, sus modelos tienden a transferirse, virtualmente sin adaptaciones, a Latinoamérica.

En estos modelos el desarrollo es concebido esencialmente como un proceso de crecimiento económico, que conduce a adelantos materiales, los cuales a su vez, generan bienestar. Esto tendría, eventualmente, que llevar a los países a una democracia política, a la libertad cultural, e incluso a la justicia social. Bajo esta filosofía, las metas centrales de los esfuerzos de desarrollo son el incremento y mejoramiento de la producción de bienes y servicios, y la expansión de la distribución y consumo de los mismos. Las modernas tecnologías de producción, el empresariado y el continuo incremento en las tasas de ahorro e inversiones, se consideran instrumentos claves para alcanzar esos

objetivos.

### El fracaso de los esfuerzos por lograr el desarrollo

En la región, estos modelos han estado en vigencia durante casi un cuarto de siglo. ¿Han tenido éxito en su intento de inspirar el desarrollo? Los estrategas latinoamericanos del desarrollo, recientemente convocados en Quito por las Naciones Unidas para un ejercicio de evaluación, ofrecen la siguiente respuesta:

El crecimiento registrado en las variables económicas frecuentemente no redundó en cambios cualitativos de igual importancia, en el terreno del bienestar humano y la justicia social. Esto queda demostrado por la persistencia de problemas tan serios como la pobreza masiva; el crecimiento urbano concentrado; el deterioro del medioambiente; la incapacidad del sistema productivo para proveer de empleo a las crecientes fuerzas laborales; y la carencia de una participación económica y social por parte de un estrato amplio de la población (CEPAL, /12)

En realidad, más que crecimiento, lo que se ha producido en el sector agrícola latinoamericano, es una contracción. Si se compara la productividad de la región en 1938-1939, con la del período 1963-1964, por ejemplo, la FAO (1965) ha descubierto que había disminuido en 11 por ciento per cápita en ese cuarto de siglo, mientras el promedio mundial se elevaba en 11 por ciento. Hoy en día la tasa de producción de alimentos es tan baja en comparación con la tasa de crecimiento poblacional, que Latinoamérica ya no puede estar segura de que el hambre amenace sólo a los países del Asia.

La razón para este fracaso: una elite impermeable

Una explicación de fondo para este fracaso -- que fue registrada por la "Alianza para el Progreso", y durante la "Primera Década de Desarrollo" -- es que los modelos importados casi no tienen posibilidad de funcionar en los países latinoamericanos, si no se efectúan sustanciales cambios estructurales en sus sociedades. Este prerequisite fue reconocido públicamente en la Reunión de Estados Americanos en Punta del Este, en 1961, durante la cual se hicieron compromisos formales de, por ejemplo, "transformar el injusto sistema de tenencia", y "sustituir con un sistema justo de propiedad el gobierno del latifundio."<sup>23</sup> Siete años después, y prácticamente sin haberse distribuido tierras (ver las cifras oficiales en Giménez Landínez, (41), una reunión presidencial interamericana celebrada en Punta del Este, Uruguay, no mencionó la reforma agraria como precondition para lograr el desarrollo. Solo hizo referencia a "la modernización de la vida rural", y a la "colonización" (Tarso, 61). Desde entonces, con pocas excepciones, las cosas retornaron a su estado tradicional: un

---

<sup>23</sup> La información oficial compilada hasta el año anterior a la reunión, demostró que de 140 millones de pobladores rurales, 100.000 eran propietarios del 65% de todas las tierras cultivables (Chonchol, 18). Según los expertos de las Naciones Unidas (ECLA-FAO), más de dos tercios de la población rural de Latinoamérica -- 70 millones de personas -- tienen un ingreso anual promedio de menos de US\$ 100 por habitante (Barraclough y Schatan, 9).

statu quo ligeramente cuestionado.

### "Modernización" y "Revolución Verde"

El consiguiente impulso hacia la "modernización" aparenta ser un esfuerzo por "integrar" al segmento de la población más "inclinado hacia la tradición", al vigente e injusto orden social, sobre todo mediante la adopción de sofisticadas tecnologías, y la adquisición de los hábitos de una "sociedad de consumo". Pero "... en una sociedad como la latinoamericana, donde existen amplios sectores de la población que están marginados de la toma de decisiones y de una economía monetaria, no puede desarrollarse una economía avanzada de producción y consumo masivos" (Tarso, /61, p. 125).

Esto se ha hecho especialmente evidente en el sector agrícola, donde, al iniciarse la presente década, surgió en México la "Revolución Verde", que luego fue aplicada a países tales como Colombia para distraer la preocupación por la necesidad de una reforma agraria. No es que las "milagrosas" semillas de trigo, maíz y arroz no pudieran germinar en estas tierras. Es, simplemente, que la tierra, los conocimientos, los créditos y las oportunidades de mercado requerían, para ser rentables, prodigiosas innovaciones que estaban casi exclusivamente en las manos de una minoría de los agricultores. Esto lo ha reconocido Wellhausen (64), uno de los arquitectos de la "Revolución Verde". Por lo tanto, como concluye un experto

internacional en desarrollo rural, la perspectiva es que probablemente, la nueva tecnología sólo enriquezca a los ricos y empobrezca a los pobres, generando una situación que puede resultar "altamente explosiva" (Wharton, 1965, pp. 467-468).

Colombia ahora reconoce estas realidades. Recientes documentos de planificación gubernamental afirman que: "El aspecto que más influye en la definición de una política agraria es precisamente el concepto que uno tiene del desarrollo, y su relación con la justicia social. Aquellos que piensan que sólo importa el crecimiento económico, necesariamente se opondrán a toda reglamentación que busque cambiar la estructura de tenencia de la tierra, dado que para ellos, la política agraria se confunde con una política de producción agraria" (OPSA, 1970). Sin embargo, tampoco es probable que la distancia entre la percepción del problema, y las acciones destinadas a solucionarlo, sea breve.

Es sólo dentro del contexto determinante de la sociedad global que puede estudiarse en forma realista el papel de la comunicación en el cambio social. Por lo tanto, es sólo a la luz de los datos esenciales, como los que se presentan aquí sobre la estructura social de Colombia y el esquema de desarrollo, que se puede evaluar apropiadamente una experiencia como la de las Escuelas Radiofónicas de ACPO.

