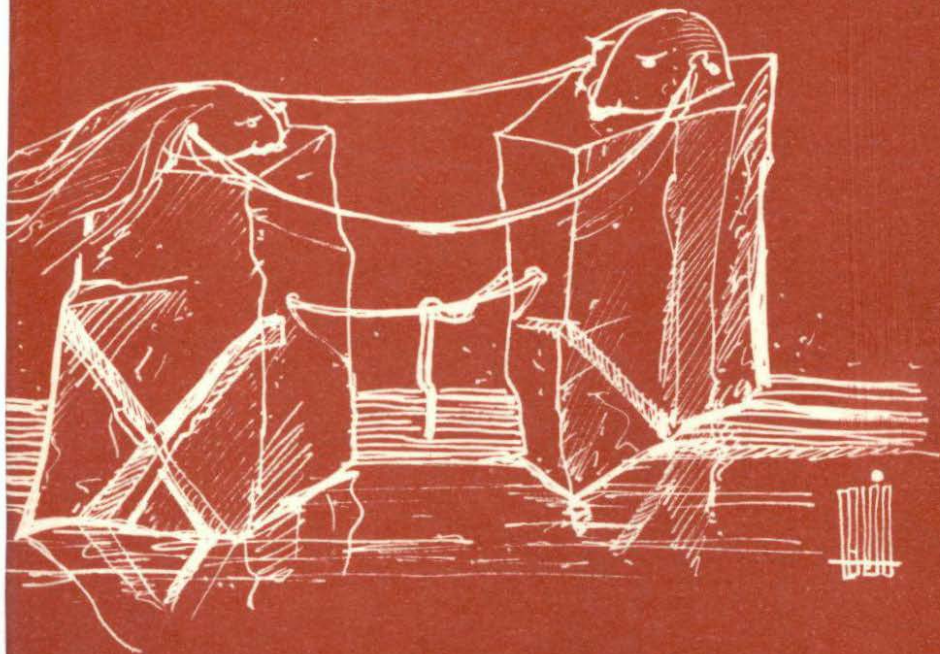


Beltrán S., Luis Ramiro (1997) **Prólogo.** En: Brunetti, Vicente. Emergencia de las radios comunitarias en Paraguay. Asunción, Universidad Nacional de Asunción, Facultad Politécnica. pp. 11-14.

# **Emergencia de las Radios Comunitarias en Paraguay**

**Colecc. LR Beltrán  
PP-AI-100**

**Vicente Brunetti  
Prólogo: Luis Ramiro Beltrán**



Facultad  
écnica  
idad  
Nacional  
de Asunción  
PARAGUAY

CIPAE-Comité  
de Iglesias para  
Ayudas de  
Emergencia  
Asunción  
PARAGUAY

Universidad  
Nür  
Santa Cruz  
de la Sierra  
BOLIVIA

AMARC-Asociación  
Asociación Mundial  
de Radios  
Comunitarias  
Quito  
ECUADOR

# Prólogo

Hace veinte años el alcance de los medios de comunicación masiva era sumamente limitado en América Latina, especialmente en el ámbito rural.

A la fecha ha llegado a ser muy considerable, si bien aún no logra en todos los casos la saturación territorial y demográfica.

Pero más allá del acceso subsiste el problema de la orientación del contenido de la prensa, la radio y la televisión que responde cada vez más a una lógica marcadamente mercantil determinada por el acentuado predominio de la propiedad privada de esos medios y por la publicidad comercial que les sustenta.

El público favorito de ellos es el pudiente y educado de las grandes ciudades. La gente pobre y poco instruída de los suburbios y el campo no ve reflejada su existencia en esos medios.

Por otra parte, estos no contribuyen significativamente ni a la educación del pueblo para el desarrollo ni a la preservación de las identidades culturales autóctonas.

Tampoco lo hacen, más que en mínima medida, los muy contados medios de que dispone el Estado, cuyo contenido es difícilmente distinguible del de los medios comerciales, salvo por la presencia de la propaganda gubernamental.

En América Latina sólo un número muy pequeño de medios queda por fuera de ese cuadro al operar sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público. Por amplitud de alcance, bajo costo y relativa facilidad de manejo, la mayoría de esos medios son pequeñas estaciones radioemisoras.

Ellas son propiedad de iglesias, sindicatos, asociaciones, organizaciones no gubernamentales pro desarrollo y en algunos casos, de comunidades, generalmente rurales.

De estas últimas, en la situación del Paraguay, se ocupa con versación el presente trabajo ***Emergencia de las Radios Comunitarias en Paraguay***, de **Vicente Brunetti**, catedrático e investigador de comunicación de reconocida trayectoria en su país y consultor internacional.

Comienza por deplorar el hecho de que la única función del Estado en Latinoamérica en cuanto al uso de la radio sea la de distribuir licencias de transmisión generalmente en virtud de favoritismos personales y sin respetar requisitos técnicos y jurídicos. **Brunetti** condena luego el que pocos medios favorezcan la democratización de la sociedad en tanto que no falten los que dan respaldo a la vigencia del autoritarismo en ella.

Considerando mítico el poder de los medios masivos comerciales para propiciar el cambio social, el autor se muestra también escéptico sobre la posibilidad de democratizar la comunicación bajo el régimen actual de ellos. Cree en cambio, que la comunicación interpersonal en un enfoque comunitario puede contribuir significativamente para el cambio democratizante de la estructura

social. Y advierte que cambiar es aprender tanto como aprender es cambiar.

En el marco de consideraciones y reflexiones de esta índole, **Brunetti** centra su atención en la *radio comunitaria*, entendiéndola por ella a la que es organizada, conducida y desarrollada por una comunidad para ayudar, sin fines de lucro, a satisfacer necesidades no atendidas por los medios masivos comerciales.

Tal emisora es, pues, un bien social de propiedad colectiva orientado al servicio público y, por tanto, comprometido con la educación y la cultura del pueblo, así como con la búsqueda de soluciones para las problemáticas que este enfrenta.

El autor anota que están emergiendo en América Latina nuevas radios comunitarias y que, al mismo tiempo, ellas están en una situación de emergencia para sobrevivir frente a la arrolladora competencia de las emisoras comerciales.

Hace mención especial de un conjunto de tales emisoras que han llegado a constituir una *asociación* y una *red* de acción cooperativa en Paraguay. Recomienda para ellas unas medidas que las consoliden como radiodifusoras de servicio público desinteresadas y hace una advertencia enfática para exigir de ellas, pese a su modestia, la alta calidad de la programación que resulta del profesionalismo.

**Brunetti** rechaza el que las radios comunitarias, que hacen comunicación alternativa y democratizante, sean homologadas con lo deficiente, lo tosco y lo marginal.

Les recomienda dar prioridad a los mensajes que ayuden a consolidar la identidad comunitaria, que hagan una comunicación endógena y que fomenten la convivencia en paz, democracia e integración.

Les alerta sobre problemas que afectan su desempeño, incluyendo las presiones del circuito comercial que las considera indeseables competidoras y la proliferación irracional de las propias emisoras comunitarias. Y les propone un juego de estrategias para que forjen su capacidad de autosostenimiento.

Cáustico en sus críticas y vehemente en sus convicciones, **Brunetti** concluye su valiosa argumentación con la expectativa optimista de que, en día no lejano "*los grandes medios tendrán la necesidad de ofrecer, en sus formatos correspondientes, los productos de las Radios de Servicio Público*". Así sea.

**Luis Ramiro Beltrán S.**

*Primer ganador, en 1983, del Premio Mundial  
de Comunicación  
McLuhan Teleglobe del Canadá*

La Paz, julio de 1997