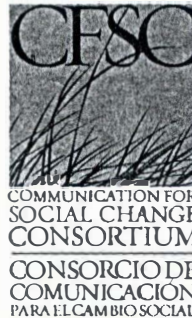


ANTOLOGÍA DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Beltrán S., Luis Ramiro (2008) **Anatomía de la inkomunicación**. Extracto del documento Comunicación y modernización: el caso de América Latina. En: Gumucio-Dagrón, Alfonso y Tufte, Thoms, Comps. Antología de comunicación para el desarrollo social: lecturas históricas y contemporáneas. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social y Plural Editores. p. 97.



1969

Luis Ramiro Beltrán

Anatomía de la incomunicación

Extracto de *Comunicación y modernización: el caso de América Latina*

Gran parte de la información anterior podría producir la idea de que “todo va bien” en la comunicación latinoamericana. Desafortunadamente, eso está lejos de ser verdad. Pese a todo el progreso y los esfuerzos meritorios, muchos problemas siguen levantando barreras enormes para la comunicación en la región y presentan retos cruciales a sus estrategias del desarrollo y profesionales de la comunicación. Por lo tanto, es inevitable también prestar atención a este lado desagradable de la moneda.

Los siguientes son algunos de los problemas más graves de la comunicación social en América Latina en relación con las necesidades de desarrollo nacional:

1. Una marcada falta de conciencia, tanto de quienes formulan las políticas cuanto de los estrategas del desarrollo, sobre la relevancia y las funciones de la comunicación en la modernización.
2. La muy baja prioridad que se concede a la labor de comunicación en los planes de gobierno y, por ende, una asignación inadecuada de fondos en los presupuestos nacionales.
3. Una desarticulación casi total entre las estrategias generales de desarrollo y las estrategias específicas de comunicación para dicho desarrollo.
4. La disponibilidad insuficiente de los medios de propiedad del gobierno necesarios para establecer y mantener un sistema de comunicación bidireccional entre los funcionarios públicos y la población en general, así como entre los distintos sectores de dicha población.
5. Una preferencia exagerada de los organismos del gobierno por un tipo de contenido —la publicidad institucional, es decir la propaganda política— y un tipo de canal: la palabra impresa (la más fácil y quizá la más barata, pero la que alcanza a sólo un mínimo de personas).
6. Una concentración, indebidamente pronunciada por parte de los organismos del gobierno, en la producción no planificada de mensajes, a expensas de tareas como distribución, investigación, evaluación, capacitación y promoción apropiadas, que son por lo menos tan importantes como la producción.
7. El predominio de deficiencias en la infraestructura física, tales como la falta de carreteras, electricidad y equipos de comunicación modernos, hace que sea sumamente difícil la existencia de una red verdaderamente nacional de comunicación social.
8. El alto nivel de analfabetismo, aunado a la pobreza de la mayoría de la población y agravado en algunos casos por la existencia de idiomas que no son el español ni el portugués, impone grandes restricciones al uso de los medios impresos.
9. La ausencia de motivación alguna de las instituciones de medios de masas —en su mayoría de propiedad privada— por realmente llegar a las masas, particularmente las masas rurales; se contentan con llegar a la élite y a la clase media alta de las ciudades.
10. El desarrollo insuficiente de asociaciones nacionales y regionales de comunicadores profesionales, tales como periodistas, especialistas audiovisuales, editores en temas agrícolas y similares.
11. Una falta de instituciones nacionales de información eficaces e independientes y, especialmente, de una institución que tenga alcance latinoamericano; esto da lugar a un virtual monopolio del flujo internacional de noticias por los servicios de noticias extrarregionales, que no informan objetivamente a la región de los sucesos mundiales ni imparcialmente acerca de los sucesos en la región.
12. La debilidad de las empresas privadas de publicidad nacionales que permite que los consorcios de publicidad extrarregionales controlen gran parte del mercado publicitario interno de los países.

Los problemas arriba enumerados por cierto no son exclusivamente latinoamericanos. Son compartidos por muchos de los países menos desarrollados, con sólo diferencias de intensidad.

¿A qué se deben estas deficiencias? ¿Cuál es su origen? ¿Hay factores básicos, además de las deficiencias intrínsecas de la comunicación, que explican estos problemas de la comunicación para la modernización?

Por lo menos en América Latina, cuatro factores generales parecen ser las raíces de estos problemas. Tres de ellos se refieren a algunas actitudes de los principales encargados de formular políticas y los planificadores del desarrollo en la región. El otro está relacionado con la naturaleza de la estructura de poder en la sociedad latinoamericana.

Beltrán, Luis Ramiro (1969). “Comunicación y modernización: el caso de América Latina”. Ponencia presentada en la XI Conferencia Mundial de la Sociedad para el Desarrollo Internacional. New Delhi, India. Reproducción autorizada por el autor.