## ACPO Y EL CAMBIO ESTRUCTURAL EN COLOMBIA

En este ensayo primero se ha presentado una visión rápida del desarrollo de la comunicación rural en Colombia, dentro del contexto general de la comunicación y el desarrollo en Latinoamérica. Luego se describió en detalle la organización, las operaciones e impacto de la "Acción Cultural Popular" (ACPO) de Colombia, la agencia más importante del país para la promoción del desarrollo rural. Luego se presentó la ideología subyacente a la actividad de la ACPO, en términos de su declarada filosofía de desarrollo, sus estrategias y tácticas. Posteriormente, para observar a la institución dentro de un contexto social más amplio, se presentaron datos resumidos y evaluaciones críticas de la estructura social global de Colombia, haciendo énfasis en el subsistema rural. A la luz de esta información, no resulta pertinente, ni posible, intentar descubrir si la ACPO contribuye o no a cambiar la estructura de la sociedad donde ha estado operando tan destacadamente hace más de un cuarto de siglo.

### La perspectiva estructural del desarrollo

Para fines de análisis, el término cambio estructural será comprendido como la modificación profunda y acelerada de la organización social vigente. Esta transformación se conceptúa como un proceso, desde los sistemas de dominación económica, política y cultural de las minorías privilegiadas, hasta una justa

y democrática redistribución del poder entre las mayorías desposeídas.

Esta transformación sustancial y generalizada del orden social -- el quiebre de los patrones oligárquicos y hegemónicos existentes en las relaciones sociales, en busca de una justicia social -- se considera el requisito fundamental para lograr un genuino desarrollo nacional.

En el ámbito rural, el cambio estructural significa, esencial y específicamente, la abolición de la concentración indebida de tenencia de tierras, ingresos agrícolas, insumos tecnológicos, créditos, y facilidades de comercialización. De igual manera, se comprende que un verdadero desarrollo rural no es posible si no se ha producido un cambio estructural.

Por lo menos a nivel formal de discurso, esta perspectiva estructural del desarrollo viene, de alguna manera, permeando la filosofía gubernamental en muchos países latinoamericanos desde el año 1961. Como se demostró en el sector de este trabajo que describe la filosofía de ACPO, ellos comparten esta perspectiva, con dos aparentes reservas: Primero, ¿es el cambio estructural un prerequisite, o una consecuencia? Segundo, ¿su obtención involucra la violencia?

#### ACPO como no contribuyente al cambio estructural

Tanto dentro de Colombia como fuera de ella, en diferentes círculos y durante mucho tiempo, ACPO fue percibida, por lo

general, como no contribuyente al cambio estructural en este país.<sup>24</sup> Sin embargo, las investigaciones que intentan probar esta impresión recién se han hecho accesibles desde 1971. En ese año, ACPO finalmente pudo obtener, traducir y publicar, el documento de un estudio llevado a cabo en 1968-69 -- con la aceptación y cooperación de ACPO -- y a cargo de investigadores del Instituto Alemán de Desarrollo, bajo la dirección de Stefan Musto (49).

En sus partes salientes<sup>25</sup>, este informe llega a la conclusión de que ACPO no ha logrado cambios en las vigentes estructuras sociales y económicas.

En apoyo a esta afirmación, los investigadores proveen algunas evidencias empíricas de que los estudiantes radiofónicos de ACPO son, por regla general, más conservadores que los

---

<sup>24</sup> Esta, según Musto (49, p. 50), ha sido la percepción de las fuerzas progresivas del país. Por otra parte, el mismo analista hace notar que los grupos conservadores temen que ACPO pueda generar disconformidad con las estructuras vigentes. Añade que los medios masivos comerciales ven a ACPO como una rival, que disfruta de subsidios estatales; la jerarquía católica, por su parte, siente que ACPO se estaría excediendo al introducir cambios en la situación económica.

<sup>25</sup> El proyecto de investigación alemán no estaba diseñado exclusiva, o ni siquiera especialmente, para profundizar sobre esta cuestión. Fue una indagación global de evaluación, que resultó, en parte, pero muy notoriamente, cuestionando la orientación de ACPO, y su capacidad para contribuir a generar el cambio socio-estructural.

campesinos que no están bajo la influencia de ACPO<sup>24</sup>. Esto fue evaluado a partir de los juicios que emitieron los estudiantes de ACPO, respecto a destacadas personalidades nacionales y latinoamericanas, relacionadas con la reforma agraria o con transformaciones sociales radicales. Sus opiniones se consideraron más conservadoras que las de dos grupos de control. El otro parámetro fue obtenido por medio de una encuesta de diez preguntas sobre sus actitudes respecto a los cambios en las estructuras sociales y económicas vigentes. Los resultados de esta encuesta a los estudiantes de ACPO, radioescuchas en general, y "los demás", sugieren que "... los estudiantes de las escuelas radiofónicas no son más radicales en sus actitudes políticas, sino que tienden a ser más conservadores que los otros sujetos de estudio." (Musto, /49, p. 150). La sugerencia no era sólida, por cuanto las diferencias entre los tres grupos eran mínimas. Sin embargo, una investigación más reciente realizada por la propia ACPO recogió suficientes evidencias para afirmar que el número de las escuelas radiofónicas y de los estudiantes que a ellas pertenecen, es mayor en las comunidades donde "...las formas de participación y las concepciones políticas y sociales

---

<sup>24</sup> ¿La explicación para ello será que los sacerdotes de las parroquias prefieren como estudiantes a los campesinos más conservadores? ¿O porque los mensajes de las escuelas radiales fortalecen el conformismo de las personas más tradicionalistas? Estas son preguntas que aún quedan por absolver mediante investigaciones.

son tradicionales y no radicales ..." (ACPO, /5, pp. 205, 207)<sup>27</sup>

#### ACPO como institución no revolucionaria

Las observaciones de este tipo aparentemente indujeron a los investigadores alemanes a aventurarse a registrar testimonios individuales, en su mayoría anónimos, y a emitir juicios como los siguientes: "ACPO no genera actitudes políticas radicales, sino que cumple una función algo conciliadora ... La población rural, por su parte, no considera a ACPO una fuerza revolucionaria, ni espera de ella cambios radicales ... Nadie tendría que temer que ACPO provoque una revolución. Por el contrario, produce frustraciones que corroboran al campesino en su pasividad." (Musto, /49, pp. 147, 150).

---

<sup>27</sup> En contraste con el conservadurismo político, el estudio alemán reveló que la correlación entre cuatro variables (modernidad, innovación, integración e ingreso), equivale a poner a prueba la hipótesis de ACPO de que "... aquellos, que mediante la influencia de las escuelas radiales y campañas adquieren conocimientos básicos, cambian su actitud tradicional hacia el progreso, y adoptan innovaciones para el mejoramiento de sus condiciones de vida, incrementan sus posibilidades de integrarse más a la vida económica y social del país, y de lograr un mayor ingreso." Sin embargo, el estudio no pudo encontrar evidencias de que esto tuviera un efecto multiplicador en la esfera macroeconómica, y dentro de un contexto rural y social más amplio (ACPO, /3, pp. 41, 58).

### Las explicaciones de ACPO

Estos juicios, para los cuales aparentemente no existe un sustento de evidencias directas y sistemáticas en el informe, produjeron malestar en los ejecutivos de ACPO. Reaccionaron a la acusación en la misma publicación en que se incluyó el informe Musto. Admitieron que ciertamente, no favorecían una revolución social en el sentido de un movimiento violento, de confrontación de clases y políticamente destructivo. Consideraron injusto que su institución fuera condenada por haber fracasado en algo que nunca fue su intención hacer, dado que para ellos sería inútil "...intentar probar que ACPO es una entidad o agencia revolucionaria, comprendiéndolo desde el sentido marxista del término." (Musto, /49, p. 20). Al responder a las preguntas en una entrevista con los propios investigadores alemanes, el director general de ACPO, Monseñor Joaquín Salcedo, resumió como sigue, la posición de la institución sobre el asunto:

Nosotros creamos la base para una explosión. Un cambio radical no es posible si el pueblo no se levanta para trabajar por el desarrollo. Nosotros llegaremos a este cambio radical por medio de la educación de los líderes. Huelga decir que ACPO no patrocina la revolución, pero tampoco la teme. ACPO teme aquella revolución que es el producto improvisado del escritorio... Una auténtica revolución tiene sus raíces en el propio pueblo. Sin embargo, esta revolución auténtica requiere de un período de preparación, que consiste en construir al "hombre", como sujeto conciente del cambio. (Musto, /49, p. 30).

### Divergencias en secuencia, método y tiempo

Aparentemente, pues, no es que ACPO se niegue a aceptar la noción del cambio estructural como componente del desarrollo; en

realidad, lo incluye entre sus metas. Pero, además de rechazar un enfrentamiento violento como medio para la transformación social, ACPO se aferra al concepto de que el cambio individual viene primero y que, a su debido tiempo, ello conducirá al cambio social. El prerrequisito es cambiar a la persona, y el cambio societal vendrá como consecuencia a largo plazo, de lo primero. El instrumento para ello es la "educación integral fundamental", no la subversión.

Haciendo a un lado las polémicas, los propios investigadores alemanes reconocen la perspectiva que tiene ACPO sobre este tema. Musto (1949, p. 52), hace notar que: "Antes que nada, ACPO intenta cambiar las actitudes de la persona humana ... el cambio de las estructuras externas debe ser el resultado del esfuerzo conciente de individuos capacitados y motivados para lograr este fin." Y luego añade: "Está claro que no sólo se aspira a un "progreso". ACPO busca crear un nuevo tipo de 'hombre latinoamericano'... Su objetivo final es una reforma fundamental de las existentes estructuras sociales y de poder ..." (Musto, 1949, pp. 52-53).

#### La influencia de las variables estructurales

Si, en lugar de poner en duda la validez y sinceridad de las declaraciones institucionales, los investigadores alemanes hubieran analizado más de cerca otros datos que contiene su propio estudio, hubieran hallado argumentos de mayor peso para

sustentar sus opiniones. Por ejemplo, encontraron evidencias claras de que las ventajas de que gozan los campesinos con influencia de ACPO, y que no tienen los demás (en términos de capacidad de innovación, integración social e ingresos) no pueden atribuirse exclusivamente a esta influencia. También resultó determinante el hecho de ser dueño de tierras<sup>28</sup>, y el nivel de desarrollo de la región en que vivía la persona. ¿No podrían considerarse indicadores claros de la importancia de las variables estructurales? ¿No sugieren acaso que la comunicación - por muy excepcionalmente bien organizada que sea - sólo, no puede generar el desarrollo?<sup>29</sup> ¿No podría haberse averiguado en la investigación: ¿Cuáles, de existir alguna, de las acciones actuales y cotidianas de ACPO, podría decirse que contribuyen a generar una modificación veloz y extensa de la situación estructural, y qué otra forma de comunicación podría trabajar en favor de otros campesinos, más allá de los

---

<sup>28</sup> Este hallazgo confirmó las investigaciones precedentes, tales como la de Bernal Alarcón (13), que ha demostrado que los terratenientes son más receptivos a las comunicaciones de ACPO que los que no poseen tierras. En realidad, Musto (49) encontró que el típico "cliente" de ACPO es el pequeño terrateniente de la región andina colombiana. Dado el hecho de que en el país tantos campesinos no tienen tierra, el hallazgo conlleva importantes implicaciones para ACPO.

<sup>29</sup> Para un análisis basado en las investigaciones realizadas, ver Felstehausen (35). Sobre la influencia decisiva de las variables estructurales en el desarrollo rural de Latinoamérica, ver Grunig (42, 43), Esman (27) y Díaz Bordenave (24).

directamente involucrados en las escuelas de la institución?

Esto, sin embargo, hubiera requerido por parte de los investigadores, una definición explícita, no implícita, de lo que es un cambio estructural. Si hubieran elegido un concepto similar al que mencionamos al principio de esta sección, podrían haber detectado de forma más contundente, si la ACPO trabajaba o no hacia el cambio estructural rural. Es decir, que hubieran podido descubrir, concreta y empíricamente, si un sistema tan poderoso de comunicaciones contribuía a la reforma agraria, o si obstaculizaba este proceso<sup>30</sup>. También podrían haber identificado el papel que desempeña ACPO en la democratización del crédito agrario, la depuración de los intermediarios del sistema de comercialización, y la descentralización de insumos e ingresos, que monopolizan unos pocos terratenientes. En forma concomitante, estos investigadores hubieran podido descubrir si ACPO ignoraba, apoyaba o luchaba en contra, del movimiento nacional independiente de campesinos, el cual, entre 1963 y 1973, alcanzó una influencia pública militante en favor de la reestructuración de la sociedad rural de Colombia.

#### Política, Organización campesina y ACPO

ACPO considera que el promover organizaciones campesinas con

---

<sup>30</sup> Para 1961, cuando el Gobierno creó el Instituto Nacional de Reforma Agraria (INCORA), ACPO ya tenía 14 años de trabajo, y muchas influencias.

fines reivindicativos trasciende su jurisdicción. "Nosotros dejamos la política a los partidos", dice Monseñor Salcedo (Musto, /49, p. 129).<sup>31</sup> Resulta interesante que algunas investigaciones recientes realizadas por ACPO indican que la influencia de esta institución decrece proporcionalmente con el incremento de influencia de una amplia organización campesina (ACPO, /5, pp. 206-207, 212). Podría considerarse que esto apoya la percepción de algunos investigadores, en sentido de que:

... el hecho de que muchas escuelas radiales nieguen que participan en la movilización de población rural hacia la acción comunitaria, por ser político, significa que los estudiantes de las escuelas radiales deben realizar su trabajo hacia el cambio, al margen de la estructura de las escuelas radiales (McAnany, /48, p. 16).

Por lo tanto, aparentemente y en principio, la situación sería una en la cual, aunque existen evidencias de que ACPO no necesariamente rechaza la idea del cambio estructural, no hay pruebas de que realmente aporte a tal proceso, en el sentido de que esté empleando su poder de comunicación para ayudar a inducir hacia una importante reorganización societal. Musto (/49, pp. 51, 132-133) atribuye esto a la coincidencia existente entre los objetivos de desarrollo de ACPO, y los del Estado, que se

---

<sup>31</sup> Musto (49, pp. 129 y 132), argumenta que es, aparentemente, dudoso que "una organización que apunta hacia la movilización de las masas, pudiera permanecer totalmente apartada de la contienda política". Parece implicar que ACPO coincidiría, en alguna medida, con la política del sistema tradicional de poder del país, que cree en la modernización de la sociedad, sin tener que realizar grandes cambios en su estructura.

expresan esencialmente en términos de elevar la productividad agrícola, mediante una modernización tecnológica, y patrocinar la integración de los campesinos a la sociedad global del país.

Como se enfatizó en una sección anterior de este trabajo, para muchos analistas estos objetivos se consideran inadecuados para generar un tipo de desarrollo que sea compatible con la justicia social y la democratización política.

#### ¿Es obsoleta la doctrina de ACPO?

Es posible, no obstante, que esos objetivos no sean incompatibles con la ideología de ACPO, la cual (a) considera como culpable por el atraso a la personalidad del individuo, como si ésta fuera independiente de la cultura que impone la sociedad; (b) identifica el punto de ubicación del subdesarrollo en la mente de las personas; (c) asume, en consecuencia, la transformación de la mentalidad individual como el punto de partida para el desarrollo; (d) hace énfasis en el desarrollo de los individuos y de pequeños grupos (mediante una capacitación motivacional, cultural, productiva y de integración social), por encima de adelantos colectivos más amplios, y (e), espera que la transformación social global se produzca eventualmente, como producto a largo plazo de la agregación de progresos individuales.

Un investigador que hizo un estudio de las escuelas radiofónicas de Honduras, que seguían el patrón general de ACPO,

cuestiona este modelo en los siguientes términos:

Las limitaciones de las escuelas radiofónicas parecen originarse, en gran medida, en el énfasis que se pone en el voluntarismo, actitud según la cual si el individuo se propone cambiar y cambiar su medio, ello es posible. Este activismo se contrapone al fatalismo tradicional del campesino. Pero también debe existir un apoyo por parte del medio; es decir, desde las muchas agencias que proveen de recursos con los cuales pueda trabajar una motivación incrementada, y también acompañando a cambios estructurales. El campesino no puede hacerlo todo él sólo, por mucho esfuerzo que invierta, y el hecho de llevarlo a pensar de esta manera es demasiado frustrante (White, /66)

Los evaluadores de ACPO señalaron que para satisfacer las necesidades actuales de una modernización agrícola en Colombia, se requiere, en realidad, más que los buenos deseos y esfuerzos de los individuos. "Su satisfacción exige, en la mayoría de los casos, la aplicación de medidas específicas que sólo pueden, en situaciones excepcionales, basarse en la iniciativa individual." Como ejemplos, mencionaron las obras de infraestructura comunitaria, las cooperativas, unidades rurales de salud, etc. Y añadieron: "Por muy importante que sea la educación -- dijeron los involucrados -- no será posible lograr los cambios sustanciales que se requieren para superar la marginalidad y para lograr la integración al proceso económico, si no se aplican medidas complementarias." (Musto, /49, p. 169).

El propio Musto (49) había puesto en evidencia que los campesinos ya no parecen interesarse mucho en la alfabetización. Asimismo, percibió que los funcionarios responsables del desarrollo rural deseaban que ACPO hiciera énfasis, mediante sus

cursos de capacitación de líderes, en los temas de tecnología agrícola, y no tanto en los de cultura general, y que incentivarán una participación más activa en proyectos concretos de reforma agraria. Por otra parte, (Musto, /49, p. 147), pudo percibir que no era casual que la ideología de ACPO se acomodara, característicamente, en forma tan cabal a la mentalidad de la población rural andina de Colombia. Por ello, parecía sugerir que podría existir una coincidencia de perspectivas convencionales o tradicionales entre la institución y su público principal.

"La experiencia ha demostrado" -- señalaba una analista brasileño de la educación informal rural -- "que el capitalismo liberal, con su filosofía individualista y conceptos educacionales relacionados, no es una fórmula mágica que brinda resultados positivos en cualquier parte" (Bandeira, /18, p. 157). Asimismo, también se ha evidenciado en Latinoamérica la influencia de los modelos educativos y de comunicación, permeados por la psicología social norteamericana -- centrados en las actitudes y valores individuales -- y de la sociología funcionalista -- con su énfasis en el ajuste de los individuos a las normas sociales, para salvaguardar el equilibrio de la estructura social.<sup>32</sup> Algo parecido podría tal vez decirse de

---

<sup>32</sup> Estas influencias son analizadas por el autor en un ensayo reciente (Beltrán, /12). En un ensayo previo (Beltrán, /11), analiza las características básicas de un posible modelo comunicacional nuevo, mas afin con un

las teorías de modernización, incluyendo aquellas que pretenderían atribuir a la comunicación masiva un papel central en ese proceso (Felstehausen, /35).

Marina Bandeira hace una crítica de la "alfabetización funcional" y "básica", y de los principios educativos "fundamentales" e "integrales", promovidos por ACPO, argumentando lo siguiente:

Según esta perspectiva tradicional y conservadora, quienes 'no tienen nada', no lo tienen porque no han obtenido acceso a los conocimientos acumulados por la civilización occidental. Por lo tanto, su ignorancia ubica a estos 'ignorantes' en una situación de marginalidad con respecto a los beneficios económicos y sociales que el mundo moderno pone a su disposición. Según este concepto, la expresión "educación básica" y sus sinónimos, representan exclusivamente las herramientas básicas, las cuales, una vez adquiridas, incorporan a la población 'ignorante' a una sociedad bien organizada y perfecta, preparada y aún ansiosa por recibirlos.

Poniendo énfasis en los elementos de aquella filosofía que induce a que la gente esté conforme con el statu quo, Bandeira (8/, p. 157) añade que: "El rol de los marginados es, por tanto, el de aceptar, sin discusión ni cuestionamiento, los esfuerzos que se llevan a cabo en su beneficio. Tienen que adaptarse a los patrones de comportamiento, a los valores y las técnicas establecidas por la sociedad existente."

#### ¿Es ACPO un obstáculo para el cambio?

La pregunta podría ser, entonces, si además de no contribuir

---

genuino desarrollo en Latinoamérica.

al cambio estructural, ACPO pueda más bien estar contribuyendo a perpetuar el injusto orden social prevalente. Como ya se ha destacado aquí, aún no se han llevado a cabo investigaciones que estudien tal posibilidad, de forma específica y directa.

Sin embargo, ¿sería lógico esperar que ACPO (o cualquier otra organización similar, en casi cualquier otro país latinoamericano) piense y actúe en forma diferente a la que aparentemente lo está haciendo? ¿Podrán realmente intentar generar un cambio radical y acelerado de las estructuras, en sociedades cuyo liderazgo, en su mayor parte, está o prejuiciado contra el cambio, o ha dejado de percibirlo como indispensable y viable? ¿Es que las filosofías, estrategias y tácticas de la comunicación son independientes de las ideologías que presiden las sociedades, y de las consiguientes políticas de desarrollo? ¿Es realista esperar que las instituciones educativas de comunicación -- que en alguna medida dependen, directa o indirectamente, de los núcleos de poder públicos y privados -- "naden contracorriente?"<sup>33</sup> Y, si lo hicieran, si logaran de alguna manera sobrevivir, no sucedería en algunos casos que desencadenen, como teme ACPO, una violencia social indeseable y tal vez incontrolable, que sólo conduzca a la sustitución de una

---

<sup>33</sup> Musto (49, p. 73), aduce que, en el caso de ACPO, " ... la adaptación táctica a las demandas de estabilidad y crecimiento institucional, han ejercido una influencia hasta cierto punto negativa, sobre la estrategia de adaptarse a los cambios fundamentales que tuvieron lugar en las áreas rurales de Colombia".

oligarquía no democrática, por otra elite revolucionaria, pero también totalitaria?

El MEB del Brasil: Escuelas radiales para un cambio estructural

Esas son los serios cuestionamientos que enfrentan hoy en día los profesionales de la comunicación educativa y los estrategas del desarrollo. Su confrontación más directa tuvo lugar en el Brasil, donde, por un tiempo, el vástago principal de ACPO en esa región intentó operar de una manera distinta a la de su institución matriz. Fue el caso del MEB (Movimento de Educacao de Base), el "Movimiento de Educación Básica" creado por la Conferencia de los Obispos del Brasil<sup>34</sup>.

El MEB desarrolló tres diferencias principales a partir del modelo de ACPO. Una fue modificar su orientación, del parámetro de la "educación integral fundamental" a la nueva filosofía propuesta por el educador católico Paulo Freire (39, 40): "educación para la liberación" mediante la "concientización".<sup>35</sup> Otra diferencia fue percibir la comunicación masiva e interpersonal como acelerador suplementario, y no como generadora

---

<sup>34</sup> El MEB ha sido descrito y analizado por Considine (22), Bandeira (8), y Cortez Romero (23).

<sup>35</sup> ACPO fue criticada por poseer una jerarquía altamente centralizada y vertical, donde la toma de decisiones recae principalmente en las manos de algunos ejecutivos importantes. Se considera que los campesinos tienen un acceso mínimo a la autoridad en una organización institucional tan vertical. Sobre el tema, consultar a Musto (49), y a Brumberg (16).

autónoma del desarrollo, que a su vez se concibe como iniciar acciones de solidaridad colectiva para recrear la sociedad. También se hizo énfasis en el componente personalizado de esta combinación: el "monitor" de las radioescuelas como "catalizador" del cambio estructural, "animador" de la "movilización" social, y como estimulador y detector de "retroalimentaciones", en lugar de un apéndice de la radio. La tercera diferencia era un énfasis en la descentralización de la organización de manera que -- para poder asegurar un genuino compromiso campesino -- la responsabilidad por el trabajo y su control fuera de carácter eminentemente local, en lugar de regional o nacional.

¿Qué elementos debían aportar los agentes de comunicación del MEB? Según McAnany (48, p. 22), las escuelas de radio del MEB "siguieron los primeros pasos de las asociaciones rurales y sindicatos de campesinos, ya su vez se convirtieron en un vehículo para continuar este proceso, alfabetizando para movilizar a los grupos rurales". Durante este período los movimientos campesinos luchaban activamente por lograr un cambio estructural en el agro, y la perspectiva "no directiva" del MEB se adaptaba a esto, y respaldaba sus esfuerzos. Por lo tanto: "A diferencia de otras estrategias, la del MEB no concebía a los medios masivos, etc., como generadores directos de este cambio". (McAnany, 48, p. 20).

"Conscientizacáo" es el despertar de la conciencia histórica

del pueblo, de manera que -- actuando conjunta y autónomamente -- lleguen a ser concientes de la realidad física y sociocultural y de sus propias potencialidades para cambiarla y generar una promoción humana global, libertad política y justicia social. Este era el corazón del trabajo del MEB. Pero no por mucho tiempo. Sólo durante ese breve período durante el cual, además de una intensa actividad de las organizaciones campesinas, hubo en el Brasil, circunstancialmente, gobiernos claramente comprometidos con el cambio estructural. El MEB -- según informan Herzog y Braun (45, p. 12) -- se "...había embarcado en este rumbo antes de la revolución de 1964. El nuevo gobierno militar coartó drásticamente sus esfuerzos, y prohibió la capacitación 'concientizadora.'" Ya para 1968, el MEB "...era una sombra de lo que había sido, y de lo que podría haber llegado a ser ... el MEB está sufriendo el mismo destino de tantas otras organizaciones que despiertan el temor de quienes detentan el poder." (Bandeira, 78, pp. 164-65).

#### Los dilemas de la comunicación en Latinoamérica

La experiencia brasileña demuestra que la comunicación puede ser un instrumento privilegiado para el cambio estructural cuando las condiciones políticas objetivas de un país -- las condiciones vigentes en el juego de poder -- resultan favorables a ese cambio. Evidentemente, este no es normalmente el caso, ni en Colombia ni de la mayoría de los países latinoamericanos. ¿Cuál

es, entonces, el papel de la comunicación educativa en tal situación? ¿Seguir involucrada en un activismo ciego? ¿Servir, indefinidamente, en forma voluntaria o involuntaria, al statu quo? ¿Insistir en aprender cómo se promueve un cambio estructural sustantivo y veloz sin hacer volar en pedazos al mundo, cosa que -- a juzgar por la actual experiencia peruana -- podría no resultar imposible?

El desafío para los estrategas de la comunicación, para los que la ejercen y para los científicos, es que contribuyan a responder a estas interrogantes. Entretanto, aquellos cuyos esfuerzos han culminado en el fracaso a causa de la represión, deberán proveer de una respuesta respecto a lo que no estarán dispuestos a hacer. Marina Bandeira (8, p. 165), una de las promotoras principales del anulado MEB, afirma que:

Lo que no haremos es convertirnos en una campaña alfabetizadora más, que intente moldear al pueblo para responder a los requerimientos de los poderosos. Nos negamos a actuar como mediadores entre las aspiraciones del pueblo y las actuales e injustas estructuras sociales... Muchos utilizan métodos muy modernos y elaborados de transmisión de información ... Pero quisiera preguntar: ¿cuántos de ellos, conciente o inconcientemente, tienen como objetivo la conservación de una sociedad dual, con una elite que se enfrenta a las masas?

Verdaderamente, cuántos?

---

## BIBLIOGRAFIA CITADA

1. ABBOTT, Eric A. Problem-solving communication patterns in community development; a study of Acción Comunal in Colombia. Thesis (M.S.) Agricultural Journalism. Madison, University of Wisconsin, 1970. 142 p.
2. ACCION CULTURAL POPULAR, BOGOTA. Radio Sutatenza; programación. Bogotá, ACPO, 1969. 131 p.
3. \_\_\_\_\_. Conclusions of some studies on the effectiveness of the radiophonic schools of Acción Cultural Popular. Bogota, ACPO, 1972. 91 p. (Its. Departament of Sociology. Working Document no. 20).
4. \_\_\_\_\_. La industria y el desarrollo social; el caso de la industria privada frente a las entidades fiscalmente exentas o privilegiadas. Bogotá, ACPO, 1973. 125 p.
5. \_\_\_\_\_. Factores condicionantes de las escuelas radiofónicas; perfil del alumno de EE.RR. 1971-1972. Bogotá, ACPO-Departamento de Planeación y Evaluación, 1975? 226 p. (Its. Banco de Datos. Boletín No. 9-B).
6. ALBA ROBAYO, Vicente. Lecturabilidad de las cartillas publicadas por Acción Cultural Popular para radiodifundir campañas de alfabetización en Colombia. Thesis M.S. Madison, University of Wisconsin, 1967. 66 p.
7. AREVALO A., Manuel and ALBA AROBAYO, Vicente. Análisis de la investigación en comunicaciones agropecuarias en Colombia. Bogotá, Instituto Colombiano Agropecuario. Boletín de Investigación no. 8. 89 p.
8. BANDEIRA, Marina. Basic education and cultural transformation. In Shapiro, Manuel, ed. Cultural factors in Inter American relations. Notre Dame, University of Notre Dame Press, 1968. pp. 156-165.
9. BARRACLOUGH, Solon and SCHATAN, Jacobo. Política tecnológica y desarrollo agrícola. Cuadernos de la Realidad Nacional (Separata) (Chile) no. 5:91- 117. 1970.
10. BELTRAN, Luis Ramiro. Communication research in Latin America; the blindfolded inquiry. Bogotá, 1974. 67 p.

Paper submitted to the International Scientific Conference on Mass Communication and Social

Consciousness in a Changing World, Leipzig, September 17th to 20th, 1974.

- 10a. BELTRAN, Luis Ramiro. Radio forum y radio escuelas rurales en la educación para el desarrollo. Lima, IICA. Materiales de Enseñanza en Comunicación no. 25. 1971. 58 p.
11. \_\_\_\_\_. Rural development and social communication; relationships and strategies. In International Symposium on Communication Strategies for Rural Development, Cali, Colombia, 1974. Proceedings. Cali, Cornell University-CIAT, 1974. pp. 11-27.
12. \_\_\_\_\_. Alien premises, objects and methods in Latin American communication research; a critical perspective in light of U.S. influences. Bogotá, 1975. 41 p.
- Paper prepared for the special issue of  
Communication Research: an International Quarterly on  
Communication and development.
13. BERNAL ALARCON, Hernando. Effectiveness of the radio schools of "Acción Cultural Popular" of Colombia in promoting the adoption of innovations. M.S. Thesis: Conclusions. Madison, University of Wisconsin, 1967. In Acción Cultural Popular, Bogotá. Conclusions of some studies on the effectiveness of the radiophonic schools of Acción Cultural Popular. Bogotá, ACPD, 1972. pp. 61-65. (ACPD. Department of Sociology. Working Document no. 20).
14. \_\_\_\_\_. Educación fundamental integral y medios de comunicación social; el uso sistemático de los medios masivos de comunicación en programas de desarrollo. Bogotá, ACPD. Departamento de Planeación y Programación. Comité de Divulgación, 1971. 103 p.
15. BRAUN, Juan Ricardo. Communication, non-formal education and national development; the colombian radio schools. Ph. D. Dissertation. East Lansing, Michigan State University, 1975. 135 p.
16. BRUMBERG, Stephan. Los medios masivos de comunicación al servicio del desarrollo rural en Colombia. Traducción de un documento preparado por el autor para el "International Council for Educational Development". Bogotá, ACPD, 1974. 105 p. (ACPD. Departamento de Sociología. Documento de Trabajo no. 22).

17. CARROLL, Thomas F. The land reform issue in Latin America. In Hirschman, Albert O., ed. Latin American issues, essays and comments. New York, Twentieth Century Fund, 1961. pp. 161-201.
18. CHONCHOL, Jacques. Land tenure and development in Latin America. In Veliz, Claudio, ed. Obstacles to change in Latin America. London, Oxford University Press, 1969. pp. 75-90.
19. COLOMBIA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Censo agropecuario nacional, 1971. Bogotá, DANE, 1975?
20. COLOMBIA. OFICINA DE PLANEAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO. Programas agrícolas 1973. Evaluación 1971-1972. Programación 1973. Proyecciones 1974-1975. Bogotá, Ministerio de Agricultura, 1972.
21. COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA. Análisis y proceso económico y social. Notas sobre la Economía y el Desarrollo de América Latina (Chile) 1973.
22. CONSIDINE, John J., ed. The church in the new Latin America. Notre Dame, Fides Publishers, 1964. pp. 73-82.
23. CORTES ROMERO, Carlos. Movimiento de educación de base. In Seminario de Directores de Escuelas Radiofónicas de América Latina, 2o., Sutatenza, Colombia, 18 a 23 de Septiembre de 1972. Ponencias y conferencias. Sutatenza, Oficina de Servicios para América Latina, 1972. V.1, pp. 73-98. (OSAL. Técnicas de Comunicación para el Desarrollo).
24. DIAZ BORDENAVE, Juan. Communication and adoption of agricultural innovations in Latin America. In International Symposium on Communication Strategies for Rural Development, Cali, Colombia, 1974. Proceedings. Cali, Cornell University-CIAT, 1974. pp. 205-217.
25. DIX, Robert H. The political dimensions of change. New Haven, Yale University Press, 1967.
26. DORNER, Peter, THIESENHUSEN, William and BROWN, Marion. The role of "feedback" in the formulation and implementation of development programs. Land Tenure Center. Newsletter (U.S.A.) NO. 19: 18-24. November 1964-March 1965.

27. ESMAN, Milton. Popular participation and feedback systems in rural development. In International Symposium on Communication Strategies for Rural Development, Cali, Colombia, 1974. Proceedings, Cali, Cornell University-CIAT, 1974. pp. 70-78.
28. FALS BORDA, Orlando. El hombre y la tierra en Boyaca. Bogotá, Antares, 1957.
29. FALS BORDA, Orlando. La teoría y la realidad del cambio socio-cultural en un sistema social rural. Bogotá, Facultad de Sociología. Monografía no. 2. 1959.
30. \_\_\_\_\_. La reforma agraria. Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales no. 42:11. 1960.
31. \_\_\_\_\_. Campesinos de los Andes. Bogotá, Iqueima, 1961.
32. \_\_\_\_\_. Peasant society in the Colombian Andes. 2a. ed. Gainesville, University of Florida Press, 1962.
33. \_\_\_\_\_. Violence and the break-up of tradition in Colombia. In Veliz, Claudio, ed. Obstacles to change in Latin America. London, Oxford University Press, 1965. pp. 188-205.
34. \_\_\_\_\_. Subversion and social change. New York, Columbia University Press, 1969.
35. FELSTEHANSEN, Herman. Conceptual limits of development communications theory. Columbia, South Carolina, 1971. 16p.
- Paper prepared for presentation at the fifty-fourth annual convention of the Association for Education in Journalism, University of South Carolina, Columbia, S.C., August 22-25, 1971.
36. FIERRO G., Luis Humberto and ALBA ROBAYO, Vicente. Datos básicos sobre rediodifusión agropecuaria en Colombia. Bogotá, Instituto Colombiano Agropecuario-Programa Nacional de Comunicación de Masas. Boletín de Investigación no. 5. 1974. 42 p.
37. FLUHARTY, Vernon. Dance of the millions. Pittsburg, University of Pittsburg Press, 1957. pp. 183-186.

38. FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS. FAO's work in Latin America. Santiago, Chile, Office for Latin America, 1965.
39. FREIRE, Paulo. Pedagogy of the oppressed. Translated by Myra Bergamn Ramos. New York, Herder and Herder, 1971. 186 p.
40. \_\_\_\_\_. Extensión o comunicación? Santiago, Chile, Instituto de Capacitación e Investigación en Reforma Agraria, 1972.
41. GIMENEZ LANDINEZ, Víctor. La Reforma Agraria y el desarrollo de los países latinoamericanos en la próxima década. In Banco Interamericano de Desarrollo. El desarrollo agrícola de América Latina en la próxima década. Washington, D. C., BID, 1967. pp. 279-316.
42. BRUNIG, James E. The communication and economic decision making process of colombian peasants. Economic Development an Cultural Change (U.S.A.) 9(4):580-597. 1971.
43. \_\_\_\_\_. The structuralist approach to rural communication is outlined. In \_\_\_\_\_. New directions for research in communication and international development; from the study of individuals to the study of formal organizations. Montreal, 1973.
- Presented at the International Communication Association, Montreal, April 26-28, 1973.
44. GUTIERREZ SANCHEZ, Jaime. Content analysis and readability sudy of the agricultural pages in five colombian newspapers. M. S. Thesis. Madison, University of Wisconsin, 1966.
45. HERZOG, William A., Jr. and BRAUN, Juan R. Radiophonic schools as instruments for diffusion of innovations. East Lansing, Michigan State University, 1975. 15 p.
46. HOUTART, Francisco and PEREZ, Gustavo. Acción Cultural Popular; sus principios y medios de acción. Consideraciones teológicas y sociológicas. 4a. ed. Bogotá, ACPD, 1966. 69 p.

47. FERRER S., Martín. Acción Cultural Popular, escuelas radiofónicas de Sutatenza, Colombia; estudio y evaluación de la obra. Bogotá, UNESCO, 1959.
48. McANANY, Emilie G. Radio's role in development; five strategies of use. Washington, D. C., Information Center on Instructional Technology, 1973. 28 p. (ICIT. Information Bulletin Number Four).
49. MUSTO, Stefan A. et al. Los medios de comunicación social al servicio del desarrollo rural; análisis de eficiencia de Acción Cultural Popular-Radio Sutatenza (Colombia) Bogotá, Instituto Alemán de Desarrollo-ACPO, 1971. 237 p.
50. MUSTO, Stefan A. Communication media for rural development. In Acción Cultural Popular, Bogotá. Conclusions of some studies of the effectiveness of the radiophonic schools of Acción Cultural Popular. Bogotá, ACPO, 1972. pp. 19-60. (ACPO. Departament of Sociology. Working Document no. 20).
51. NIÑO, Antonio José. Evaluación de la Operación Antioquia de Acción Cultural Popular. Bogotá, ACPO. Departamento de Sociología, 1968. 40 p. anexos. (ACPO. Documento de Trabajo no. 8).
52. GOMEZ POSADA, Lucila et al. La audiencia campesina de Radio Sutatenza. Bogotá, ACPO. Departamento de Sociología, 1970. 40 p. (ACPO. Documento de Trabajo no. 10).
53. \_\_\_\_\_. and GUTIERREZ PINTO, Alvaro. Encuesta sobre radiodifusión entre los campesinos. Bogotá, ACPO. Departamento de Sociología, 1970. 84 p. (ACPO. Documento de Trabajo no. 13).
54. PRIMROSE, Vincent Marie. A studie of effectiveness of the educational program of the radiophonic schools of Sutatenza. Suitability of Radio Sutatenza's Instructions. Ph. D. Thesis. St. Louis University, 1965. In Acción Cultural Popular, Bogotá. Conclusions of some studies on the effectiveness of the radiophonic schools of Acción Cultural Popular. Bogotá, ACPO, 1972. pp. 66-91. (ACPO. Depatment of Sociology. Working Document no. 20).

55. RAMIREZ PRADO, Fernando. El determinante comercial en la programación de radionovela de Radio Sutatenza. Thesis (Licenciado en Comunicación Social) Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación Social, 1975. 95 p.
56. ROGERS, Everett M. Modernization among peasants; the impact of communication. New York, Holt, Rinehart and Winston, 1969. 429 p.
57. SEMINARIO DE DIRECTORES DE ESCUELAS RADIOFONICAS DE AMERICA LATINA, 2o., SUTATENZA, COLOMBIA, 18 A 23 DE SEPTIEMBRE DE 1972. Ponencias y conferencias... Sutatenza, Oficina de Servicios para América Latina, 1972. 2 V. (OSAL. Técnicas de Comunicación para el Desarrollo).
58. SMITH, T. Lynn. The class structure of colombian society. In \_\_\_\_\_. Studies of Latin American societies. New York, Anchor Books, 1970. pp. 157-170.
59. SMITH, T. Lynn. The structure of rural society in Colombia: The case of Tabio. In \_\_\_\_\_. Studies of Latin American Societies. New York, Anchor Books, 1970. pp. 171-185.
60. \_\_\_\_\_. The rural community with special reference to Latin America. In \_\_\_\_\_. Studies of Latin American societies. New York, Anchor Books, 1970. pp. 125-139.
61. TARSO, Paulo de. Educational needs in developing society. In Shapiro, Manuel, ed. Cultural factors in Inter-American relations. Notre Dame, University of Notre Dame Press, 1968. pp. 115-142.
62. TORRES, Camilo and CORREDOR, Berta. Las escuelas radiofónicas de Sutatenza, Colombia. Bogotá, Central de Investigaciones Sociales, 1961.
63. \_\_\_\_\_. La violencia y los cambios socioculturales en las areas rurales colombianas. In Congreso Nacional de Sociología, 1o., Bogotá, 1963. Memoria. Bogotá, Asociación Colombiana de Sociología, 1963. pp. 95-172.

64. WELLHAUSEN, E. J. La urgencia de aumentar la producción agrícola en áreas de baja productividad. In Conferencia Internacional "Estrategias para Aumentar la Productividad Agrícola en Zonas de Minifundio", Puebla, México, Agosto de 1970. Memoria, editado por Gregorio Martínez Valdés. México, D.F., Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo, 1970. pp. 7-12.
65. WHARTON, Clifton R., Jr. The green revolution: Cornucopia or Pandora's box? *Foreign Affairs* (U. S. A.) 47 (3):464-476. 1969.
66. WHITE, R. The adult education program of Accion Cultural Popular Hondureña; an evaluation of the rural development potential of the radio school movement in Honduras. St. Louis, St. Louis University. Department of Anthropology and Sociology, 1972. 2 v.